

<<企业成长升级“解码”>>

图书基本信息

书名：<<企业成长升级“解码”>>

13位ISBN编号：9787509711743

10位ISBN编号：7509711746

出版时间：2009-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：浙江大学企业成长研究中心

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长升级“解码”>>

内容概要

管理是科学与艺术的智慧集合。每个企业的成长，都会面临“升级转型”的挑战和考验，但每一次转型升级，成功的要诀在哪里？

带给企业家的又将是怎样的洗心历练？

企业成长的要诀：在正确的时间，选择做正确的事情！

企业成长的关键：把握成长过程中各阶段的内在需求，坚持升级阶段所特有的管理模式。

《企业成长升级“解码”》揭示的升级规律，是立足中国实情，基于对中国企业案例跟踪，探究企业如何从初创到优秀的升级转变，又如何从优秀通往卓越的升华，最终找到那把解开成功密码的“钥匙”。

<<企业成长升级“解码”>>

书籍目录

导论第一章 企业成长升级“解码”之战略管理篇第一节 所谓战略第二节 战略的意义第三节 三种基本竞争战略第四节 企业成长三阶段战略选择及分析工具第五节 企业成长三阶段战略管理总结第二章 企业成长升级“解码”之人力资源篇第一节 “人”的管理是企业管理的核心第二节 人力资源管理研究发展历程第三节 中小企业人力资源管理面临的挑战第四节 人力资源管理模式第五节 企业成长不同阶段的人力资源战略第三章 企业成长升级“解码”之营销管理篇第一节 企业成长升级过程中的营销特征第二节 企业成长升级过程中营销策略与工具的演变过程第三节 企业成长三阶段营销策略及营销工具第四节 企业成长三阶段营销策略的总结第四章 企业成长升级“解码”之知识产权管理篇第一节 企业成长升级中知识产权管理：最后一块点金石第二节 企业成长升级知识产权分段论：胸中有“石”第三节 企业成长升级知识产权管理要义：以“石”点“金”第五章 企业成长升级“解码”之领导艺术篇第一节 企业升级中的领导艺术探索第二节 企业成长升级三阶段的领导艺术第三节 企业升级中的领导艺术的有效发挥第六章 企业成长升级“解码”之结论篇第一节 主旨——在正确的时间，做正确的事第二节 基石——理论基础与实践创新第三节 提升——本土实践与经验总结第四节 成果——成长三阶段的管理模式第五节 展望——理论价值与实践前景

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>