第一图书网, tushu007.com

<<能动力>>

图书基本信息

书名：<<能动力>>

13位ISBN编号：9787509623695

10位ISBN编号：7509623693

出版时间：2013-5

出版时间：寇北辰 经济管理出版社 (2013-05出版)

作者：寇北辰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《能动力》为五行管理系列丛书之一，《能动力》讲述了只有具备非营利性组织不曾有的内在冲动，才会树立更新自我的主动意识，开创崭新的管理模式。
《能动力》共分为六部分，包括五行管理之谋断职能、五行管理之统筹职能、五行管理之行动职能、五行管理之统领职能等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

寇北辰，著名管理学家、教育学家、经济学家，五行管理学创始人、中国本土化管理之父、财经名人、时评、财经评论家，环球国际问题专家。
现任中国农大经济管理学院MBA导师，上海巨鹏管理咨询机构管理理论与实践研究中心专家团队导师。
主要研究领域：世界管理、国家管理、组织管理、家庭管理和个人管理。
主要研究成果：国学与管理系列、百科知识在管理中的应用系列、三大思维模型在管理中的应用、五行管理的三大模型等，在国内核心杂志上发表了诸多优秀的经济、管理、教育、军事、国际等方面的论文。

书籍目录

第一部分 五行管理之谋断职能 第一章谋划：跨越发展管理的误区和陷阱 第一节误区一：管理就是设置标准 第二节误区二：员工变懒问题在于员工 第三节陷阱一：窝里斗制约组织发展 第四节陷阱二：低效率产生不了高效益 第二章决断：规避竞争无力、策略不支的局面 第一节推翻经营管理中的“短视墙” 第二节 以有限的时间创造无限的价值 第三节学习不间断，充电要及时 第四节外部求“双赢”，内部能“共赢” 第二部分 五行管理之统筹职能 第三章分解：别让自己的思维只会“直来直去” 第一节要素制约不可忽视 第二节 内耗是一种潜在的毒 第三节切忌伤敌一千自损八百 第四节失“信”者失天下 第四章制定：实现品牌价值而非提高产品价格 第一节明确到位，做好做对 第二节实现品牌价值最大化 第三节把企业文化提到战略日程 第四节从“管理型”转向“服务型” 第三部分 五行管理之行动职能 第五章执行：找对方法，做对事 第一节不义之利不取，不义之行不为 第二节立信于内，守信于外 第三节善断其谋，以智取胜 第四节个人领导向左，搭建班子向右 第六章落实：担负责任比什么都重要 第一节延续与传承儒家思想 第二节放下私心，克服自我 第三节界定权责，落到实处 第四节敢于担负起三大责任 第四部分 五行管理之统领职能 第七章指挥：灵活经营，错位管理 第一节搞人际关系，不搞“坏关系” 第二节制度可以死，管理要做活 第三节火车跑得快，需要头来带 第四节管人的思想，不管人的手脚 第八章带领：做“招人爱”的领导者 第一节慧眼识才，为己所用 第二节激励有度，奖罚分明 第三节重在激发，赢在调动 第四节引导士气，教育思想 第五部分 五行管理之约束职能 第九章制约：围绕利益，决定止步还是向前 第一节管理有方，付出为“道” 第二节多察己之失，少言他之过 第三节管理不求“差不多” 第四节效果取决于素质与方法 第十章修正：预见并积极应对变化 第一节对比分析，扶正祛邪 第二节让适合的人获得合适的岗位 第三节互相尊重，管好嘴巴 第四节把信仰植入人心 第六部分 五行管理之革新职能 第十一章变革：打破规则才能有所突破 第一节竞争中学习竞争 第二节经营管理要打“游击战” 第三节谁掌握未来，谁获得成功 第四节结合实际，找到规律 第十二章创新：在别人没有投资的地方寻找机遇 第一节领头羊方式才是恶性竞争的克星 第二节培养管理人才走向职业化 第三节借西方管理之长，补本土管理之短 参考文献 后记

章节摘录

版权页： 通过对上面几个案例的分析，我们可以了解企业文化的四大作用，即导向作用、规范作用、激励作用和协调作用。
事实上，企业文化还能发挥凝聚作用和辐射作用。
凝聚作用是指企业员工对群体的依赖感和归宿感，这种强大的内聚作用可以焕发出企业的团队意识，对外形成竞争力；辐射作用是指企业文化并不是封闭的，而是随着产品、信息、人际交往和商业交流向企业内部更广的地方及企业外部社会产生辐射，成为社会文化的一部分。
对于管理者来说，只有注重企业文化建设，使企业文化充分发挥其导向作用、规范作用、激励作用、协调作用、凝聚作用和辐射作用，才能提升企业内涵，增强企业优势，从而获得更多的效益和更好的发展。
哪个企业重视企业文化建设，哪个企业就将具备持续发展的优势；哪个企业忽视了企业文化建设，哪个企业将难以得到持续的发展。
但是，我国很多民营企业的管理者还存在这样的一种认识误区：小型企业靠老板，中型企业靠管理，大型企业靠文化。
殊不知，无论企业规模是大是小，都需要借助文化的力量引导企业健康发展。
尤其是我国的民营企业，与国有企业和外资企业相比，没有更多的资金可以利用，没有更好的技术可以支持，没有更多的人才可以应用。
在这样的情况下，如果企业能够建设良好的文化环境，改变“三个和尚没水喝”、“事不关己，高高挂起”、“当一天和尚撞一天钟”等低俗文化，形成良好的企业精神文化、行为文化和制度文化，那么企业管理者的管理水平和员工的素质就能得到提高，工作效率和管理效率相应提高，从而可以降低成本，节约资金，这不仅可以使民营企业稳定经营，还能帮助民营企业走上发展道路。

编辑推荐

《能动力》由经济管理出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com