

图书基本信息

书名：<<2010年中国文化产业发发展报>>

13位ISBN编号：9787509713884

10位ISBN编号：7509713889

出版时间：2010-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张晓明，胡惠林，章建刚 主编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书既有对2009年文化产业发展形势的评估，又有对2010年文化产业发展趋势的预测，既有对全国文化产业宏观形势的评估，又有对各具体文化产业的权威年度报告。本书认为文化产业承担着参与经济结构调整的历史性职责，但是目前存在着“GDP挂帅”和“增长主义”倾向，只有转变发展方式和调整产业结构才能获得新的发展动力和增长空间。本书建议，要以改革的全面深化来推动文化产业发展模式转型，为我国文化产业的可持续发展奠定稳定的制度基础和形成完善的政策保障。

书籍目录

总报告 以结构调整为主线, 加快发展文化产业, 促进国民经济发展方式的转变宏观视野 数字化和网络化时代文化产业发展的策略问题 国有演艺院团改革: 模式分析与政策建议 2008~2009年中国文化产业资本运作备忘 2009年居民文化消费热点回望 中国文化产业政策法规研究专家论坛 文化产业产品的类型、供需特征及定价机制研究 文化产业: 产业为载体, 文化为核心 中国媒介规制的发展、问题与未来方向 2009: 开启创意产业之年 新媒体发展现状概览 文化企业融资难的理论研究 综述行业报告 2008~2009年中国出版产业发展报告 2009年中国电影产业备忘 2009年中国动漫产业发展报告 2009年广播电视产业发展报告 2009~2010年中国广告业发展现状与趋势 2009年中国文物艺术品市场发展报告 2009年数字内容产业发展报告 2008~2009年音像产业发展报告 突进中的回旋: 2008~2009年中国期刊产业报告区域报告 实施文化强省战略带动中原快速崛起 ——河南文化产业调研报告 南京: 文化体制改革推动文化产业稳步发展 ——2009年南京市文化产业发展年度报告 三大机遇下成都文化产业发展与文化消费 杭州市文化创意产业发展报告国际文化产业 国家创意产业政策国际比较速览 欧盟文化政策与区域文化统计指标研究 韩国文化产业促进法研究个案研究 跨省文化产业集团第一案 ——海南凤凰新华发行有限责任公司成立的前前后后 “杜拉拉系列” ——图书文化产业链完美演练 数字出版和电子阅读器市场的整合统计指标研究 全国文化消费民生效应测评报告 ——2008年各地景气指数排行榜大事记 中国文化产业大事记约稿启事

章节摘录

一 总体形势：基本判断和主要特点刚刚过去的2009年，中国经济走出了V字形的复苏曲线，最终实现了8.7%的增长目标，文化产业最终不负人们的高度期待，在多数领域实现了超常增长，成为国民经济整体性复苏中最为亮眼的领域；文化体制改革继续保持强力推进态势，既着眼于盘活体制内存量，也通过开放准入而进一步实现增量发展；数字新媒体受到经济危机时期消费者替代性选择的影响，在3G拉动下出现了多业联动的发展态势，继续保持高速增长；文化产业开始和国民经济战略性产业实现联姻，展示出了一个新的“文化经济”或者“创意经济”时代的美好前景。

（一）2009年文化产业的宏观数据：从私人需求、公共需求、出口三个角度分析由于我国文化产业统计工作的滞后，到目前为止都还没有可以支撑年度形势分析的比较可信的文化产业统计数据。特别是关于产出的统计数据，除了各种行业性统计和地方性统计之外，国家统计基本上付诸阙如。而行业数据与国家统计数据有很大的差异，地方统计口径也多有不同，难以汇总为全国性的数据。因此，课题组今年试图根据消费面的数据，从我国城乡居民文化消费、政府公共文化消费以及出口文化产品和服务以满足国外市场消费需求三个方面，对于中国文化产业发发展现状做尽可能接近于真实的估算。

编辑推荐

《2010年中国文化产业发发展报告(2010版)》是由中国社会科学院文化研究中心和文化部、上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地合作编写的第九本年度性中国文化产业报告。

《2010年中国文化产业发发展报告》力图将产业分析与政策分析相结合，既有对2009年发展形势的评估，又有对2010年发展趋势的预测；既有对全国文化产业的整体评估，又有针对该产业不同行业的权威年度报告。

权威机构·品牌图书·每年新版

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>