

<<中国汽车产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509706749

10位ISBN编号：7509706742

出版时间：2009-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：国务院发展研究中心产业经济研究部 等编著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业发展报告>>

内容概要

本书是关于中国汽车产业发展的研究性报告，是在大众汽车集团（中国）的支持下，由国务院发展研究中心产业经济研究部和中国汽车工程学会集中了多位专家、学者，在汽车产业资深顾问的指导下，共同撰写的全面论述我国汽车产业发展形势的权威性著作。

在内容编排上，主要由总报告、发展综述、中国汽车产业的国际竞争力分析、2009年汽车产业及市场趋势分析和展望，以及专题研究——我国汽车零部件产业发展战略研究五部分组成。

本书力求突出综合性、战略性和前瞻性，紧扣金融危机对我国汽车产业冲击的脉搏，同时对关系汽车产业发展的重大年度主题进行深入研究；提出了我国汽车市场景气指数和汽车产业国际竞争力量化分析模型，对我国汽车产业近期的发展态势、景气状况、国际竞争力水平做了较为系统的分析和研究；对我国汽车产业中长期发展的国内外环境、市场需求、新能源汽车发展和国际化趋势进行了总体判断；特别是以专题研究的形式，在问卷调查的基础上，对我国汽车零部件产业的现状、问题、发展模式、发展战略等方面进行深层次的分析研究，并提出完善我国汽车零部件产业自主发展能力的对策建议。

综观全书，其研究的深度、资料的广度能够方便广大读者全方位地了解我国汽车产业发展，对汽车行业管理部门、企业决策部门、企业战略研究机构和中外投资者具有持续的参考价值和研究价值。

<<中国汽车产业发展报告>>

书籍目录

总报告 2008：金融危机冲击下中国汽车产业的“危”与“机” （一）国际金融危机对中国汽车产业带来了显著冲击 （二）面对金融危机对汽车产业的冲击我国政府进行了积极应对 （三）中国在全球汽车产业格局中的地位加速提升 （四）把握结构性变化实现汽车产业的“转危为机” （五）关键零部件自主化发展为汽车产业振兴助推发展综述 2008年中国汽车产业发展概述 2008年中国汽车市场景气分析 （一）汽车市场景气指数的设计原理和方法 （二）2008年汽车市场总体景气状况分析 （三）乘用车市场景气分析 （四）商用车市场景气分析 当前我国汽车产业应对金融危机。加快调整与振兴的对策建议 （一）要将保持汽车产业较快稳定增长作为保增长、保就业的重中之重 （二）通过培育市场和财税政策刺激，稳定汽车消费市场 （三）加大自主创新支持力度，提高产品附加值和竞争力 （四）加快推进产业重组，建立产业退出援助机制 （五）支持企业开展跨国并购和产品出口 中国汽车产业的国际竞争力分析 2007年中国汽车产业国际竞争力的变化 （一）2007年我国汽车产业国际竞争力稳步提升，但与发达国家的水平相比差距依然较大 （二）2007年我国汽车产业竞争力变化的基本评价 中国与德国汽车产业国际竞争力的对比 （一）中国与德国汽车产业国际竞争力指数的比较 （二）中国与德国汽车产业竞争力的对比与评价 提高我国汽车产业国际竞争力的对策建议 （一）转变政府职能，完善社会性管制，制定明确、清晰的产业发展战略 （二）加大财税、金融政策扶持力度，促进技术研发以及创新成果产业化 （三）加快新能源汽车战略的顶层设计，抢占新一轮国际竞争的制高点 （四）大力推进汽车产业战略重组，提升产业集群水平2009年汽车产业及市场趋势分析和展望 专题研究我国汽车零部件产业发展战略研究附录

<<中国汽车产业发展报告>>

章节摘录

总报告 2008：金融危机冲击下中国汽车产业的“危”与“机” 2008年是国内外汽车产业发展极不寻常的一年。

以2008年9月雷曼兄弟关闭为导火索，金融市场的流动性急速冻结，形势急转直下，次贷危机升级为金融危机，并对实体经济产生了显著影响。

受美国金融危机带来的信贷紧缩和消费者信心大幅度下降的影响，作为耐用消费品的汽车产业首当其冲。

美国、欧洲、日本几大传统汽车市场产销量大幅度下滑。

2008年美国通用、福特、克莱斯勒本土销量分别下降23%、21.8%、近30%；欧洲18个国家汽车销量已经连续数月呈现下滑态势；日本也不例外，几大主力车商在国内外的市场销量全面下降。

在严峻的形势下，美国政府在2008年年底决定对通用和克莱斯勒公司提供174亿美元短期约束性贷款的救助。

德国、法国、瑞典等政府相继公布了汽车产业振兴方案，包括免缴车辆税、信贷担保和紧急贷款等援助措施，以应对金融危机对汽车产业的冲击。

<<中国汽车产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>