

<<2010年中国休闲发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2010年中国休闲发展报告>>

13位ISBN编号：9787509715017

10位ISBN编号：7509715016

出版时间：2010-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘德谦，高舜礼，宋瑞 主编

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010年中国休闲发展报告>>

前言

1995年5月开始的周末周日“双休日”，1999年10月增加的法定假日及出现的“黄金周”，2008年开始落实的带薪年假，以“三节跳”的速度进入了中国职工的家庭，从而逐步唤醒了中国公民休闲意识。

随着休闲进入普通百姓生活，国民生活亦悄然发生着诸多变化，是束手观望还是尽可能地给以帮助，这是摆在学界、业界和各级政府面前不容等待的选择。

让人欣喜又有些遗憾的是，此前学者们的研究已多有成果，但未能得到广泛分享；各地休闲发展已有不少探索，但是经验教训未能及时沟通；全国休闲产业虽也多有发展，有关情况却没来得及总结…… 2009年是我国休闲业发展的具有纪年意义的重要年份。

除了加快发展休闲产业上升为国家战略外，国务院赋予的“引导休闲度假”职能明确落实在国家旅游局。

为了有助于这一职能的履行，有利于引导和推动休闲发展，受国家旅游局的委托和支持，中国社会科学院财政与贸易经济研究所承担和组织了相关课题的研究，吸纳休闲相关产业的专家学者，研究出版了这本《休闲绿皮书》。

我们希望借助这个平台，让相关行业的诸位专家汇聚一堂，集思广益，并把我国休闲产业发展现状和各地已有经验转告大家，也将我们自己的研究心得向大家汇报，以期能够相互了解与沟通，并为业界的发展、为学者的研究、为政府的决策提供一些有益的参考。

我们特别邀请了在休闲研究方面多有体会的专家撰写了专题报告。

《2010年中国休闲发展报告(2010版)》的编委，不少是在此领域多有建树的学者，也提供了最近的新作。

基于这些报告发表时未能彼此讨论，所以互有差异也就在所难免，编辑部也不愿将自己的观点强加于作者，只好请读者在阅读中进行比较与选择。

考虑到中国还有每日工作10小时的职工，还有周末周日不能休息的职工，还有节假日也得加班的职工，还有不愿用自己的带薪年假权去挑战用人单位饭碗掌握权的职工，也还有更广大的农村。

<<2010年中国休闲发展报告>>

内容概要

《2010年中国休闲发展报告(2010版)》是第一本关于中国休闲发展的年度报告，是两大权威机构共同合作的成果，由国内十余位知名休闲研究专家作为编委、五十多位研究者倾力而作。

《2010年中国休闲发展报告(2010版)》在构建休闲研究基本框架的基础上，着重从实践发展层面全面反映我国休闲发展现状，并对其未来趋势做出预测。

全书涉及国民休闲生活动态、休闲相关产业发展、休闲公共管理政策、典型城市休闲实践、休闲研究热点问题等。

《2010年中国休闲发展报告(2010版)》将成为政府、业界、学界和公众了解我国休闲发展前沿的重要读物。

<<2010年中国休闲发展报告>>

作者简介

刘德谦，中国社会科学院财政与贸易经济研究所特约研究员，中国社会科学院旅游研究中心副主任。北京联合大学旅游学院教授，《旅游学刊》创始人、荣誉主编。北京旅游学会副会长。长期从事旅游基础理论研究，主要研究领域包括旅游规划、国内旅游、乡村旅游与民俗文化等。

高舜礼，国家旅游局综合协调司副司长，中国社会科学院旅游研究中心特约研究员，长期从事旅游管理和研究工作。近年来出版《中国旅游业对外开放战略研究》、《中国旅游产业政策研究》等专著4本，在旅游专业报刊发表文章200篇。

宋瑞，产业经济学博士，人文地理学博士后，中国社会科学院财政与贸易经济研究所副研究员，中国社会科学院旅游研究中心秘书长，中国社会科学院研究生院硕士生导师。近期关注休闲经济、生态旅游、旅游规划和文化遗产等研究。

<<2010年中国休闲发展报告>>

书籍目录

2009~2010年中国休闲相关产业发展 中国休闲发展的多视角 不同视角下的“国民旅游休闲计划”
金融危机背景下国民休闲消费促进政策措施的 讨论与解读 中国休闲产业：回顾与展望 新中国
假日制度与休闲——回顾、讨论与继续优化的思考 旅游休闲 中国休闲旅游的发展 中国主题公园的
发展：历程、现状与趋势 中国自驾车旅游与汽车营地建设：发展、问题与对策 中国户外运动的发展
与展望 文化休闲 中国文化休闲产业发展状况与前瞻 2008~2010年中国文化休闲业中热点领域的
新发展 2009年中国电影产业发展与受众消费需求研究 体育休闲 中国休闲体育业发展的特征、问题
与战略选择 中国休闲体育产业发展：现状、问题与建议 后奥运时期中国休闲体育的新特点 其他多
样休闲 中国休闲沐浴业发展与趋势分析 中国温泉休闲度假业的新发展 山东半岛葡萄酒文化休闲
旅游的发展 休闲的引导与促进 国家旅游局对休闲发展的谋划和引导 中国假日旅游及相关工作制的
回顾与思考 文化部门对休闲发展的推动 大力发展体育休闲与休闲体育，提升国民生活品质——
我国体育部门对休闲发展的推动 地方休闲发展考察 2009年以来部分省市“国民旅游休闲计划”的实
施 休闲城市建设之“杭州经验 休闲之都，品质生活——杭州市休闲相关产业的形成与发展 引领
时尚：北京市居民休闲生活与休闲产业发展 让生活更美好：上海城市休闲发展研究 创新与包容：
广州市休闲发展考察 湘人湘风：长沙市休闲发展考察 春城无处不飞花，昆明四季好休闲——昆明
市城市休闲发展之过去、现在和将来 海上花园：厦门市居民休闲行为与休闲设施调查 休闲研究与评
述 近十年来我国休闲研究的历程与特征 休闲产业界定：观点综述 有闲而有钱，无为而有为——
闲暇的经济效应与实证数据 中国居民休闲需求统计的现状与建议 中国居民休闲需求调查与研究进
展 国外休闲公共管理与政策：以英美为例

<<2010年中国休闲发展报告>>

编辑推荐

《2010年中国休闲发展报告（2010版）》权威机构 品牌图书 每年新版 盘点年度资讯 预测时代
前程

<<2010年中国休闲发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>