第一图书网, tushu007.com

<<陕西文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<陕西文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509706848

10位ISBN编号：750970684X

出版时间：2009-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：石英，王长寿，杨尚勤 著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

陕西省社会科学院自1998年起开始编撰每年一度的“陕西蓝皮书”，分为“经济卷”和“社会卷”两本，2008年以前一直在陕西省内出版发行。
2009年起，“陕西蓝皮书”交由社会科学文献出版社出版，在内容上也有了较大的变动，扩展为独立的三本：《陕西经济发展报告》、《陕西社会发展报告》和《陕西文化发展报告》。
呈现在您面前的，就是“改版”后的“陕西蓝皮书”。
2008年，由美国“次贷危机”引发的全球性金融危机不断地延伸、蔓延，已严重影响我国，波及陕西，为2009年陕西经济带来了许多不确定因素。
《陕西经济发展报告（2009）》就这场经济危机对陕西的影响作出了分析和判断。
《陕西经济发展报告（2009）》从宏观经济形势分析人手，围绕建设西部强省、实施关中率先、陕北跨越、产业发展、关中主体功能区建设、推进农村改革等方面，分别从点、线、面三个层次展开深人研究。
作为地方性的经济蓝皮书，除对经济形势进行分析预测外，还将研究的重点放在对策和建议上，注重创新性和实用性、操作性，力求使提出的观点、对策和建议能够为政府决策服务，对陕西经济发展起到促进作用。
在社会发展领域，2008年是大事迭出、牵动中国人民感情的一年。
在《陕西社会发展报告（2009）》中，北京奥运会、金融危机、互联网络、灾害风险等都有所反映。我们或许可以通过这些国内外重大事件在陕西的投影，感受到时代的脉搏和精神。
《陕西社会发展报告（2009）》还特别跟踪关注了陕西省委、省政府2008年度重点实施的“民生八大工程”，希望在以人为本、关注民生的政策背景下，陕西的做法可以产生普遍的借鉴意义。
需要指出的是，“民意调查”是陕西社会蓝皮书长期形成的特色之一，反映社情民意的“主观指标”与客观统计数据互为补充，对于实现科学发展、构建和谐社会具有重要价值。

内容概要

《陕西文化发展报告（2009版）》是陕西省的第一部文化蓝皮书。
陕西省社会科学院以科学发展观和陕西省第十一次党代会精神为指导，结合全省专业研究人员与实际工作者的力量，编纂了这本蓝皮书。
《陕西文化发展报告（2009版）》作者对陕西文化建设的相关资料、热点和突出问题进行了缜密分析和全面研究，阐述了陕西文化建设的状况、特点和趋势。
《陕西文化发展报告（2009版）》旨在提供政策建议，为省委、省政府的科学决策服务，为全省文化建设提供智力支持。
《陕西文化发展报告（2009版）附盘》共分为七个部分：总报告、宏观视野、专家论坛、公共文化、行业报告、区域报告和附录。
第一部分从总体上论述了陕西文化发展状况和趋势。
第二部分对陕西文化产业和公共文化事业进行了全面深入的分析和研究。
第三部分着重剖析了陕西文化产业政策的诸多问题，探讨了西部电影发展过程中的各种模式，提出了陕西文化产业发展的路径和政策取向，研究了陕西关中遗址文化产业开发的一些问题。
在社会演进过程中，公共文化起着非常重要的作用。
权威数据表明，政府在文化方面的开支和国民生产总值（GDP）之间高度关联。
近年来，随着社会经济的快速发展，陕西进一步加大了公共文化方面的开支。
《陕西文化发展报告（2009版）》高度关注陕西公共文化事业的发展，书中第四部分着重反映了终南山的世界文化名山地位问题、户县农民画问题、陕西文物相关产业问题、陕西传统村落的保护与开发问题，介绍和评估了陕西广播、电视和公共图书馆事业的发展状况。
当今世界，文化产业日益成为经济发展的重要支柱。
陕西各个大中城市（包括一些小城市）不遗余力地致力于发展文化产业，将文化产业和文化旅游业纳入其经济发展战略之中。
《陕西文化发展报告（2009版）》第五部分重点介绍了陕西文化产业的几种类型，包括历史文化旅游资源的产业化、民间美术产业化、新闻出版业、电影行业、会展业、演出业，从正反两个角度研究了一系列影响陕西文化产业发展的问题。
《陕西文化发展报告（2009版）》第六部分研究了西安、咸阳和安康市的文化发展问题，第七部分汇总了包括政府、民间、各行各业在内的陕西文化活动的资料，为进一步研究陕西文化提供参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杨尚勤，陕西省社会科学院党组书记、院长，教授，马列主义理论教育专业社会主义文化研究方向博士生导师。
主要研究方向为中国特色社会主义理论、思想政治教育前沿理论、文化管理与文化产业、网络文化、企业文化。
主编及主著书籍9部。
石英，陕西省社会科学院副院长，研究员。
主要研究方向为人口社会学。
著有《陕西人口与人力资源开发》、《西安城市社会问题研究》、《贫困对教育的呼唤》、《贫困对健康的呼唤》、《新人才观与陕西人才强省战略研究》等著作。
王长寿，陕西省社会科学院文化研究所副所长（主持工作），副研究员。
主要从事文化产业、公共文化服务体系和农村文化建设研究，《城市经济文化研究》、《陕西文化产业》主编。

