

<<技术创新与企业价值增长及评估>>

图书基本信息

书名：<<技术创新与企业价值增长及评估>>

13位ISBN编号：9787509701263

10位ISBN编号：7509701260

出版时间：2008-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：侯军岐，计军恒 著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术创新与企业价值增长及评估>>

### 内容概要

企业是资本市场的特殊商品。

企业价值及其市场价格是企业各契约方关注的焦点问题，相对应，企业价值创造最大化成为企业战略的终极目标，企业价值及其评估成为企业管理的重要工具。

技术创新是人类财富之源，也是企业发展的根本动力。

企业推动价值增长、维持长期竞争优势的唯一方法是不断进行有效的技术创新。

回顾成功企业的发展历程，从美国的Microsoft、Intelcisco，到中国的联想、海尔、北大方正，无一例外都从实践角度证明了这一点。

为了切实发挥技术创新价值增长推动作用，《技术创新与企业价值增长及评估》在梳理企业价值、企业价值评估以及技术创新等相关研究的基础上，结合运用规范分析与实证分析、定性分析与定量分析等方法，探讨了基于技术创新的企业价值增长形态以及技术创新引起企业价值增长的路径与机制，建立起了较为明晰的理论框架。

并以此为基础，对中国技术创新的企业价值增长推动作用进行实证检验，分析了实际中存在的问题和原因。

同时，针对存在的问题和原因，提出了相应的对策与建议——合理评估基于技术创新的企业价值增长。

根据上述思路，《技术创新与企业价值增长及评估》按以下章节展开讨论。

第一章是导论，主要阐述《技术创新与企业价值增长及评估》的研究背景、研究现状、研究思路与方法以及文章创新之处。

第二章是基础理论分析，主要对企业价值、企业价值评估、技术创新以及知识管理等相关理论进行归纳和梳理，明确相关理论对《技术创新与企业价值增长及评估》研究的启示，指出《技术创新与企业价值增长及评估》涉及的企业价值是指企业的内在价值。

第三章和第四章是《技术创新与企业价值增长及评估》的重点部分，主要是建立基于技术创新的企业价值增长理论框架。

第三章分析了基于技术创新的企业价值增长形态，认为技术创新可以从质的规定性和量的规定性两个层面引起企业价值增长。

其中，企业价值量的增长主要表现为实物资产价值增长和成长机会价值增长两种形态，二者具有可加性；企业价值质的增长主要表现为企业综合能力增长。

基于技术创新的企业价值量的增长是其质的增长的数量表现，相应的，质的增长是量的增长的内在本质。

第四章分析了技术创新推动企业价值增长的路径与机制，认为技术创新以企业智力资本型价值增长驱动因素为中介，通过形成具有部分产权性质的知识与技能的企业间壁垒，进而形成非均衡条件下既定风险级别的不同价值预期，推动企业价值增长。

反过来，企业会进一步加强技术创新投入强度，形成技术创新——企业价值增长的非收敛自循环机制。

从理论上讲，可以通过技术创新乘数对考虑了摩擦力因素的技术创新价值增长推动作用进行概括。

第五章是实证分析，主要对中国技术创新推动企业价值增长机制和作用进行检验与分析。

通过对中国技术创新与企业价值增长的实证检验发现：中国技术创新与企业人力资本、组织资本显著正相关，与企业价值增长显著正相关。

但是，中国企业技术创新对企业价值增长贡献较低，没有引起企业客户资本的相应上升，对人力资本的提升作用也有待提高。

这说明，中国技术创新价值增长推动作用没有充分发挥。

进一步的分析发现：基于技术创新的企业价值增长评估不合理是造成这一现象的主要原因，其不理性主要表现为：实物资产价值增长评估不合理、成长机会价值增长评估缺失以及综合能力增长评估不科学。

