

<<中国市场消费报告No.2>>

图书基本信息

书名：<<中国市场消费报告No.2>>

13位ISBN编号：9787509721742

10位ISBN编号：7509721741

出版时间：2011-4

出版时间：张少龙、范剑平、李振明、等 社会科学文献出版社 (2011-04出版)

作者：张少龙，范剑平，李振明，等 编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场消费报告No.2>>

内容概要

《中国市场消费报告No.2》全面分析了全球金融危机后我国消费市场的基本状况、市场物价水平及其发展趋势，全方位多视角深入探索和研究了中国市场消费的诸多重大理论和实践课题，为加快转变经济发展方式，促进经济社会全面协调可持续发展，提供了重要的理论依据和参考。

<<中国市场消费报告No.2>>

书籍目录

市场消费形势我国消费品市场分析及发展趋势当前市场物价形势分析及发展趋势金融危机下中美消费模式比较美国近二十年来消费支出变化趋势科学消费战略科学消费论纲论构建科学消费模式消费与投资对中国经济增长的贡献扩大居民消费是改善国计民生的头等大事扩大消费的长效机制建设研究论市场消费战略关于后小康消费战略的若干思考农村消费扩大农民消费需求的紧迫性和重要性中国农民消费站在历史新起点扩大农村消费的金融视角分析农村居民消费升级缓慢的表现与对策研究提高农民消费水平需要优化农村消费环境建设新农村以提高农村居民消费水平市场消费专题经济转型与居民消费行为关于制度变迁与扩大消费居民消费率与劳动者报酬份额的变动与前瞻着重提升劳动者报酬份额与扩大消费策略自控、头脑账户与中国消费者行为研究论增加居民消费策略市场消费热点从消费经济学看住房消费和汽车消费低碳经济:从消费起步积极发展健康产业:中国的机遇与选择关注家庭经济行为的新走势发展低碳产品消费的障碍与对策研究缩小我国居民收入差距扩大居民消费需求我国居民信息消费状况分析市场消费理论美国消费者满意指数:原理、方法与启示消费函数模型创新消费资本理论与商业模式创新中国会陷入“中等收入陷阱”吗论刘方棫教授的消费经济思想

<<中国市场消费报告No.2>>

章节摘录

版权页：插图：（一）诸多因素支撑物价上涨1. “十二五”规划的开局之年，内需进一步扩大2011年是“十二五”规划的开局之年，将给经济增长注入新的动力，经济结构调整和消费升级将使内需进一步扩大，经济增长的动力将转向内需，降低对外依存度。

虽然节能减排和房地产调控政策在一定程度上会抑制投资的增长，但也存在诸多因素推动投资增长。

首先，产业结构优化升级，特别是战略性新兴产业规划的实施将加快投资步伐。

其次，各地政府投资动力依然强劲，一大批基础设施重点项目的集中开工和保障性住房的大规模建设将使投资有望保持较快的增长势头。

消费同样具备较快增长的诸多有利因素。

一是居民收入分配改革将积极推进，居民收入在国民收入分配中的比重有望得到提高，就业形势好转将有助于增强消费能力。

二是社会保障体系将进一步健全，医疗事业改革积极推进，保障性住房的建设将缓解居民消费的压力。

2.国内充裕的流动性对物价上涨形成支撑从国内环境看，2009年为应对国际金融危机，我国实行了超宽松的货币政策，向市场注入了大量的流动性。

2009年底，广义货币（M2）余额为60.6万亿元，同比增长27.7%，狭义货币（M）余额为22万亿元，同比增长32.4%，新增贷款9.6万亿元。

截止到2010年11月末，我国M₁增速为19.5%，超过17%的调控目标，M₂增速为22.1%，新增人民币贷款7.4万亿元。

我国货币供应呈现两大特点，一是M₁。

增速超过M₂，说明市场资金流通活跃，后期将拉升M₁的增长，反映了整体货币经济体系的流动性过剩；二是M₁的增速超过经济增速和物价增幅之和，出现超额货币供给现象。

<<中国市场消费报告No.2>>

编辑推荐

《中国市场消费报告No.2》是由社会科学文献出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>