

<<中国旅游研究年刊2008>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游研究年刊2008>>

13位ISBN编号：9787509705360

10位ISBN编号：7509705363

出版时间：2008-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：《旅游学刊》编辑部 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

很高兴,《中国旅游研究年刊·2008》和大家见面了。

这是我们继2005、2006年编辑出版《中国旅游研究年刊》的第三本中国旅游研究的优秀论文集。

本书这里收入的20篇中国旅游研究的学术论文,是从《旅游学刊》2006、2007年发表的中国作者的近400篇论文中精选出来的。

《旅游学刊》创刊至今已经20多年了,一直是读者公认的中国最早的海内外公开发行的旅游科学的专业性学术期刊。

尽管近10余年中国的旅游类刊物已雨后春笋般地大量出现,但在中国图书信息系统的近10余年连续4次的全国“中文核心期刊”的郑重评定中,《旅游学刊》却是中国唯一的连续4次获得“中文核心期刊”荣誉的旅游类期刊。

所以在中国,在中国的学术界和中国的旅游业者中,以及在部分海外地区的读者中,《旅游学刊》已经是人们一致公认的最具权威性的刊物。

20多年来,中国的旅游科学研究已经取得了十分可观的成绩,为了有利于全球的这一领域的学术交流,在海外朋友们的建议下,我们特意对《旅游学刊》进行精选,并安排隔年连续出版英译本《中国旅游研究年刊》。

参与本书遴选的专家在推荐和挑选论文时,既注意了论文在学科成就方面的代表性,注意了全部论文所形成的对中国旅游研究的覆盖面,而且也注意入选论著的作者的一定代表性和在中国各地的覆盖面,因为他们都十分明白此书编辑出版的意义和价值。

<<中国旅游研究年刊2008>>

内容概要

本书收入的20篇中国旅游研究的学术论文，是从《旅游学刊》2006、2007年发表的中国作者的近400篇论文中精选出来的。

参与本书遴选的专家在推荐和挑选论文时，既注意了论文在学科成就方面的代表性，注意了全部论文所形成的对中国旅游研究的覆盖面，而且也注意入选论著的作者的一定代表性和在中国各地的覆盖面，因为他们都十分明白此书编辑出版的意义和价值。

书籍目录

现象世界的旅游体验：旅游世界与生活世界当前旅游产业发展的战略思考中国旅游业转型发展的若干重要问题中国旅游业发展质量的定量评价研究我国旅游上市公司经济效益评价区域旅游业竞争力评价：指标构建与方法选择中国森林公园与森林旅游发展轨迹研究旅游市场促销的帕累托最优条件及实施模式评价基于入境旅游市场开发的台海两岸四地旅游合作途径案中外国际旅游城市网络旅游信息国际友好度比较研究中国旅游热点居民生活质量感知评价关联度的实证研究上海休闲旅游特色街空间结构及成因研究中国旅行社产业景气周期的指数化研究对世界遗产的旅游价值分析与开发模式研究提高导游服务质量的新视角——兼论我国导游管理和研究20年从中文期刊载文统计分析透视国内旅游教育研究的发展关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析实景主题：民族文化旅游开发的创新模式——以桂林阳朔“锦锈漓江·刘三姐歌圩”为例对北京郊区乡村旅游发展现状的调查研究“寻根祭祖”游的人类学解读：中国传统魂魄观的仪式化

章节摘录

1.1 Single-factor based evaluation and analysis Single-factor based evaluation and analysis is the method that takes one factor as evaluation index to reflect competition situation of research objects. Representative methods and indexes are as follow: profitability, market share, output capacity, export & import data, etc. When competitiveness evaluated by single-factor based methods, on account of less related data, it's simple and easy to handle. But for competitiveness is a capacity system, the single-factor evaluation method is lack of comprehensiveness.

1.2 Multi-factor based evaluation and analysis For competitiveness is evaluated by combined factors, the method also is called comprehensive approach. For example, World Competitiveness Year Book (WCY) released by the International Institute for Management Development (IMD), mainly uses comprehensive approach to evaluate competitiveness. Michael E. Porter's evaluation of industry competitiveness and enterprises competitiveness also is a comprehensive evaluation method which takes macro environmental factors, industry & policy conditions and government & enterprise factors into account. Many China's domestic scholars who also take the method, such as Zheng Gang & Jiang Chunlin use for reference of domestic & overseas advanced theories and measures to build a systematic evaluation index that includes obvious competitive capacity, potential competitive capacity, competition environment and competition situation. On the other hand, some guilds and consulting companies take surveyor's pole approach to evaluate and judge competitiveness, actually, the method is a multifactor evaluation approach. Generally, the method firstly locates key factors to competitiveness and then, probes the factors' best usage for compared nations or enterprises. At last, taking the object compared with the world wide best practice and thus shows the competitiveness gap. The advantage of multi-factor based analysis is that it can be as comprehensive as possible, however, the method needs get factors combined to educe competitive situation. When the approach is carried out, weighing to the factors will affect the final results.

<<中国旅游研究年刊2008>>

编辑推荐

《中国旅游研究年刊2008:《旅游学刊》(2006-2007)(英文版)》由社会科学文献出版社出版。

<<中国旅游研究年刊2008>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>