因此，必须合理评估基于技术创新的企业价值增长。

## <<技术创新与企业价值增长及评估>>

第六章主要讨论合理评估基于技术创新的企业价值增长问题。

针对企业价值评估不合理的主要表现，提出应对技术创新引起不同形态的企业价值增长进行相应的评估。

对于实物资产价值增长，采用收益法通过自由现金流量模型进行评估，可以克服成本法评估企业价值的缺陷；对于成长机会价值增长，采用期权定价法通过成长机会价值量化模型进行评估，可以充分反映技术创新的动态性和不确定性本质；对于企业综合能力增长，采用综合能力“3A”评估模型进行定性评估，可以充分反映技术创新推动企业价值增长的过程和机理。

这种评估思路体现了定量评估和定性评估相结合的原则，不仅为技术创新价值创造提供了目标管理，还为其提供了过程管理，保证了技术创新价值增长效应的充分发挥。

最后，对全书进行了总结并提出研究展望。

当然，基于技术创新的企业价值增长及其评估是一个复杂的系统，《技术创新与企业价值增长及评估》仅对其进行了尝试性研究，有许多问题需要更加深入地讨论。

可以预测，随着技术创新活动的不断丰富，有关技术创新价值增长及其评估问题的研究将成为倍受关注的热点。

## <<技术创新与企业价值增长及评估>>

### 作者简介

侯军岐，男，1964年3月生，陕西扶风人。

管理学博士，现任北京信息科技大学教授、博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。

曾任西北农林科技大学经济管理学院党委书记、常务副院长；兼任国际欧洲中国农业与农村发展委员会委员，陕西省农业经济学会副理事长，中国农业技术经济学会常务理事，中国农业经济学会理事等职。

主持各类科研项目30余项，出版专著4部，主编教材8本，公开发表学术论文120余篇。

曾获陕西省政府哲学社会科学优秀成果一等奖、三等奖各一次，陕西省高校哲学社会科学优秀成果一等奖一次，获论文奖8次。

研究方向为管理工程与农业项目管理、企业战略管理。

## &lt;&lt;技术创新与企业价值增长及评估&gt;&gt;

## 书籍目录

前言摘要第一章 导论一 研究背景二 研究目的和意义（一）研究目的（二）研究意义三 国内外研究动态综述（一）国外研究动态综述（二）国内研究动态综述四 研究思路和方法（一）研究思路与本书结构（二）研究方法五 本书创新之处第二章 技术创新、企业价值增长与评估的基本理论一 企业价值及其增长理论（一）古典资本价值理论（二）现代企业价值理论二 企业价值评估理论（一）价值类型与评估假设（二）企业价值评估方法及其分析三 企业技术创新与知识管理理论（一）企业技术创新的一般理论（二）企业知识管理的一般理论四 小结第三章 基于技术创新的企业价值增长形态一 基于技术创新的企业实物资产价值增长（一）技术创新条件下企业实物资产价值增长途径（二）技术创新条件下企业实物资产价值增长形态二 基于技术创新的企业成长机会价值增长（一）技术创新条件下企业成长机会与企业价值（二）技术创新条件下企业成长机会形态（三）技术创新企业成长机会的实物期权价值三 基于技术创新的企业综合能力增长（一）企业综合能力增长内在地表现了企业价值增长（二）技术创新条件下企业综合能力的内涵（三）技术创新条件下企业综合能力的增长形态四 小结第四章 技术创新推动企业价值增长的途径与机制一 企业价值增长驱动因素及其作用途径（一）传统型企业价值增长驱动因素（二）拓展型企业价值增长驱动因素——智力资本（三）智力资本价值驱动途径——基于价值链的分析二 技术创新提升企业智力资本型价值增长驱动因素存量（一）技术创新提升企业人力资本（二）技术创新提升企业组织资本（三）技术创新提升企业客户资本三 技术创新控制企业智力资本型价值增长驱动因素风险（一）智力资本的风险属性及其类型（二）技术创新与企业智力资本风险控制四 技术创新推动企业价值增长机制（一）基本分析——经济学分析（二）具体分析——基于技术创新的企业价值增长模型（三）进一步讨论——价值增长机制中的摩擦力分析五 技术创新乘数：考虑摩擦力因素的技术创新价值增长机制的数学概括（一）技术创新价值产出（二）企业技术创新乘数模型构建（三）对乘数的进一步讨论：企业及相关利益群体的行为第五章 技术创新推动企业价值增长实证分析——以中国农业上市公司为例一 中国企业技术创新推动企业价值增长实证检验（一）相关研究（二）样本选取与指标设立（三）实证分析及其结果（四）结论：中国技术创新低效推动企业价值增长二 中国技术创新推动企业价值增长低效的根源因素分析（一）具体原因——企业技术创新短期行为（二）深层次原因——基于技术创新的企业价值增长评估滞后三 中国技术创新领域中企业价值评估滞后的具体表现（一）企业实物资产价值的增长评估不合理（二）企业成长机会价值增长评估缺失（三）企业综合能力增长评估落后第六章 合理评估基于技术创新的企业价值增长一 基于技术创新的企业实物资产价值增长评估（一）评估方法的选择（二）基本评估模型——自由现金流量折现模型（三）自由现金流量折现模型在企业实物资产价值增长评估中的应用二 基于技术创新的企业成长机会价值增长评估（一）评估方法的选择（二）技术创新企业成长机会价值量化模型——以农业企业为例（三）模型中相关参数的估算及其应用三 基于技术创新的企业综合能力增长评估（一）“3A”分析——评估技术创新带给企业综合能力增长的基本思路（二）技术创新条件下企业综合能力增长评估模型（三）模型的量化——引入线性代数（四）指标权重——需要进一步讨论的问题四 基于技术创新的企业价值增长评估体系（一）建立评估体系的基本原则——定量评估与定性评估相结合（二）评估体系的基本框架（三）案例分析结论与展望

