

<<中国旅游企业国际化经营问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游企业国际化经营问题研究>>

13位ISBN编号：9787509623060

10位ISBN编号：7509623065

出版时间：2013-4

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

周杨，出生于1981年11月，管理学博士。

广东工业大学管理学院旅游管理教研室讲师。

自2011年从中南财经政法大学工商管理学院旅游管理专业博士毕业以来，一直从事旅游管理方面的教学与科研工作。

自工作以来先后承担了广东工业大学校级课题、广东省教育厅课题、广东省哲学社科等多项专业相关纵向课题。

在《经济管理》、《江西财经大学学报》等刊物发表学术论文数篇。

目前主要研究方向：旅游企业国际化、旅游者消费行为、旅游目的地营销、乡村旅游等。

书籍目录

绪论 第一章相关理论综述 第一节企业国际化一般理论述要 第二节旅游企业国际化研究综述 第二章中国旅游企业国际化经营的动因分析 第一节产业内力的推动 第二节国际旅游企业的示范效应 第三节低碳经济新驱动 第三章中国旅游企业国际化经营的环境分析 第一节内部环境分析 第二节外部环境分析 第三节SWOT矩阵分析 第四章中国旅游企业国际化经营的进程分析 第一节国际化经营的特殊性 第二节国际化经营进程的推进 第三节国际化经营推进的障碍 第四节国际化经营的跨越式推进 第五章中国旅游企业国际化经营的目标市场选择 第一节目标市场选择的影响因素 第二节中国游客境外选择本国旅游服务机构的影响因素 第三节“客户跟随”原则适用性研究 第四节比较优势原则的适用性研究 第五节市场邻近原则的适用性研究 第六章中国旅游企业国际市场进入途径 第一节出境旅游供应链 第二节战略联盟 第三节国际区域合作 第七章中国旅游企业国际市场进入后的多维扩展 第一节旅游企业国际化经营的经济效应及模型介绍 第二节基于国际著名酒店业集团的实证分析 第三节基于经济效应模型的中国旅游企业海外扩展探讨 第四节中国旅游企业国际化扩展中的投资方式分析 第八章中国旅游企业国际化战略控制能力 第一节旅游企业的国际化战略控制能力 第二节旅游企业国际化战略控制能力构成要素 第三节旅游企业国际化战略控制能力的提升 总结与展望 第一节研究结论 第二节局限性与未来研究展望 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：三、关注点特别 旅游企业属于服务业企业的行列，因此在我们探讨旅游企业国际化进程问题之前，首先需要就制造业企业与服务业企业之间的国际化差异做出分析，以便在进一步探讨旅游企业国际化进程时明确研究对象并抓住其特殊之处。

同样是追求国际化，但因所属产业的属性存在较大的差异，将服务业企业与制造业企业的国际化进行对比研究之后，我们会发现二者在国际化过程中关注重点存在很多不同之处。

（一）产品个性化的看重程度存在差异 尽管在服务业企业与制造业企业的国际化过程中都关注在各自所属领域提供产品的竞争力是否能够强于竞争对手，但对于制造业企业而言，能够进行全球性、规模化生产销售的产品才是其主打产品，这样的产品在销售时才能赢得更多顾客的关注与购买；企业才能在国际化的过程中在产品的个性化方面尽可能不受地域分布和消费者群体差异的影响，从而获得经济效益。

如此即使个别的产品存在着定制生产，那也是少部分的改动，即小规模的生产。

然而由于服务业企业提供的多为服务产品，世界各地的消费者来自不同地域、不同民族，生活习惯、地域风俗的差异往往导致他们的服务消费需求也存在非常明显的差异，但他们有一点是相同的——往往都希望企业的服务能够令他们满意，甚至带给他们更多新、奇、特的感受。

一般情况下服务产品越是能够凸显此种效果，企业往往越容易快速推广其服务，消费者也更热衷于购买企业提供的服务。

在产品定制方面，对一些有特殊需求的特定客户，企业一般都尽可能地提供高度符合他们愿望的个性化服务产品，一旦产品令客户满意，那么这些客户就有可能成为该企业的高度忠诚客户群。

由于服务产品的特殊性，对客户来说找到一家企业能够一如既往地提供令其高度满意的个性化服务产品毕竟是不易之事，因而这些客户是不会轻易改投别家企业的，他们一般会选择长久维系与该企业的合作。

（二）看待创新方面存在差异 制造业企业在国际化扩展过程中不断地进行知识扩充，同时也试图建立全球学习机制。

制造业企业看重在企业原有知识积累上的延伸创新发展，密切注意着全球相关产品制造技术更新的方向。

因为完全的否定原有的知识积累、突发奇想的创新有可能给企业带来致命的打击，甚至带来覆灭的厄运，所以制造业企业产品的推陈出新、更新换代一般都体现出一种连续性的改进，而不是完全否定原有的技术知识积累。

<<中国旅游企业国际化经营问题研究>>

编辑推荐

《中国旅游企业国际化经营问题研究》由北京经济管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>