

<<魅力盐铺>>

图书基本信息

书名：<<魅力盐铺>>

13位ISBN编号：9787509713273

10位ISBN编号：7509713277

出版时间：2010-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王开玉，胡宁 主编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;魅力盐铺&gt;&gt;

## 前言

中国百村经济社会调查，是继全国百县市经济社会调查之后，又一项由中国社会科学院组织协调的大型社会调查研究项目。

进行这项大规模调查研究的目的，是为了加深对我国国情的认识，特别是为了加深对我国现阶段农民仍占总人口70%的农村社会的认识。

1988年初，中共中央宣传领导小组提出，为了拓宽拓深对社会主义初级阶段理论的认识，要进行国情调查。

中国社会科学院承担了这项工作，指派专业人员进行策划、拟定开展国情调查的方案，并于1988年4月在全国社科院院长联席会议上，向全国社会科学界发出了“开展县情市情调查”的倡议，得到了各省、市、自治区社会科学院、党校、高校和政策研究机构的响应和支持，并得到国家社会科学基金会的资助，被列为“七五”国家哲学社会科学重点课题（以后又列为“八五”国家哲学社会科学重点课题），从此，此项大规模的国情调查就在全中国31个省、市、自治区开展起来。

1988年8月，在全国范围内选定了41个县市作为国情调查的第一批调查点。

8月在郑州召开了首次国情调查协调会议，会议主题是讨论如何开展此项调查，怎样选点、怎样调查、调查内容和调查方法，与会代表对此项国情调查的重要意义和目标作了进一步的讨论，还就如何组建调查专业队伍等问题交流经验；会议还讨论修订了统一的县、市情调查提纲和调查问卷。

## <<魅力盐铺>>

### 内容概要

盐铺村位于黄山脚下，原是徽商经营的一个盐铺，是徽州深处的古村落。本书分别从经济、社会、文化、人口、政治等方面对盐铺进行了全面调研、分析记述了盐铺村发展致富的历程，指出了盐铺村发展的特色。

<<魅力盐铺>>

书籍目录

导言福地盐铺 第一章 徽州深处的盐铺村 第二章 盐铺村的旅游业绿色盐铺 第三章 盐铺村的经济结构 第四章 盐铺村的菊花产业 第五章 盐铺村的生态建设和谐盐铺 第六章 盐铺村的社会结构 第七章 盐铺村的家庭、婚姻和生育 第八章 盐铺村的教育发展 第九章 盐铺村的民俗 第十章 盐铺村的合作医疗制度盐铺 第十一章 盐铺村的组织结构 第十二章 盐铺村的村务管理 第十三章 盐铺村的专业经济合作社魅力盐铺 第十四章 城乡一体化进程中的盐铺村 第十五章 建设同一片蓝天下的中国文化 第十六章 山区人民心中的杜鹃花 ——记安徽省人大常委会副主任朱维芳 第十七章 让梦想的阳光照进现实 ——海阳镇盐铺等村大学生村官调查 第十八章 问卷分析和访谈附录附录1 中国农村发展模式研讨会暨百村调查 第三次工作会议会议纪要 附录2 山区经济大有可为 ——中国社会科学院陆学艺教授与休宁县委书记胡宁的对话后记

## &lt;&lt;魅力盐铺&gt;&gt;

## 章节摘录

在发展旅游中，盐铺村也吸引村民入股办公司，用现代经营的办法来经营旅游。迄今为止，在休宁县委、县政府的支持、指导和各级部门的帮助下，该村已投资1000万元，修建了蓄水10万立方米的状元湖，已放养鱼苗10万尾，供旅游垂钓之用，并修建了其他旅游基础设施，成为休宁县首批乡村旅游休闲福地示范村。

在建设生态农庄的同时，又发展农家乐项目，让农民房前屋后的果树、家中饲养的土鸡土狗、山上采的野菜野果都变成商品，成为游客竞相追逐的绿色生态产品，以发展旅游带动了经济的增长、农民的增收。

盐铺村“公园型”的发展模式提升了生态经济效益，实现了集生态农业和乡村旅游业为一体的可持续发展。

二 绿色盐铺 第一次到盐铺，首先映入我眼帘的就是夹溪河畔一条600多米长的旧盐铺的遗址。

我从史书中查阅到：盐铺因紧傍夹源、横江水系，早在清康熙三十五年（1696年）便以其得天独厚的地理优势成为休宁县四大水运码头之一。

因为山区的道路崎岖，当年大宗货物的运输还是靠水运，夹溪河是新安江的上流，周边几个山区县的生活用品主要是先靠水运运到盐铺码头，山区的木材、箬叶、桐籽等山货也从这儿装船外运，所以河面船来船往，商贾云集。

因为货物需要周转，特别是远道由杭州、苏州运来的商品要在这里先卸船入仓。

因此，村中建有多处货仓，其中最大的仓库是盐铺，可储盐十五吨。

据传，仓库的墙就是用盐砖砌成的。

村中不仅有囤积食盐的仓库，还有许多经销食盐的店铺，那时县城食盐紧缺，居民们纷纷跑来买盐，村庄因盐而名，历称盐库，因“库”、“铺”谐音，休宁方言中“铺”比“库”讲起来顺口，遂被改作“盐铺”，沿用至今。

后来，我了解到，这个村的产业结构不断调整，已由单纯经营农作物发展到了经营多种经济作物，最具特色的是以生产有机菊花为主的生态产业日趋成熟，使得这个小村落变成了遍地菊花的大花园。

生态产业、现代农业更加美化了这里的山山水水。

<<魅力盐铺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>