

<<中国女性行为的文化释义>>

图书基本信息

书名：<<中国女性行为的文化释义>>

13位ISBN编号：9787509705544

10位ISBN编号：7509705541

出版时间：2009-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：钱民辉，田玉荣 著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国女性行为的文化释义>>

内容概要

本书是作者沿着历史脉络以教育社会学视角对中国女性行为背后的文化进行的批判反思。

中国传统文化与封建社会政治相结合，以“女子无才便是德”的所谓“女德”拴住了妇女几千年，使女性在教育与人格发展上受到严重的压抑。

1949年以后，党和国家在解放妇女、提高妇女的社会地位、让妇女走出家庭参与社会主义建设等方面做出了巨大的努力。

在我国从传统向现代化转变的今天，女性在传统文化中正在消失的社会角色所表现出的复归，贫困与女性社会问题的关系，以及现代文化传媒赋予女性的社会角色等，引发了女性学者的研究与思考。

本书内容充实、视角独特、观点新颖，对政府部门、大学和研究机构从事教育学、社会学及社会性别研究的专家学者，具有很高的阅读与参考价值。

<<中国女性行为的文化释义>>

书籍目录

第一部 东方女性神话世界的建构与解体 一 女娲的传说与人类文明的发端 二 先民何以尊女性为女神 三 以母系为核心的婚姻家庭形式 四 走下神坛的女性 五 男性文化霸权的张扬 六 贬抑女性的国骂与性虐待 七 中国传统文化中的女性观 八 中国传统家族中的女性 九 东方女性做人意识的唤醒 十 女性运动的兴起 十一 东方女性学勃发的人文背景 十二 女性研究的超越

第二部 文化霸权与传统性别文化的延续 一 女不如男：社会分工与性别差异说 二 从女性教育程度和科学素养看教育机会的不平等 三 女童失学为何大于男童 四 人类自身再生产的忧思 五 性别尊重的回落

第三部 现代女性的婚姻与家庭 一 对女性社会地位回落的反思 二 现代婚姻关系：迷茫与冲突 三 现代女性婚恋误区 四 现代广告对女性的性别歧视 五 明星婚姻的负效应示范 六 婚姻与性的分离 七 社会性别不平等的消解与强化

第四部 农村女性的社会流动与社会问题 一 农村女性的文化资本与社会流动 二 打工妹的城市生活 三 外来妹的跨境婚姻 四 外来妹对另类生活方式的选择 五 对外来妹从事色情服务现象的思考 六 现代化与发展话语下的外来妹

附录 关于女性素质与两性平等的对话 一 关于女性素质的对话 二 关于两性平等的对话

<<中国女性行为的文化释义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>