

<<中俄现代新闻理论比较>>

图书基本信息

书名：<<中俄现代新闻理论比较>>

13位ISBN编号：9787509722398

10位ISBN编号：750972239X

出版时间：2011-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张举玺

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中俄现代新闻理论比较>>

内容概要

张举玺等编著的《中俄现代新闻理论比较》系2008年国家社科基金项目“中俄现代新闻理论比较研究”之研究成果，对中俄两国现代新闻功能、新闻自由与社会控制、传媒集团化、国有资本在传媒中的作用、新闻实践基础和新闻文体特征等核心问题进行了全面的比较研究，《中俄现代新闻理论比较》中所包含研究材料、主要见解、论述和结论等，有利于加深对中国和俄罗斯新闻事业的了解，促进两国新闻界在社会、政治、经济等领域的相互交流，推动两国战略伙伴关系的发展。

<<中俄现代新闻理论比较>>

作者简介

张举玺，汉族，河南辉县人，新闻学博士。

现担任河南大学新闻与传播学院教授、河南大学学术委员会委员、河南大学传媒研究所所长、国家级新闻与传播实验教学示范中心主任、中国新闻史学会外新史研究委员会理事。

长期从事新闻理论与实务、国际新闻传播研究。

先后在国内外媒体发表新闻作品2000余篇，在国内外学术期刊上发表论文40余篇，在国内外出版社出版《中俄新闻文体比较研究》、《中俄新闻功能比较研究》、《中俄现代传媒文体的比较研究》、《中俄教育管理体制比较》、《俄罗斯大国转型之道》等专著12部，主编《新闻写作新编》、《新闻采访与写作新编》、《实用新闻理论》等教材4部，主持完成国家社科基金、省部基金等项目11项。

<<中俄现代新闻理论比较>>

书籍目录

导论

第一章 中俄现代新闻功能比较

第一节 中国社会主义新闻事业与功能

- 一 中国无产阶级新闻事业的创立
- 二 新中国成立初期、“文化大革命”时期的新闻事业
- 三 中国新时期新闻事业
- 四 改革开放以来社会主义新闻事业
- 五 中国现代传媒的新闻宣传功能

第二节 俄罗斯传媒事业与功能

- 一 俄罗斯转型期的传媒事业
- 二 叶利钦时代传媒寡头崛起与媒体功能
- 三 普京时代传媒控制与国家功能
- 四 俄罗斯现代传媒的信息传播功能

第三节 中俄新闻功能比较

- 一 中俄新闻功能的相似之处
- 二 中俄新闻功能的不同之处

第二章 中俄新闻自由与社会控制比较

第一节 中国新闻自由与控制

- 一 中国的新闻自由
- 二 中国的法规控制
- 三 新闻法是中国新闻控制的必然趋势

第二节 俄罗斯新闻自由与控制

- 一 俄罗斯的新闻自由
- 二 俄罗斯的大众传媒法
- 三 根据国家需要随时修订大众传媒法是俄罗斯新闻控制的发展趋势

第三节 中俄新闻自由与控制比较

- 一 两国的新闻自由空间不同
- 二 两国的新闻控制方法不同
- 三 两国的新闻法制化发展趋势不同

第三章 中俄传媒集团化比较

第一节 中国传媒集团化现状与发展趋势

- 一 中国报业集团化发展现状
- 二 中国广电报业集团化发展现状
- 三 中国传媒集团化发展趋势

第二节 俄罗斯传媒集团化现状与发展趋势

- 一 俄罗斯报业集团化发展现状
- 二 俄罗斯广电报业集团化发展现状
- 三 俄罗斯传媒集团化发展趋势

第三节 中俄传媒集团化发展现状与趋势比较

- 一 中俄传媒集团化成因比较
- 二 中俄传媒集团化现状比较
- 三 中俄传媒集团化发展趋势比较

第四章 中俄国有资本在传媒中的作用比较

第一节 中国国有资本在传媒中的作用

- 一 传媒企业国营化

<<中俄现代新闻理论比较>>

- 二 WTO机制对中国传媒业机制带来的挑战
- 三 国有资本的责任和作用
- 第二节 俄罗斯国有资本在传媒中的作用
 - 一 传媒企业私有化
 - 二 国际资本长驱直入,使传媒业快速集团化
 - 三 国有资本的责任和作用
- 第三节 中俄罗斯国有资本在传媒中的作用比较
 - 一 两国国有资本在传媒中体制不同
 - 二 外资进入传媒业的结果不同
 - 三 两国坚持国有资本必须承担政府职能的要求相同
- 第五章 中俄新闻实践基础比较
 - 第一节 中俄新闻体裁比较
 - 一 新闻体裁概述
 - 二 中国新闻体裁的划分方法与功能
 - 三 俄罗斯新闻体裁的划分方法与功能
 - 四 中俄新闻体裁划分方法与功能比较
 - 第二节 中俄报刊词汇比较
 - 一 报刊词汇概述
 - 二 中国报刊词汇的特征
 - 三 俄罗斯报刊词汇的特征
 - 四 中俄报刊词汇特征与功能比较
 - 第三节 中俄新闻修辞比较
 - 一 新闻修辞概述
 - 二 中国新闻作品中的修辞方法
 - 三 俄罗斯新闻作品中的修辞方法
 - 四 中俄新闻作品中的修辞方法比较
 - 第四节 中俄新闻外来词汇比较
 - 一 外来词汇
 - 二 中国新闻外来词汇
 - 三 俄罗斯新闻外来词汇
 - 四 中俄新闻外来词汇比较
- 第六章 中俄新闻文体特征比较
 - 第一节 中俄新闻作品的逻辑结构比较
 - 一 逻辑结构的内涵、要素及表现形式
 - 二 中国新闻作品中的逻辑结构
 - 三 俄罗斯新闻作品中的逻辑结构
 - 四 中俄新闻作品的逻辑结构不同
 - 第二节 中俄新闻作品对事件的叙述方法比较
 - 一 新闻作品常见的写作手法
 - 二 中国新闻作品的写作手法
 - 三 俄罗斯新闻作品的写作方法
 - 四 中俄新闻作品写作手法不同
 - 第三节 记者在中俄新闻作品中的角色比较
 - 一 记者、记者职责与记者角色
 - 二 中国记者在新闻作品中的角色
 - 三 俄罗斯记者在新闻作品中的角色
 - 四 中俄记者在新闻作品中的角色不同

<<中俄现代新闻理论比较>>

第四节 中俄新闻作品用引语说话的方式比较

- 一 引语概念及分类
- 二 中国新闻作品用间接引语说话
- 三 俄罗斯新闻作品用直接引语说话
- 四 中俄新闻作品用引语说话的方式不同

参考文献

后记

<<中俄现代新闻理论比较>>

编辑推荐

本书试图对中俄两国现代新闻功能、传媒集团化、新闻自由与社会控制、国有资本在传媒中的作用、新闻文体的理论与实践基础和新闻文体特征等核心问题展开研究。

本书运用历史比较法、结构分析法、体裁分析法、逻辑分析法和统计分析法等手段，对上面提到的各项研究内容进行研究和论述。

本课题的创新之处在于：用历时和共时两个时间概念，对两国新闻理论发展进行纵向和横向同步研究；用辩证方法对中俄现代新闻理论体系进行历史性、概念性和翔实性描述，充分展示两国现代新闻理论的典型特征；客观观察和研究俄罗斯现代新闻事业发展过程中的一系列重大事件；认真总结俄罗斯政府对大众传媒所采取的各项有益整顿经验，对中国新闻事业改革所给予的启示。

<<中俄现代新闻理论比较>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>