<<陕西文化发展报告>>

书籍目录

前言总报告2008年陕西文化发展现状与趋势宏观视野陕西文化产业发展战略研究陕西公共文化服务体系建设研究专家论坛陕西文化产业发展路径与政策取向制定《陕西文化产业促进条例》的思考“西部电影”向“西部电影产业中心”的创造性战略转化陕西关中“遗址文化”产业体系现状及其优化公共文化陕西文物相关产业发展状况的调研及思考陕西广播电视行业发展报告重塑陕西终南山世界文化名山地位的思考陕西公共图书馆事业发展研究报告陕西古村镇保护与开发利用研究陕西户县农民画的现状与发展行业报告陕西历史文化旅游资源产业化开发研究报告陕西新闻出版业发展研究报告从电影院看电影产业能力的形成——兼论陕西文化产业发展的产业能力问题陕西会展业发展报告陕西演出业发展研究报告陕西民间美术产业化研究报告区域报告西安文化产业发展报告咸阳文化产业发展报告安康文化建设研究报告附录2007-2008年陕西文化大事记

章节摘录

总报告　2008年陕西文化发展现状与趋势　2008年是陕西省文化建设取得长足发展，并开始驶入快车道的一年。
这一年，陕西省委、省政府要求进一步解放思想，把加强社会主义文化建设提到了新的高度。
为了落实建设文化强省而制定、出台的一系列支持、鼓励文化发展的重要政策措施开始得到切实的贯彻落实，公共文化服务体系建设与文化体制改革进程加快，文化事业和文化产业发展相得益彰，
为2009年文化建设的快速发展打下了良好的基础。
陕西具有丰富的文化资源和良好的文化基础条件。
丰厚的历史文化、灿烂的革命文化、特色鲜明的民俗文化、壮美雄奇的山水自然文化、深受海内外关注的宗教文化以及实力较强的现代文化，异彩纷呈，独具一格。
厚重的历史文化积淀、可资利用的人才资源，昭示着明显的比较优势，为建设文化大省提供了肥沃的土壤。
2005年以来，陕西省委、省政府先后出台了《陕西省文化产业发展纲要》、《贯彻（国务院关于非公有资本进入文化产业若干决定）的实施意见》、《关于进一步加强农村文化建设的实施意见》、《关于贯彻落实（中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见）的实施意见》、《关于支持文化事业发展若干经济政策的意见》、《关于加快推进文化体制改革和文化产业发展的意见》、《关于加快陕西省文化产业的若干政策措施》等一系列加强文化建设的政策文件。
在中央和陕西省委、省政府一系列政策、方针的引导下，陕西依托资源优势、特色文化、品牌战略和重大文化产业项目带动战略，努力发掘历史文化、民俗文化、革命文化，鼓励支持文艺演出、影视制作、动漫传媒、文化旅游、休闲娱乐、出版发行等重点产业，在政府主导下构建了陕西旅游集团、西部电影集团、陕西出版集团、陕西广电信息网络股份公司等文化产业集团，以及大唐不夜城、法门寺文化景区、西部影城、陕西省民间艺术博物馆、陕西长安大剧院、西北出版物物流配送中心、西部文教传媒产业园等重点项目；此外，还进行了汉唐长安城、汉阳陵、唐大明宫等一批重点遗址保护展示园区的建设。
文化基础设施建设的投入和建设步伐加快，全省已形成配套完善的省、市、县、乡、村五级公共文化服务网络。
经过近几年的努力，陕西省文化建设取得了较快发展，基础条件不断改善，文化产业领域不断扩大，结构层次逐步提高，文化发展迈出了新的步伐，呈现出良好的开端和广阔的前景。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com