

<<中国公民意识调查数据报告>>

图书基本信息

书名：<<中国公民意识调查数据报告>>

13位ISBN编号：9787509710272

10位ISBN编号：7509710278

出版时间：2009-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：沈明明 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国公民意识调查数据报告>>

### 前言

中国的国情研究，一向有社会调查的优良传统。早在上世纪初叶，就有学者开始做社会调查。到上世纪二三十年代，许多革命家和学者，为了弄清中国的社会问题，纷纷深入基层，进行调查研究。

其中为人熟知的，除了毛泽东外，还有陈达、李景汉、陈翰笙、费孝通等人。但过去的社会调查，基本上用的是传统方法，即观察、访问、座谈、蹲点等实地调查方法。改革开放以来，社会调查有了很大的发展，调查方法也日益科学化。晚近在西方发展较快的量化研究也被大量引进。然而我认为传统方法与量化研究二者应该相辅相成，不可偏废。西方人文主义与实证主义的分歧，实际各有偏颇。此处不拟多谈。

1988年7月15日，北京大学中国国情研究中心（原名中国社会发展研究中心）建立后，就明确中心的主要任务是进行当代中国问题的调查研究。

1994年沈明明博士自美学成归国后接任中心主任工作。

在他主持下，中心在使用实证、量化的科学方法进行政策研究、市场调研方面，作出了引人注目的业绩。

目前，在抽样设计方面，中心可以自行设计各种复杂的大型抽样问卷，并拥有一套标准的程序保证在抽样实施的每一个环节坚持科学性；中心成功开发的“GIS / GPS辅助的区域抽样”方法在技术上处于国际前沿。

## <<中国公民意识调查数据报告>>

### 内容概要

改革开放三十年，中国经历了深刻的政治经济制度和社会结构的转型，与之相伴，必然带来公民意识的变化。

本书以2008年中国公民意识调查为基础，全面展示了改革开放三十年来社会公众对我国政治、经济和社会发展的认知状况。

对于研究变革过程中人们的观念、行为和变化及其与政治、经济、社会、文化诸方面的相互关系，具有重要的参考价值。

中国公民意识年度调查是由北京大学中国国情研究中心设计并实施的大型概率抽样调查项目，它填补了关于中国公众公民意识的系统性经验研究的空白，为了解中国公民意识的发展状况提供了丰富的数据资料，可以作为政府、民间机构认识中国国情、制定相关政策的参考材料，也可以作为国际机构了解中国真实情况的可靠依据。

本书除了数据调查成果外，所用辅助的区域抽样方法和实施方法，也具有理论和实践上的重要参考价值。

## <<中国公民意识调查数据报告>>

### 书籍目录

前言第一部 调查概况 综述 第一章 研究设计 第二章 样本基本分布第二部 数据报告 第三章 改革开放的成就与变化 第四章 公共服务与政府工作评价 第五章 国家认同感与自豪感 第六章 关心国家与地方事务 第七章 公民自由 第八章 民主意识 第九章 法制意识 第十章 公民权利义务 第十一章 权威意识 第十二章 公正意识 第十三章 政治效能感、公民参与和信任 第十四章 基层民主建设 第十五章 中国公众对国家未来发展的信心第三部 附录 附录一 2008年中国公民意识调查抽样设计报告 附录二 2008年中国公民意识调查实施报告 附录三 附表

## &lt;&lt;中国公民意识调查数据报告&gt;&gt;

## 章节摘录

第一部 调查概况 第二章 样本基本分布 在对数据进行描述统计和分析之前,我们首先了解一下中国公民意识年度调查抽样样本在常用的人口学变量上的分布情况。

我们选用的变量包括:性别、年龄、受教育程度、家庭年收入、职业、行业状况和户口类型。

在中国公民意识年度调查中,我们将受访人定义为分布在全国31个省区市(港、澳、台除外),有固定住所(包括离开户口所在地并且在现住地居住一个月以上的流动人口)的年龄在18—70岁之间的成年人。

在对调查总体的进一步界定上,我们排除了虽然满足上述要求但是属于集体户口、军队家属、安全部门、保密部门的城乡居民。

另外,那些户籍所在的居委会/村委会不在政府所登记的抽样框内,没有在居委会/村委会的户籍资料上登记的居民和恰巧在我们的调查时点前后刚刚拆迁的居委会/村委会的居民,也没有入选的机会,不在我们的调查总体范围之内。

为了衡量抽样设计的效果,对样本的抽样误差作出初步的判断,我们选用了抽样设计效应(design effect,简称deft)这个指标来进行考察。

设计效应是由世界著名的抽样专家Leslie Kish教授提出来的。

它是估计复杂抽样方法有效性,直观反映抽样误差大小的一个重要指标。

设计效应等于复杂抽样设计的方差与同等样本规模下的简单随机抽样的方差之比。

设计效应值超过1,并且该值愈大,说明复杂抽样同简单随机抽样相比,抽样误差大,精度低,从而效率也越低。

设计效应接近于1,说明用复杂抽样取得了简单随机抽样的效果,抽样误差小。

为了较好地衡量中国公民意识年度调查抽样设计的效果,我们在下文将报告调查数据在性别、年龄、受教育程度、户口、家庭年收入、职业及行业状况的抽样设计效应,并列举同时期官方统计数据,进行对比。

本章所有变量的参数估计和设计效应都是在定义了复杂抽样设计的抽样单位、层、基础权重(即保证每一样本在总体中的人选概率相等的权重)、每一级抽样单位的FPC之后计算而得。

另外,我们在附表中列举了根据事后分层权重计算的主要变量的参数估计,可供参考。

<<中国公民意识调查数据报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>