第一图书网, tushu007.com

<<中国民众的国际观（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国民众的国际观（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787509709825

10位ISBN编号：7509709822

出版时间：2009-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李慎明 编

页数：200

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2007年中国社会科学院国际学部组织本院的美国、俄罗斯东欧中亚、日本、欧洲和拉丁美洲五个研究所开展了题为“中国民众的国际观”的国情调研活动。
这项活动具有重要的理论和现实意义。
首先，这是一项本着实事求是精神开展的调查研究活动。
坚持深入实际、深人群众，尽可能获得第一手材料和数据，根据实际情况进行判断，这是马克思主义认识论的核心。
党的老一代革命家一再告诫要“一切从实际出发”、“一切来源于实践”、“实践是检验真理的唯一标准”和“不唯书、不唯上、只唯实”。
我们党通过调查研究，把握了时代脉搏，制定了正确的理论、路线和方针政策，取得了革命和建设的伟大胜利，也开创、保留并发扬了这些优良的传统。
中国民众对于国外和国际问题的各种看法是一个反映国情、表达民意民智的重要方面，在这个领域进行系统调研既可以帮助我们了解和掌握中国民众对于国际问题的认识和态度，又有助于我们在对外工作领域里更加科学地决策，还有助于我们从真凭实据中获得对外交往的话语权，有助于中国软实力的提升。

内容概要

本书是中国社会科学院日本研究所、美国研究所、欧洲研究所、拉美研究所、俄罗斯东欧中亚研究所以主题报告的形式对“中国民众国际观”的调研成果总结。
此次调查覆盖了中国的大部分省份，采取了定性和定量调查相结合的方法，问卷发放量和有效问卷回收量都超过以往的调查。
并且，各所还就“对象国（地区）”民众的“中国观”也做了初步考察，并做了调研报告，与“中国”民众的“国际观”作对照，使得这次调研更具参考价值。

书籍目录

序　一序　二编者的话第一部分　中国民众看日本——关于中日关系的问卷调查　主题报告：培育两国人民的亲近感，巩固中日友好的根基　　一　本次舆论调查的背景和目的　　二　两年来中国民众对日本的亲近感无显著变化　　三　中国民众心目中的日本形象略有变化　　四　关于中日关系中的其他问题　　五　中国民众对中日关系仍然抱有热情和希望　日本对中国的调查报告：日本人如何看中国第二部分　中国民众看美国——关于中美关系的问卷调查　主题报告：中国民众眼中的美国与中美关系　　一　“中国人看美国”调研的背景及其实行情况　　二　中国民众对美国及中美关系的基本认知　　三　性别、年龄对问卷调查结果的影响　　四　文化程度和居住地域因素的影响　　五　本次问卷调查所反映出的一些倾向与问题　　六　结论与政策建议　美国对中国的调查报告：美国人如何看中国第三部分　中国民众看俄罗斯——关于中俄关系的问卷调查　主题报告：中俄两国人民的传统友谊将促进两国关系的不断发展　　一　本次舆论调查的背景和目的　　二　中国民众对俄罗斯保持着较高的亲近度　　三　中国民众心目中的俄罗斯形象　　四　乐观评价中俄关系发展，对其前景充满积极的期待　　五　对俄罗斯的了解和认知达到了一定程度　　六　期盼中俄世代友好，克服障碍，共同面向未来　俄罗斯对中国的调查报告：俄罗斯人如何看中国　　——俄罗斯民众认为与中国最友好第四部分　中国民众看欧洲——关于中欧关系的问卷调查　主题报告：中国公众对欧盟及中欧关系看法的调查与初步分析　　一　本次舆论调查的背景、目的与方法　　二　普通市民如何看待欧盟与中欧（经贸）关系　　三　中国的欧洲问题专家如何解读欧盟与中欧关系　　四　涉欧企业雇员如何看待欧盟与中欧关系　　五　大学生如何看待欧盟与中欧关系　　六　结论与讨论　　附录　中国公众关于发展中欧关系的建议与意见　欧盟国家对中国的调查报告：欧洲人如何看中国第五部分　中国民众看拉美——关于中拉关系的问卷调查　主题报告：中国人心目中的拉美　　一　本次舆情调查的背景、目的、内容设计和调研方式　　二　受访者的基本信息　　三　中国民众对拉美基本情况的认知　　四　中国民众对中国与拉美国家关系的评价和期望　　五　中国民众如何了解拉美？　　六　中国民众对拉美的认知、对中拉关系的评价以及发展中拉关系的愿望　　七　结论　　八　政策建议附录　各研究所调查问卷　一　第三次中日舆论调查问卷　二　“中国人看美国”调查问卷　三　“中国人眼中的俄罗斯”调查问卷　四　中国公众关于欧盟及中欧关系看法调查问卷　五　中国人心目中的拉丁美洲（拉丁美洲简称“拉美”）调查问卷