## <<技术创新与企业价值增长及评估>>

### 章节摘录

第一章 导论 一 研究背景 企业是资本市场的特殊商品。企业价值及其市场价格是企业各契约方关注的焦点问题。相对应，企业价值增长最大化是企业战略的终极目标，企业价值增长及其评估成为企业管理的重要工具。技术创新是人类财富之源，也是企业发展的根本动力。企业推动价值增长、维持长期竞争优势的唯一方法就是不断进行有效的技术创新，建立自己的核心竞争能力。因此，对基于技术创新企业价值增长的理论解剖及其评估是当前非常重要的研究领域之一。传统经济条件下，投资者的收益主要是企业经营收益分配，这时，利润最大化成为企业的最高准则，企业的行为目标是在价格一定的情况下选择产量使利润最大化，或产量一定的情况下使成本最小化。随着资本市场的日益完善和企业可交易性的逐渐增强，利润最大化这种古典经济学的基本假设至少受到来自三个方面的挑战：一是在经历了短期的高额利润回报后，相当数量的企业很快陷入长期的低迷状态，更有甚者，部分企业在赚取高额利润的同时都因为现金流问题而破产；二是一些处于亏损状态的技术创新企业，在资本市场上为股东获得相当于投入资本数倍的回报；三是从股东的角度看，当资本收益率低于资本成本时，通过规模扩张带来的利润增加不仅不能创造价值，反而造成价值耗损。知识经济条件下，企业面临的经济背景和市场环境更加复杂，企业管理需要体现不确定性因素下企业参与市场竞争的战略意图；委托代理关系的存在和复杂化，需要企业更加重视监督者和被监督者、委托人和代理人等不同内部成员的激励和风险分配问题；劳资关系的界限模糊和人力资本所有者利益成为企业重要的利益主体，使得企业必须兼顾不同利益相关者的利益要求。此时，单纯强调股东需求的利润最大化原则显然失去了理论上的依据，伴随着对其的理性反思，企业价值增长最大化由于能够被企业不同的利益相关者共同接受，从而成为企业战略的终极目标。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>