

<<中国第三部门观察报告>>

图书基本信息

书名：<<中国第三部门观察报告>>

13位ISBN编号：9787509719848

10位ISBN编号：7509719844

出版时间：2011-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：康晓光，冯利 主编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国第三部门观察报告>>

内容概要

经济增长并不是衡量中国文明进步的唯一标准，相反在中国经济成长到现存水平的今天，社会变革的速度与社会结构的平衡和谐转型更能成为衡量中国文明进步的标准，因为正是这些社会结构的和谐转型体现了发展的细节和公民社会责任意识的觉醒与自我治理的水平。

而这种社会转型的平稳与和谐性取决于上述利益相关各方角色意识的觉醒、角色意识的表达、志愿精神的萌发、自组织水平的提升、自我管理能力的提升与改善、行业管理和自律规则的制定、行业监管和研究导向水平的提升。

而这是一个相对漫长的历史过程，在这个历史过程中，如何促使相关方共享行业信息、分享经验和教训、形成合作与同盟，对于影响和引导健康的行业理念、角色意识和行为模式，意义十分重大，因此，中国扶贫基金会决定从2010年度开始，资助《中国第三部门观察报告》的研究工作。

本书是康晓光教授和冯利博士带领他们的团队辛勤耕耘了8个多月的成果。

除了总论部分过于理论化之外，这份报告是迄今我所看到结构最为严谨、行业观察角度犀利，而深入、观察系统全面、收集材料翔实、案例调研精深、对行业相关各方具有启迪指导作用的很好的一本行业观察报告。

希望这份报告作为一个好的开端，对我们这个伟大时代社会结构的平稳与和谐转型，扮演它应该扮演的历史角色。

<<中国第三部门观察报告>>

作者简介

康晓光

中国人民大学非营利组织研究所所长、教授、博士生导师，清华大学公共管理学院兼职教授。主要研究领域为“国家与社会关系”、“非营利组织”、“政治发展与政治文化”。已出版专著10余部，发表论文40余篇。

除学术研究之外，为非营利组织实践领域的工作提供指导和咨询；担任中国青少年发展基金会副理事长、中国扶贫基金会理事、南都公益基金会理事、“中国消除贫困奖”评选委员会主席等社会职务；为中央政府和国际组织提供咨询。

1996年和1997年两次获得“中国科学院科技进步一等奖”。

研究成果得到国内外重要媒体的广泛报道。

<<中国第三部门观察报告>>

书籍目录

第一部分 总报告 依附式发展的第三部门——第三部门的环境分析 第二部分 分报告 第三部门的新成员：企业(家)基金会 政府向社会组织购买公共服务的现状 公益评奖重在什么 媒体助推下的公益领域的问责 启动梦想 点亮天空——大爱中的志愿者 第三部分 典型案例 典型机构 富平家?：一个中国社会企业的故事 “格桑花”在虚拟社区中绽放 典型项目 “小包裹”启动“大爱心”的奇迹 支持民间公益——南都公益基金会“5.12灾后重建资助项目”透视 媒体制作《慈善导航》：让每笔钱花得更有效 “多背一公斤”：年轻人的快乐公益 典型人物 李连杰与“壹家人”的公益理念 服务内地的香港公益人士陈庆芸 典型事件 2010年中国打工仔的觉醒 第?部分 大事记 大事记 致谢

<<中国第三部门观察报告>>

章节摘录

第三部门组织在市场经济发展的过程中发挥着重要的作用。

首先，第三部门存在的重要原因之一就是弥补市场的失灵。

因为，由于搭便车问题的存在，追求赢利的企业会因为提供公共产品与服务方面的低效率，而不愿意提供公共物品。

此外，企业在提供服务时存在的信息不对称，可能导致生产者以自身信息优势欺骗弱勢的消费者，即通过提供劣质产品或服务获得额外的收益，使得消费者需求不能得到满足，权利无法得到保护。

第三部门的产生，正是为了弥补市场这些失灵。

第三部门通过一套非营利的方武，协助市场提供社会服务，满足社会需求，从而保障了市场的有效运行。

其次，第三部门中的各种行业协会、商会类组织，通过为企业提供政策咨询，反映合理诉求，平衡各方利益，调解贸易纠纷，并把企业组织起来，订立行规行约，规范同业竞争，促进行业信用建设和行业守信自律，对加强市场交流，维护市场秩序，促进产业升级，加快转变经济发展方式，促进行业可持续发展起到了“催化剂”和“助推器”的作用。

近年来：我国第三部门中旨在支持市场经济发展的各种行业协会、商业协会的数量有明显增加。

据民政部统计，截至2005年底，全国在民政部门登记注册的第三部门组织31.5万个，其中在16.8万个社会团体中，行业性社团占到5.3万个，是数量增长最多的一类。

不过，在全国层次乃至省级的行业协会中，几乎还没有完全“民办”的组织，即使在市级或更基层的地方，真正由企业自主成立的行业组织比例也不高。

相当数量的行业协会仍然在组织组建、决策机制、资源运作、人事关系、职能目标等各方面与政府部门有着千丝万缕的联系，从而被称为“官办”协会，甚至有时成为“二政府”。主体定位的模糊，成为行业协会市场驱动力不足的一个重要原因。

目前，各地正在积极探索政社分开，将政府职能转移到行业协会的机制和方法。

……

<<中国第三部门观察报告>>

媒体关注与评论

这是中国第一部有关第三部门的观察报告。

经过30年的改革和发展，中国的第三部门及其外部环境发生了巨大变化，在这样关键的时期，从冷静的观察者的角度分析整个部门的发展趋势，记录和评价重大事件，剖析典型案例，有助于大家更全面和深入地认识第三部门，也有助于规范和引导第三部门的健康发展。

本书的观察角度与方式同蓝皮书和专业书籍相比更有特色，以生动的方式提供了大量有助于读者理解与思考的特殊信息。

——中国社会科学院荣誉学部委员研究员 陆学艺 该报告以其独特的视角绘制了第三部门的图景，它抓住了第三部门当前最为核心的问题，观点鲜明，有理有据，具有前瞻性，引人深思。

同时报告本着独立的价值立场，对好的事物不吝啬表扬，对不好的事物也不放弃批评，由此可见研究者对第三部门发展的责任意识。

这是一本颇具分量的观察报告。

——南都公益基金会理事长 徐永光 一个国家软实力的基本体现是其公共知识分子的社会反思能力，一个行业软实力的标志是其专业智库对行业自身发展趋势的分析方式。

康晓光、冯利主编的《中国第三部门观察报告2011》，是中国第三部门建设系统中独立观察智库的开山之作，其生动的典型案例、全面系统的深刻分析、重大事件的记录总结，向我们展示了中国第三部门迅速成长与面临挑战的整体图景！

愿我们在阅读中感受深邃的社会反思所给予的启迪。

——北京师范大学壹基金公益研究院院长 王振耀 这份报告是迄今我所看到的结构最为严谨，行业观察角度犀利而深入，观察系统全面，收集材料详实，案例调研精深，对行业相关各方具有启迪指导作用的一份很好的行业观察报告。

——中国扶贫基金会副会长 何道峰

<<中国第三部门观察报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>