章节摘录

在第二次舆论调查之后的两年间，中日关系既得到了较大发展，也遇到了严重的困难。
一方面，中日经贸关系发展较快，中日双边贸易额预计2006年将突破2000亿美元（未包括日本与我国港、澳、台地区的贸易额），有可能超过日美贸易额，或与日美贸易额难分伯仲。
日本对华投资额在2005年继续保持较高增长，与日本对美投资的不断下降形成鲜明对照。
近年来日本经济出现了稳定增长，不能不说这与中国经济的快速发展和中日经济关系的不断加强有着非常密切的关系。
这一事实再一次凸显了中日经贸关系互利互惠的重要特征。
另一方面，中日政治关系在小泉纯一郎首相任期内始终未见好转，这完全是由于小泉固执己见，坚持参拜靖国神社造成的，并且政治关系的不和谐已经开始影响到两国经济、文化等关系的发展。
小泉之所以如此行事，并非如其所言乃“心灵问题”或“信仰问题”，而是其实行民族保守主义政治路线指导下的“亲美抑华”外交战略的直接反映。
小泉以为采取对华强硬政策就能提升日本在美国东亚战略中的地位，因而不惜将对华政治关系搞僵。
但小泉这样做的结果适得其反，他得到的不是美国的支持和认同，而是美国的不满和疑虑。
与近邻国家不能建立和谐关系，注定了小泉的亚洲外交失败无疑。
小泉应对其错误行为给中日关系造成的负面影响负责。
所幸2006年10月8～9日新任日本首相安倍晋三访华成功。
安倍首相的访华，对于21世纪中日关系进一步发展和维护东北亚地区的和平稳定具有积极意义。
安倍上台后，吸取前任教训，努力打破中日政治僵局，其政治魄力和灵活性值得肯定。
在竞选自民党总裁期间，他就多次表示“不再讲明是否参拜过靖国神社和今后是否参拜靖国神社”，就任首相后又立即表示继承1995年村山富士首相对殖民地统治和侵略表示谢罪的谈话和1993年河野洋平官房长官对“随军慰安妇”问题表示谢罪和反省的谈话，对东京审判、甲级战犯等问题的表态也有所进步，并表示要与中方开辟面向未来的两国关系。
这一变化为中方采取呼应措施提供了可能。
中方的呼应措施是，虽然安倍首相“不再讲明是否参拜过靖国神社和今后是否参拜靖国神社”，但只要能出现令中方作出首相不参拜靖国神社的判断的态势，中方就同意安倍访华，实现首脑会晤。

编辑推荐

中国民众怎么看日本 日本人怎么看中国　　中国民众怎么看美国 美国人怎么看中国　　中国民众怎么看俄罗斯 俄罗斯人怎么看中国　　中国民众怎么看欧洲 欧洲人怎么看中国　　您怎么看呢？

一册在手，尽可比照！

中国社会科学院大型民意调查成果　　真实展现中国老百姓眼中的世界

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com