

<<扶贫经济合作社>>

图书基本信息

书名：<<扶贫经济合作社>>

13位ISBN编号：9787509712412

10位ISBN编号：7509712416

出版时间：2010-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：中国社会科学院贫困问题研究中心课题组

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<扶贫经济合作社>>

### 内容概要

扶贫经济合作社是国内最早采用孟加拉格莱珉银行模式进行小额信贷扶贫的机构。

扶贫经济合作社自1995年成立以来，走过了曲折的发展道路，既取得了辉煌的成就，也经历了巨大的挫折。

扶贫经济合作社的成长，不仅开拓了中国农村扶贫的思路，其经验与教训也值得其他小额信贷扶贫机构借鉴。

本书介绍了扶贫经济合作社的发展历程、取得的成绩与遇到的困难。

## &lt;&lt;扶贫经济合作社&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 FPC的概况 第一节 FPC产生的背景 第二节 FPC发展的历程第二章 FPC试验方法 第一节 试验的条件准备和做法 第二节 试验中的问题和解决方法第三章 体制与制度 第一节 法人地位与产权 第二节 FPC自身的制度建设 第三节 对现存问题的认识和改进措施第四章 资金是影响FPC发展的重要因素 第一节 FPC的资金来源 第二节 资金短缺对发展的影响 第三节 捐赠者所关心的事情 第四节 营造获得资金的条件 第五节 在困难中求发展第五章 信息系统的建设 第一节 信息系统建设的过程 第二节 信息系统在解决拖欠中的作用 第三节 信息传递的重要环节 第四节 信息系统的创新和改进第六章 管理队伍 第一节 培养FPC的管理者 第二节 正面教育和提高认识 第三节 案例警示,防患于未然第七章 企业文化 第一节 企业文化建设的必要性 第二节 企业文化建设的意义和作用 第三节 企业文化建设的效果第八章 培训 第一节 培养FPC人才的重要性和培训思路 第二节 FPC的培训特点和要求 第三节 FPC培训的方法和效果第九章 团队建设 第一节 建立适应变革时期的FPC团队 第二节 团队的组织形式第十章 经营问题 第一节 FPC的核心目的 第二节 在实践中学习经营 第三节 FPC经营的创新第十一章 易县案例 第一节 易县概况 第二节 易县扶贫社发展背景 第三节 易县扶贫社发展历程及现状 第四节 易县扶贫社小额信贷运作特点及作用 第五节 经济效益与社会影响 第六节 挑战与展望第十二章 南召案例 第一节 南召县概况 第二节 南召扶贫社的发展历程和现状 第三节 南召扶贫社的制度和团队 第四节 南召扶贫社的经验总结 第五节 扶贫效果和社会影响 第六节 存在的问题和教训 第七节 挑战和展望第十三章 虞城案例 第一节 虞城县概况 第二节 虞城项目发展历程 第三节 虞城县小额信贷项目的组织和运作 第四节 扶贫效果和社会影响 第五节 建立自己的队伍,为贫困人口服务 第六节 项目实施过程中的问题与解决办法第十四章 涑水案例 第一节 涑水县概况 第二节 涑水扶贫社的基本情况 第三节 涑水扶贫社的运作制度 第四节 自律与监管并重 第五节 社会效益 第六节 经验与教训后记

<<扶贫经济合作社>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>