

<<信息技术投资与公司绩效>>

图书基本信息

书名：<<信息技术投资与公司绩效>>

13位ISBN编号：9787509707364

10位ISBN编号：7509707366

出版时间：2009-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李治堂

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息技术投资与公司绩效>>

内容概要

《信息技术投资与公司绩效》研究了中国企业信息技术投资与公司绩效之间的关系，实证检验了中国企业在信息化过程中是否存在“生产率悖论”问题。

《信息技术投资与公司绩效》以生产理论、权变理论、互补性理论为基础，构建了信息技术投资绩效分析框架；采用定性分析和定量分析相结合的方法，将理论与案例相结合，全面分析了中国上市公司的信息技术投资与公司绩效的关系。

《信息技术投资与公司绩效》在内容和方法上具有一定的创新性。

<<信息技术投资与公司绩效>>

作者简介

李治堂，1969年11月出生，河南民权人，北京印刷学院出版传播与管理学院党总支书记、副教授，中国注册会计师协会会员，清华大学管理学博士。

2005年被评为北京市中青年骨干教师，2006年起担任企业管理专业硕士生导师，研究方向为企业财务管理与绩效评价。

先后在《外国经济与管理》、《科学学与科学技术管理》、《科研管理》、《中国科技论坛》、《系统管理学报》、《商业时代》、《当代经济管理》等学术刊物上发表论文30篇，先后参与或主持国家社科基金、北京市教委、国家新闻出版总署课题5项，出版著作、教榔部（含合著）。

<<信息技术投资与公司绩效>>

书籍目录

第一章 信息技术投资绩效问题的提出第一节 研究背景第二节 研究目的第三节 研究意义第二章 “信息技术投资生产率悖论”第一节 “信息技术投资生产率悖论”问题的提出第二节 “国家和行业层次的生产率悖论”研究第三节 “公司层次生产率悖论”研究第四节 信息技术投资生产率研究总结第五节 本章总结第三章 信息技术的发展及其组织影响第一节 信息技术的发展及应用第二节 信息技术应用对组织的影响第三节 信息技术投资绩效研究的理论基础第四节 本章总结第四章 信息技术投资绩效分析框架第一节 信息技术投资与公司绩效基本概念第二节 常用变量与指标第三节 信息技术投资与绩效概念模型第四节 信息技术投资绩效研究假设第五节 本章总结第五章 信息技术投资绩效研究数据和方法第一节 上市公司财务数据搜集第二节 上市公司财务数据整理第三节 本研究数据的质量第四节 与已有研究数据的比较第五节 信息技术投资绩效研究方法第六节 本章总结第六章 上市公司信息技术投资与绩效现状第一节 数据处理与财务指标计算第二节 信息技术投资与绩效指标分组第三节 主要指标的描述性分析第四节 主要指标平均值跨年度比较第五节 不同产业、不同规模、不同财务状况企业之间的对比第六节 本章总结第七章 上市公司信息技术投资与绩效关系分析第八章 结论与启示参考文献

<<信息技术投资与公司绩效>>

章节摘录

第一章 信息技术投资绩效问题的提出 第一节 研究背景 自从20世纪40年代计算机诞生以来,以计算机、通信和互联网为主的信息技术得到迅速发展,被广泛地应用于国民经济的各个领域。

1992年,美国用于计算机相关的投资(以1987年不变价格计算)超过了1500亿美元。根据乔根森(Dale W. Jorgenson, 2001)等人的研究,美国1995~1999年计算机资本年均增长19.41%,同期非计算机资本年均增长2.94%,计算机资本服务在整个资本服务中的比重迅速上升。美国企业在信息处理设备和软件方面的投资,1987年占总投资的比重是18.2%,2000年达到46.7%(Strassmann, 2001)。

随着信息技术投资的大量增加,人们越来越关注信息技术投资的经济和商业价值。作为一种新技术,信息技术可以提高人们的计算能力,提高信息处理和传播的速度,可以创造新的产品和服务,可以提高工作的效率,可以帮助实现更科学的决策,因此,信息技术投资理应获得巨大的经济和商业价值,带来生产率的提高和公司绩效的改善(Cash, McFarlan, Mckenny & Vitael, 1988; Cash & Konsyski, 1985; Porter & Millar, 1985; McFarlan, 1981; Weill, 1988)。

信息技术的经济和商业价值引起了学术界和企业界的广泛关注,许多学者围绕信息技术是否能带来相应的价值进行了大量的研究。

<<信息技术投资与公司绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>