

<<上海文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<上海文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509712900

10位ISBN编号：7509712904

出版时间：2010-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：叶辛，蒯大申 主编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海文化发展报告>>

内容概要

2010上海文化发展报告以“文化世博”为主题，将文化研究的视角聚焦于世博会背景下的上海文化发展现状及未来趋势。

为了从各个层面更完整地探讨世博会对上海城市文化发展的重要影响和推动作用，本书内容分为五大部分：第一部分为总报告，第二部分为世博会的文化意义，第三部分为世博会的历史机遇，第四部分为“后世博”与上海文化发展，第五部分为案例研究。

“总报告”的第一部分回顾总结了2009年上海文化发展所取得的成绩，并指出存在问题以及在下一步发展中所需要采取的相应对策。

第二部分集中阐述了世博会主题本身的文化意义以及将在文化精神、文化形象、文化产业、文化事业四个层面给上海文化发展带来的影响。

总报告既是全书主旨的概括，也与其他各部分相关研究形成内在呼应。

“世博会的文化意义”结合上海文化发展进程分析了上海世博会的文化定位、世博文化展示的公共性、艺术理念的创新、城市文化传统的现代转化等问题。

“世博会的历史机遇”主要探讨世博会对上海及长三角城市文化的整体影响，在上海文化产业发展的重点方向、长三角文化产业的重新布局、世博志愿服务的健全机制、本土非物质文化遗产与世博会的互动策略等方面都提出了明确的观点和具体的操作思路，不仅关注已经发生的变化，同时也分析和预测了未来发展趋势。

“‘后世博’与上海文化发展”重点研究“后世博”时期的上海文化产业发展、城市营销的理念创新与形象塑造、上海文化发展的角色定位、浦东新区文化建设的前景规划等问题。

“案例研究”选取世博会中的具体个案进行比较研究，深入挖掘不同个案对于2010年上海世博会的启示意义，其中还特别关注并诠释了本届世博会首次推出的“城市最佳实践区”的文化理念及其内涵。

参与本书撰写的专家和研究人员来自上海社会科学院、华东师范大学、上海师范大学、上海大学、上海市浦东新区文广局、上海市青浦区文广局、上海市闵行区委宣传部、上海市群众艺术馆和上海市社会工作培训中心。

<<上海文化发展报告>>

书籍目录

总报告 世博会的文化意义 关于2010年上海世博会文化定位的思考 探究崧泽文化渊源推进世博主题实践 世博会：公共视野中的文化展示 以世博演艺中心为载体，凸显上海世博的艺术理念 公民素养的彰显城市形象的提升 世博会志愿服务之思考世博会的历史机遇 乘势而上志在创新 上海文化产业与2010年世博会的重大机遇 世博机遇与长三角文化产业新布局 进一步拓宽和创新本土文化的利用与展示 上海世博会与本土非物质文化遗产保护的互动 “后世博”与上海文化发展 “后世博”初期上海文化产业发展对策探讨 “后世博”上海文化发展的愿景与角色 世博会效应与上海国际大都市的意象营销 世博会与浦东文化建设的前景规划案例研究 科学技术与人文内涵的融会 从巴黎世博会到上海世博会 重新调整人与自然的关系 世博园后滩公园的个案研究 “城市最佳实践区”蕴含的文化理念与启示 爱知世博会的市民参与 “市民博”的案例分析 浦东新区迎世博的文化举措后记

<<上海文化发展报告>>

章节摘录

插图：2008年4月，中央召开了全国文化体制改革工作会议，强调要深入贯彻落实党的十七大精神，推动文化体制改革不断取得新的实质性进展。

文化艺术、广播影视、新闻出版等领域的体制改革工作进入向面上推开、向纵深拓展的新阶段。

为了落实中央关于部署此次会议的精神，上海的文化体制改革在相关领域都有了重大举措，以切实的行动走在了全国的前列。

2009年3月，上海市新闻出版局公布10条支持出版产业发展的《关于支持出版产业发展的若干政策》。10条政策以扶持出版业企业为主，改进政府宏观管理，面向市场促进上海出版业发展。

截至2009年8月31日，上海已全面完成出版单位转企改制。

其中32家出版单位的转制方案全部获得正式批复，全部完成清产核资，75%完成工商登记，50%完成了全部转制程序，其余正在办理工商登记和其他转制程序的过程中。

上海在新闻出版业的攻坚战中取得了初步的胜利。

8月，全国文化体制改革经验交流会在南京召开，上海被评为“全国文化体制改革先进地区”，上海新华传媒股份有限公司被评为“全国文化体制改革先进企业”。

李长春对会议作出重要批示，指出文化体制改革已经进入攻坚克难的关键阶段，要抓住关键环节和重点领域，加大力度、加快进度，在解决影响和制约文化科学发展的一些深层次矛盾和问题上实现重点突破，推动文化体制改革向纵深发展。

此次会议在中国的文化体制改革领域具有重要意义，必将大力推动上海的文化体制改革继续深入发展。

10月，上海率先整体实施广播电视制播分离，国家广电总局正式批复上海广播电视制播分离改革方案，原上海文广新闻传媒集团更名为上海广播电视台，并出资组建上海东方传媒集团有限公司。

这标志着上海广播电视制播分离改革取得阶段性成果，对于做大做强广播电视媒体、繁荣广播电视内容制作市场、拓展现代媒体产业空间具有重要意义。

上海广播电视台按照国家广电总局和市委、市政府要求，一如既往做好新闻采编和播出管理工作，同时将改变自制自播模式，建立健全科学的节目评估体系，建立面向多主体、多渠道的节目订购采购、择优播出机制。

上海东方传媒集团有限公司为上海广播电视台台属、台控、台管的控股企业集团公司，是集广播电视节目制作经营、新媒体运营服务及传媒相关业务于一体的媒体产业集团。

<<上海文化发展报告>>

后记

<<上海文化发展报告>>

编辑推荐

《上海文化发展报告(2010):文化世博(附赠阅读卡1张)》：权威机构，品牌图书，每年新版。盘点年度资讯，预测时代前程。

<<上海文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>