

<<乡村传播与城乡一体化>>

图书基本信息

书名：<<乡村传播与城乡一体化>>

13位ISBN编号：9787509708910

10位ISBN编号：7509708915

出版时间：2009-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李红艳

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村传播与城乡一体化>>

前言

2008年，当改革开放30周年的话语叙事模式在组织行为模式，如媒介组织、各级政府组织、诸种学术机构乃至多样的民间性质的活动模式一一展现的时候，大众群体则以自身的日常生活模式和消费理念，演绎着个人生命难以全貌呈现的年代记忆。

或者，年代记忆是个体意识在蓦然回首之间的一抹情怀，一声叹息，一个简单的音符，一种难以清晰化的叙述话语。

在20世纪下半叶以来的岁月中，知识分子群体承担了复杂而多变的社会使命，肩负了确定自我社会身份过程的社会责任。

那么，作为职业的中国当代知识分子的专业化和职业化的趋势和特点是如何凸显的呢？

中国现代知识分子身份的获取与传统社会的四民阶层身份的逐渐分化有着密切关系。

古代的知识分子身份——士大夫群体，通过科举制度的系统而获得了与国家和社会之间的联系。

20世纪以来，随着科举制度的废除和四民社会自晚明以来的逐渐解体，晚清的知识分子已经一跃从士大夫阶层转化为现代知识分子。

<<乡村传播与城乡一体化>>

内容概要

乡村传播视野下的流动人口的城市融合问题，不仅与流动人口自身的地区来源、教育背景、职业类别、社会网络有不可分割的关系，而且与城市市民群体的开放度、接纳度关系密切，同时，作为城市化产物的大众媒介的报道倾向与流动人口管理模式对此也起着不可忽视的作用。

本书着眼于乡村传播学的视角，借鉴发展学与现代化的基本理念，以如何建构良好的城乡互动关系为主要研究主题，采用参与式研究方法、问卷调查法、焦点小组及深度访谈的方法，结合相关部门的资料，对城乡一体化关系之良性构建提供了实证研究的基础，对流动人口与市民、流动人口与管理组织、流动人口与大众媒介的功能三个层面的关系进行了探讨。

本书认为，构建良好的城乡一体化关系，主要有三个重要的因素：一是城市市民与农民工之间的身份认同与角色构建；二是大众媒介在中国社会转型中的功能问题，即大众媒介在流动人口城市化中应有的报道倾向和报道角度的选择问题，以及中国媒介产业化与中国社会转型之关系；三是传播学本土化如何与中国社会转型相结合，如何拓展乡村传播学研究的新领域。

<<乡村传播与城乡一体化>>

作者简介

李红艳，博士，副教授，硕士生导师，中国农业大学乡村传播研究所所长（www.caucrcc.com），主要研究方向：乡村传播理论及实务、媒介研究、传播学理论及实务。

已出版的主要论著有《中国乡村传播学》、《乡村传播与农村发展》、Media Change in China : China ' S Media in the Process of Globalization、《媒介组织学》、《传播学研究方法》、《新农村：帮你经营乡村文化》等。

发表有关乡村传播、媒介研究和传播学研究等方面的论文四十余篇。

<<乡村传播与城乡一体化>>

书籍目录

绪论第一章 乡村传播学视角下的城乡一体化 一 乡村与乡村传播 二 乡村传播学概念解析 三 中国乡村传播学与中国当代社会发展第二章 研究路径 一 选题视角 二 研究对象的界定与调查区域的选择 三 现有研究状况 四 研究设计第三章 被调查者总体概况 一 农民工眼中的市民主题调查概况 二 市民眼中的农民工主题调查概况 三 农民工就业信息获取渠道调查概况第四章 作为受传者的农民工与市民 一 作为受传者的农民工 二 作为受传者的城里人 小结第五章 传受双方信息传播内容之分析 一 信息类别 二 信息传播之内容分析 小结第六章 传受双方信息获取渠道之比较 一 农民工了解城市市民的信息以人际传播渠道为主 二 市民了解农民工的信息渠道：人际传播渠道和大众媒介渠道的作用大致相近 三 信息获取渠道比较 小结第七章 城乡一体化如何构建：以就业信息获取渠道比较分析为例 一 农民工就业信息来源渠道 二 农民工就业信息获取渠道比较 小结第八章 传受双方信息传播之效果比较 一 平民生活的城乡一体化：乡村与城市之间 二 平民意识的城乡一体化：社会角色与生活场景 三 平民视野的城乡一体化：社会身份与社会地位 小结第九章 讨论与思考：城乡一体化与城市的社会场景参考文献 后记

<<乡村传播与城乡一体化>>

章节摘录

“中国乡村传播学通过对于乡村社会中的信息传播系统和传播机制的研究，提供关于在乡村生活中的人群的个体和组织的状况，他们的网络构成、组织形态、集体意识、心理模式、影响渠道等等，通过这种研究和其他相关学科一起，描述和概括出中国当代乡村社会的基本性质和特征来。

由此来构建和发现我们民族的精神理念。

因为，学术研究不仅仅是为学术作为一种职业而研究，更重要的是为如何认识我们所正在生长的社会服务”。

“中国乡村传播学以中国乡村社会中的传播系统以及与之相关的城乡传播链为研究对象，通过对中国乡村社会传播系统的界定、剖析和阐释，综合出乡村传播学在我国现阶段的规律和特点，这种规律和特点的历史脉络，其中的人文地理环境的作用等，并指出在未来可能出现的规律和特点，尽可能将转型期的中国乡村社会的特点及其相关学科的影响研究贯串其中；

中国乡村传播学的研究将以问题为导向，以开放的和动态的乡村传播系统以及与之相联系的外围的传播活动为核心，构建乡村传播学在中国的基本研究问题体系；结合中国乡村社会特征的转型性和模糊性，始终以开放和动态为根基，以历史的背景为基点，提供的是一种对乡村传播系统研究的新思路；

中国乡村传播学研究以描述和分析乡村传播系统的外围环境为基础，对于乡村传播系统的研究将由乡村传播的内容分析研究、传者研究、受众研究、渠道研究、传播模式研究和效果研究构成，并附注以相应的研究方法。

对中国式乡村传播学未来发展趋势的预测和可能存在问题的解构将得到一定的关注”。

<<乡村传播与城乡一体化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>