

<<中国农村公共产品供给>>

图书基本信息

书名：<<中国农村公共产品供给>>

13位ISBN编号：9787509703618

10位ISBN编号：7509703611

出版时间：2008-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张B 著

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村公共产品供给>>

内容概要

本书从供给资金、供给方式、供给需求与决策等角度对中国农村公共产品供给进行分析，寻找适合中国国情的有效提供农村公共产品的途径与方法。

书中构建了恩格尔系数、财政支农支出、农民自身投入之间的相关性模型，以此来解释政府对农村公共产品供给投入不足的现象；对有效供给农村公共产品提出创新性的建议，提出适合国情的供给原则；创造性地提出“自下而上”收集农民的公共需求信息，在尊重农民意愿、规范政府行为、转变政府职能的前提下，“自上而下”供给农村公共产品的决策机制。

<<中国农村公共产品供给>>

作者简介

张珺，1967年生，毕业于湖南农业大学，获管理学博士学位。
现为湖南农业大学商学院副教授。
主持及参与国家级、省部级项目11项。
已发表论文20多篇，CSSCI收录两篇。

<<中国农村公共产品供给>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景和意义 第二节 国内外研究动态 第三节 研究思路、研究方法
与基本框架 第四节 本研究的创新点与不足之处第二章 公共产品及农村公共产品供给的内涵与作用
第一节 公共产品的概念及其内涵 第二节 公共产品的供给分析 第三节 农村公共产品的概念
及其内涵第三章 我国农村公共产品供给的历史分析 第一节 人民公社时期的农村公共产品供给
第二节 改革开放后至2004年之前的农村公共产品供给 第三节 2004年以来的农村公共产品供给
第四章 当前我国农村公共产品供给存在的问题 第一节 农村公共产品供给严重不足 第二节 农村
公共产品供给结构失调 第三节 城乡供给有别, 存在不公平现象 第四节 公共产品的供给效率
不高, 供给与农民的需求不相宜第五章 我国农村公共产品供给问题解析 第一节 新中国成立以来
宏观经济发展战略、政策的影响 第二节 各级政府权责不清, 基层政府无力供给农村公共产品 第
三节 农村公共产品的集体供给能力不足 第四节 资金缺乏监管, 部分资金流失, 未形成有效供给
第五节 自上而下的农村公共产品的供给决策机制, 导致供给与需求的失衡第六章 国外农村公共
产品供给经验借鉴 第一节 典型发达国家公共产品供给的实践经验 第二节 发展中国家公共产品
供给的实践经验 第三节 国外农村公共产品供给的共同点及其经验借鉴第七章 我国农村公共产品
有效供给的策略分析 第一节 现阶段我国农村公共产品供给的基本原则 第二节 加大财政投入力
度, 完善公共财政转移支付制度 第三节 明确事权与财权, 保障有效供给 第四节 构建我国农村
公共产品的多主体供给体系 第五节 构建以农民需求为主导的农村公共产品供给决策机制 第六节
科学构建农村公共产品供给的优先顺序 第七节 完善我国农村公共产品有效供给的监督保障措施
参考文献致谢

<<中国农村公共产品供给>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>