

<<水产品价格预测建模方法>>

图书基本信息

书名：<<水产品价格预测建模方法>>

13位ISBN编号：9787509708699

10位ISBN编号：7509708699

出版时间：2009-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张健，张小栓，胡涛 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<水产品价格预测建模方法>>

### 前言

基于2003年北京机械工业学院管理科学与工程硕士学位授予权学科被批准为北京市重点建设学科，我们策划出版了这套丛书。

2004年8月，北京机械工业学院与北京信息工程学院合并筹建北京信息科技大学。

北京机械工业学院工商管理分院2004年建立了知识管理实验室，2005年建立了北京地区第一个实验经济学实验室，2005年8月主办了中国第一次实验经济学学术会议，2005年12月获得2005年度北京市科学技术奖二等奖一项，2006年4月获得北京市第九届人文社科优秀成果二等奖两项。

2006年5月，工商管理分院的知识管理研究团队被批准为北京市教委人才强教计划学术创新团队；2006年10月，工商管理分院被批准为北京市哲学社会科学研究基地——北京知识管理研究基地。

2006年12月，北京机械工业学院工商管理分院与北京信息工程学院工商管理系、经济贸易系经贸教研室合并成立北京信息科技大学经济管理学院。

2008年3月，企业管理学科被批准为北京市重点建设学科。

## <<水产品价格预测建模方法>>

### 内容概要

水产品价格变动与预测对于水产业的发展具有重要的导向作用，本书建立了水产品价格预测决策支持系统的领域概念模型与形式化体系，构建了水产品价格预测模型，包括时序组合、因果总量与因果结构模型、基于遗传算法的小波神经网络时序模型等，设计并实现了水产品价格预测支持系统。系统可以为企业、消费者、政府主管部门等提供有效的价格信息服务与决策依据，促使水产品供需平稳，稳定渔民收入与渔业经济健康发展。

## <<水产品价格预测建模方法>>

### 作者简介

张健，男，1974年34出生，工学博士，副教授。

现从事管理科学与工程领域的研究工作，组织完成国家“十五”攻关、“863”项目、国家科技支撑项目等12项国家级、省部级项目，发表学术论文30多篇。

先后入选北京市优秀人才培养计划、北京市科技新星培养计划，2006年获得北京市中青年骨干教师称号。

获国家科技进步二等奖1项，北京市科学技术二等奖1项，全国商业科技进步一等奖4项，中国物流科技进步一等奖1项。

## &lt;&lt;水产品价格预测建模方法&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 问题的提出 第二节 文献综述 第三节 研究思路与创新点第二章 水产品价格预测的领域问题识别 第一节 基于领域工程的领域问题识别思想 第二节 水产品价格预测支持系统领域问题的概念模型 第三节 水产品价格预测支持系统领域问题的形式化体系 第四节 本章小结第三章 水产品宏观价格预测模型的概念设计 第一节 水产品宏观价格预测时序模型概念设计 第二节 水产品宏观价格预测因果模型概念设计 第三节 实证的案例选择及数据来源说明 第四节 本章小结第四章 水产品宏观价格预测时序组合模型建立与测评 第一节 水产品宏观价格时序的建立 第二节 水产品宏观价格预测时序组合模型建立与测评 第三节 本章小结第五章 水产品宏观价格预测因果总量模型建立与测评 第一节 水产品收购宏观价格预测因果总量模型建立与测评 第二节 水产品零售宏观价格预测因果总量模型建立与测评 第三节 本章小结第六章 水产品宏观价格预测因果结构模型理论与构造 第一节 水产品产量结构变动与经济增长理论及其证明 第二节 水产品产量增长与结构变动的实证 第三节 水产品宏观价格预测因果结构模型构造 第四节 本章小结第七章 水产品微观价格预测的建模方法 第一节 水产品微观价格预测研究思路 第二节 微观价格分析技术的原理和发展 第三节 微观有效市场理论——价格随机游走 第四节 本章小结第八章 水产品微观价格的波动规律 第一节 微观价格序列波动的分形分布 第二节 微观价格序列波动的多重分形特征 第三节 本章小结第九章 水产品微观价格时序波动的多重分形特征提取 第一节 小波分析原理 第二节 离散二进小波变换 第三节 微观价格时间序列多重分形特征的提取 第四节 本章小结第十章 水产品微观价格多重分形特征的预测尺度分析 第一节 水产品批发市场的复杂性分析 第二节 水产品批发市场的混沌特性分析 第三节 本章小结第十一章 水产品价格预测支持系统的设计与初步实现 第一节 系统基本结构设计 第二节 基于Agent的体系结构设计 第三节 系统初步实现 第四节 本章小结参考文献

## <<水产品价格预测建模方法>>

### 章节摘录

另外,还有人将研究重点放在对现代西方价格理论与马克思劳动价值论的比较研究。比如,张树森比较分析了西方有关价格理论与马克思主义关于价格形成理论的相同之处与不同之处(张树森,1988),特别指出由于马克思在分析农产品价格形成时,将农业部门的有机构成等同于工业部门,是导致理论与实践脱节问题的原因所在。

(二)水产品价格波动规律的研究 波动是物理学中的概念,原用于描述振动在弹性介质中的传播过程。

在经济学中,波动用来研究和描述时间序列变量的变化。

价格波动是指商品的绝对价格或相对价格在持续不断的运动中所表现出来的形态。

价格运动是商品价格实现的必要条件,存在于商品流通过程中。

由于商品价格是由多种因素构成的,而构成商品价格的各种因素又处于不断变化中,必然导致价格也随之发生变化,所以,价格波动是必然的。

首先开始价格波动及原因研究的是亚当·斯密。

他认为价格问题研究有两方面,一是研究价格波动所围绕的中心,二是研究价格波动本身。

同时他认为导致价格波动的主要原因是市场供求关系。

李嘉图是亚当·斯密价格理论的继承者和发展者。

他明确指出供求关系是影响价格的重要因素,但不是决定因素。

他在肯定供求关系影响价格偏离价格运动的同时,坚持反对供求价格论,并且正确说明了货币价值对价格的影响,认为价格是由商品价值和货币价值这两者的比例关系共同决定的。

马克思在总结前人研究的基础上,认为价格是商品价值的货币表现,并且从历史上和逻辑上考察了商品价值的发展过程,指出价格和价值受市场环境和条件的影响和制约,价格偏离价值的原因在于价格运动与价值运动存在着不同经济机制。

<<水产品价格预测建模方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>