

<<文化产业运行论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业运行论>>

13位ISBN编号：9787509716878

10位ISBN编号：750971687X

出版时间：2010-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：冯子标 等著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业运行论>>

内容概要

《文化产业运行论》打破了就事论事的一般研究框架，首次构建了分工-市场-贸易这一文化产业的经济学分析框架，弥补了国内相关研究的不足，推动了文化产业理论的发展。从经济学角度，分析了文化产业运行的内在机理，提出加快文化产业集群建设、大力推进文化产业“走出去”和构建文化产业运行监管体制是促进我国文化产业快速健康发展的有效途径。

<<文化产业运行论>>

作者简介

冯子标，1938年出生，曾任山西财经大学校长，现任山西财经大学特聘教授、博士生导师、山西省文化产业研究中心主任、山西省经济学会名誉会长。

主持完成国家社会科学基金、国家软科学基金等项目近百项，出版专著20余部，蝉联第一至第五次山西省社会科学研究优秀成果一等奖。

焦斌龙，1972年出生，博士，教授，博士生导师，现任山西财经大学经济学院院长、山西省文化产业研究中心副主任。

曾获第五次山西省社会科学研究优秀成果一等奖、山西省高校科技进步奖一等奖等奖项，山西省五一劳动奖章、山西省教学名师等荣誉称号。

<<文化产业运行论>>

书籍目录

第一章 文化产业的属性与中国文化产业发展状况 第一节 文化产业及其属性 第二节 我国文化产业发展状况 第三节 小结第二章 分工-市场-贸易：一个文化产业的经济学分析框架 第一节 分工演进与文化产业崛起 第二节 分工深化与文化市场运行 第三节 分工拓展、市场扩张与文化贸易第三章 分工与我国文化产业发展 第一节 国际文化产业发展及分工状况 第二节 我国分工水平与文化产业发展：要素角度的分析 第三节 我国的文化产业分工状况 第四节 我国发展文化产业的核心竞争力 第五节 我国文化产业定位第四章 市场结构、文化产业集群与我国文化产业运行 第一节 文化市场及其运行 第二节 文化产业集群及其运行机理 第三节 产业集群：我国文化产业发展的突破口第五章 国际文化贸易与我国文化产业发展 第一节 国际文化贸易在我国的特殊意义 第二节 我国国际文化贸易状况透视 第三节 我国国际文化贸易发展滞后的原因 第四节 “走出去”：我国文化产业发展的根本战略 第五节 促进我国国际文化贸易的政策建议第六章 体制改革、政府监管与我国文化产业健康发展 第一节 解读文化产业健康发展 第二节 基于市场运行的国家垄断界限：我国文化产业健康发展的关键 第三节 文化体制改革：塑造文化产业健康发展的体制和机制 第四节 政府监管：文化产业健康发展的保障第七章 结论参考文献

<<文化产业运行论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>