

<<北京文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<北京文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509700259

10位ISBN编号：7509700256

出版时间：2008-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张泉

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京文化发展报告>>

内容概要

《北京文化发展报告（2007-2008）》将北京奥运会与城市文化形象作为主题。总报告从奥运与文化产业和体育事业、文化创意产业、城市形象与文化发展、文化消费和文化安全几个方面，回顾2007年北京文化发展和奥运准备的情况，并总结经验，提出相关的对策建议。

报告的第一部分，论述了奥运与文化产业和体育事业的有关问题。

报告的第二部分，论述了2007年北京文化创意产业的发展状况。

报告的第三部分是有关城市形象和文化发展的内容，包括北京文化发展与城市形象建设的综述，以及对2007年北京文学艺术以及话剧百年展演情况的回顾。

报告的最后部分涉及的是文化消费和文化安全问题，对北京青少年文化接受模式和文化消费模式进行了非常系统和详细的调查，分析了电脑游戏产品与国家文化安全的问题，并提出了相应的改革方案。

<<北京文化发展报告>>

书籍目录

总论2007年北京文化发展和奥运准备综述奥运与文化产业和体育事业北京筹办奥运会六年来的主要做法——在借鉴别国经验基础上丰富奥运经济内容2008年奥运会与北京文化创意产业北京体育产业发展与2008年奥运会的互动关系北京奥运会后中国体育发展趋势预测——以东京、汉城奥运会后的体育走向为参照首都体育文化的范畴及建设措施首都现代化进程中的体育产业附录国际体育赛事与国家形象的提升——以2002年韩日世界杯对韩国的影响为例奥运城市发展休闲经济的经验——以悉尼奥运会对旅游业、体育产业发展的推动为例文化创意产业北京融合：文化与经济的亲密接触——北京文化经济发展述评（2007）北京市文艺演出市场分析报告扎扎实实地打造文化产业经营主体——关于中国杂技团转企改制的报告增强北京文化创意产业国际影响力对策研究优化与协和：2007年北京出版业发展述评2006-2007年首都出版业的体制改革与数字化转型新华社产业发展报告：现状及对策CCTV与BTV外迁之后的海淀区影视产业发展调研以数字娱乐带动北京文化创意产业的发展北京地区动漫产业发展现状、优势与措施以首都教育优势促进北京市文化创意产业发展海淀区文化休闲娱乐行业现状及思考台湾文化创意产业及其业内人士在北京发展的状况附录湖南电视湘军超常规发展现象解读城市形象与文化发展努力推动文化北京的形象建设2007年北京文学艺术发展综述话剧百年纪念与北京舞台上的戏剧展演文化消费和文化安全2006-2007年北京青少年文化接受模式和文化消费模式调研报告当前北京文化市场综合执法改革的进展、问题与对策电脑游戏产品的内容与国家文化安全问题——以引起风波的两款日本电脑游戏产品为例

<<北京文化发展报告>>

章节摘录

奥运与文化产业和体育事业 北京筹办奥运会六年来的主要做法——在借鉴别国经验基础上丰富奥运经济内容 摘要：北京为举办一届有特色、高水平的奥运会，在借鉴各国举办奥运会的经验基础上，根据自身特点，借势发展奥运经济，又进一步丰富了奥运经济内容。主要做法包括：借奥运筹办之机，扩大中国的影响力；将奥运经济作用扩展到最大限度；推动主办城市经济持续增长和人民收入水平的提高；推动城市基础设施水平的提升；推动区域经济发展；实施奥运品牌战略；落实绿色奥运理念；大力调整首都的产业结构；推进亚奥新区建设；注意降低后奥运风险共十项内容。

关键词：奥运会北京奥运会奥运经济 1984年洛杉矶奥运会商业运作模式取得了巨大成功，使奥运会运行机制发生了重大转变，奥运会的经济价值备受瞩目，“奥运经济”的概念初现端倪。1988年汉城奥运会以后的五届奥运会，都在不同程度上丰富了奥运经济概念，使其更加成熟。

北京为举办一届有特色、高水平的奥运会，在借鉴各国举办奥运会的成熟经验基础上，根据自身特点，采取多种措施，借势发展奥运经济，又进一步丰富了奥运经济的内容，取得了一系列成就，主要包括以下十个方面。

一 借奥运筹办之机，扩大中国的影响力 奥运会作为全球关注的体育盛会，如何利用它的巨大影响力，提升主办国在经济、政治和社会的多方面影响力，在一定意义上应当看作奥运经济的重要内容。

奥运会虽然是以体育为主要内容的一项赛事活动，但其影响力，已不仅限于体育自身，而扩展到政治经济文化和社会发展等多个领域。

2008年奥运会在中国这样一个世界上最大的发展中国家举办，其政治影响无疑是第一位的。

奥运会为中国进一步融入世界，让世界进一步了解中国提供了难得的历史机遇。

因此，通过奥运会，进一步展示中国改革开放的形象、丰富悠久的文化和巨大的社会进步，让世界人民认识到中国和平崛起是构建和谐世界的重要力量，这是北京作为中国首都的一份责任。

中国改革开放到2008年正好是30年。

30年来，中国经济和社会发展取得了巨大成就，年均经济增长超过了9.7%，创造了经济增长史上的奇迹。

但中国的迅速发展，对世界意味着什么，国际众多媒体至今众说纷纭，并没有一个十分清晰的答案。

2008年北京奥运会则是展示中国改革开放成果和社会全面进步，回答上述问题的绝好机会。

如果北京奥运会各项筹备工作做得好，为世界上绝大多数国家所接受和认可，这种政治影响无疑是正面的，它将会进一步扩大中国在世界的影响力，提升中国在国际政治舞台上的良好形象。

这种政治影响对经济发展的促进作用不可低估，因为良好的政治影响和主办国、主办城市形象的提升，会直接促进投资的增长和旅游人群的增加，而这又会进一步推动投资环境的改善，带动一系列的投资和消费活动，最终促进经济的增长。

.....

<<北京文化发展报告>>

编辑推荐

北京蓝皮书《北京文化发展报告（2007～2008）》以“十七大”精神为指导，论述了奥运与文化产业和体育事业的有关问题、2007年北京文化创意产业的发展状况、北京文化发展与城市形象建设、文化消费和文化安全问题等一系列令人关注的话题。

为办好一届有特色、高水平的奥运会和残奥会，为实现首都文化建设的新突破，提出了对策与建议。

<<北京文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>