

<<中国汽车产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509715840

10位ISBN编号：7509715849

出版时间：2010-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：国务院发展研究中心产业经济研究部，中国汽车工程学会，大众汽车

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国汽车产业发展报告>>

### 前言

经过近三十年的努力，特别是过去十多年国家汽车生产和消费政策的调整，中国汽车产业焕发出蓬勃活力，产销量呈爆发式的增长，年均保持了20%以上的增速。

2009年，尽管遭受了国际金融危机的冲击，但在相关政策措施的支持下，在美国、欧洲、日本等几大传统汽车市场普遍低迷的情况下，中国汽车产业仍然逆势上扬，产销量均超过美国，跃居世界第一。

如果单以规模来衡量，中国已经成为世界最大的汽车生产国和消费国。

另一方面，中国汽车产业与日本、德国等汽车强国相比还有很大的差距，“量”的赶超并没有带来“质”的飞跃，核心技术缺失，自主创新能力不强，品牌附加值低等问题依然突出。

金融危机发生以来，全球汽车产业格局出现了深刻的变化。

一方面，产销重心加速向新兴工业化国家转移，发展中国家自主性汽车产业快速崛起，全球范围内的汽车产业竞争更趋激烈。

另一方面，在应对能源、气候挑战的大背景下，新能源汽车在全球范围内呈现出突飞猛进的发展态势。

以美国、日本和德国为代表的发达国家政府大力支持和推动汽车企业及相关科研机构发展新能源汽车，将发展新能源汽车作为振兴汽车产业进而带动经济复苏的重要突破口。

在发展方向上，尽管世界各主要汽车生产国目前仍分别控制和主导着某种汽车发展技术和产业路线，例如日本的混合动力、欧洲的先进柴油机、美国的燃料电池等，但在汽车动力电动化是新能源汽车发展方向这一点上基本形成共识，以电动汽车为代表的新能源汽车已经成为未来汽车产业竞争的重要制高点。

## <<中国汽车产业发展报告>>

### 内容概要

本蓝皮书由国务院发展研究中心产业经济研究部、中国汽车工程学会、大众汽车集团（中国）联合编著，是关于中国汽车产业发展的研究性年度报告，《中国汽车产业发展报告（2010版）》为第三本。

《中国汽车产业发展报告（2010版）》由总报告、发展综述、中国汽车产业国际竞争力分析、汽车产业市场预测及趋势展望、专题研究——中国汽车电子技术发展现状与展望、资料附录六部分组成。中国汽车产业在2009年全球低迷的市场环境下一枝独秀，在产销规模跨上千万辆级台阶的同时，结构调整也出现了多方面的积极变化。

与汽车强国相比，中国汽车产业竞争力还有较大差距，但在市场规模等发展趋势上，我国具有成为汽车产业强国的条件。

抓住发展机遇，选择好自主发展的突破口，积极进行结构调整，将是未来一个时期内中国汽车产业的重大课题。

## &lt;&lt;中国汽车产业发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

总报告2009：加快结构调整促进中国汽车产业由大变强（一）中国汽车产业在全球低迷的市场环境下一枝独秀（二）在产销量达到历史高位的同时，结构性变化开始显现（三）与汽车强国相比，中国汽车产业竞争力还有较大差距（四）从发展趋势来看，中国具备成为汽车产业强国的条件（五）加快结构调整优化，促进中国汽车产业由大变强（六）以汽车电子产业自主化发展作为产业结构调整的关键发展综述2009年中国汽车产业发展概述（一）汽车整车制造业产销均跃居世界第一，企业赢利大幅增长（二）零部件行业面临良好发展机遇，但产品质量和技术含量亟待提高（三）新能源汽车初步具备产业化条件，技术研发和政策支持力度需要提高（四）汽车产业创新能力取得一定进展，但整体水平和中国目前的市场地位不匹配（五）自主品牌汽车企业结构调整取得显著成效，市场地位有所上升（六）汽车服务市场空间广阔，产业发展还存在不足（七）汽车产业的国际化步伐有所加快2009年中国汽车市场景气分析（一）汽车市场总体景气情况（二）行业总体回顾推动中国汽车产业结构调整升级的对策建议（一）汽车产业振兴规划相关结构调整政策初见成效（二）要明确政府定位，以市场机制为主导，进一步推动跨地区、跨所有制兼并重组（三）要通过多种渠道促进零部件企业做大做强，促进零部件产业的结构升级（四）加大电动汽车的研究开发和商业化支持力度，抢占新能源汽车技术创新的制高点（五）鼓励汽车出口和对外投资，进一步提高汽车产业国际贸易和国际合作水平中国汽车产业国际竞争力分析2008年中国汽车产业国际竞争力的变化（一）2008年中国汽车产业国际竞争力的国际差距分析（二）2008年中国汽车产业竞争力变化的基本评价中国与日本汽车产业国际竞争力的对比（一）中国与日本汽车产业国际竞争力指数的比较（二）中国与日本汽车产业竞争力的对比与评价（三）日本汽车产业发展对中国的启示汽车产业市场预测及趋势展望中国乘用车市场中长期预测报告（一）乘用车历史发展状况分析（二）下一阶段乘用车发展的主要影响因素（三）未来十年乘用车需求预测（四）乘用车需求的结构特征预测（五）未来发展面临的问题“十二五”期间中国汽车产业发展趋势展望（一）“十二五”期间中国汽车产业发展环境展望（二）“十二五”期间中国汽车产业总量的变化趋势（三）“十二五”期间中国汽车产业结构的变化趋势专题研究汽车电子技术发展现状与展望（一）汽车电子产业发展背景和动态（二）中国汽车电子产业发展状况（三）中国本土控制类汽车电子企业发展中面临的问题（四）中国汽车电子产业发展前景和政策期待附录附录一 汽车产业相关统计数据附录二 2009年发布或开始实施的主要汽车政策法规和环保标准

## <<中国汽车产业发展报告>>

### 章节摘录

具体来说，一是要鼓励建立汽车零部件基地，形成产业集群。

产业集群不仅有利于就近配套降低成本，使主机厂和汽车零部件企业达成双赢；而且可以使某个企业专注于某个零部件或工艺环节，在个体规模较小的情况下能够在某个环节上形成规模，充分利用规模经济的优势。

二是通过构建研发平台等措施来支持关键零部件的国产化和技术创新。

应由政府主导，通过建立国家重点实验室或国家工程中心，并拿出专项资金来组织关键零部件的科技攻关。

也可以利用市场的方法，通过资助和引导产业创新联盟的方式来支持集群技术创新。

三是扶优扶强，支持龙头企业购买国外先进技术，提高研发能力和加大技术改造。

扶持龙头企业也是一个重要的思路，可以在龙头企业内设置开放性的国家实验室和国家工程中心，由龙头企业来牵头进行研究开发。

另外，鼓励龙头企业利用世界经济尚未完全复苏的情况下到国外并购技术型的零部件企业，可在外汇使用、并购审批上给予便利和支持。

四是创新整车和零部件企业关系。

鼓励国内整车企业与主要汽车零部件供应商通过合资参股、控股等方式，形成有资产联系的、完整的、协调的、多层次的生产供应体系，逐步形成中国汽车自己的生产体系。

<<中国汽车产业发展报告>>

编辑推荐

权威结构 · 品牌图书 · 每年新版      盘点年度资讯 预测时代前程

<<中国汽车产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>