

<<心理管理>>

图书基本信息

书名：<<心理管理>>

13位ISBN编号：9787509622247

10位ISBN编号：7509622247

出版时间：2013-3

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

郭金山，格略集团心理管理研究院院长，吉林大学心理学博士，复旦大学心理学与管理学双博士后，中国心理卫生协会理事，中国心理卫生协会职业心理健康促进专业委员会副秘书长，中国企业大学校长联盟首席顾问。

创建企业心理边界理论，首次引进并发展了组织同一性理论，相继发表文章10余篇，代表作《论企业的心理边界》、《论现代企业发展的内在张力》，合著《心理管理——体系与技能》。

王剑辉，心理学博士，中国心理卫生协会常务理事，中国心理卫生协会职业心理健康促进专业委员会副主任委员兼秘书长，中国心理学会理论心理学与心理学史专业委员会理事，《中国健康心理学杂志》编委。

2011年被评为中国心理卫生协会第七届优秀心理卫生工作者。

对健康心理学、社会心理学和管理心理学有深入研究，发表学术论文数十篇，著有《一学就会的情绪掌控术》，合著《心理管理——体系与技能》，参与编写《军人心理健康教育与疏导》、《军事领导心理学》。

书籍目录

第一部分心理管理——体系与运营 / 001 第一章导论 第一节心理管理提出的背景 / 003 第二节心理管理提出的依据 / 008 第三节心理管理的内涵 / 013 第二章心理管理的体系概述 第一节心理管理体系的构成要素 / 025 第二节心理管理体系的运行模式 / 031 第三节心理管理体系的建立 / 034 第三章心理管理的理念 第一节心理管理理念的结构 / 041 第二节心理管理理念的设计 / 043 第三节心理管理理念的宣贯 / 047 第四章心理管理的目标规划 第一节心理管理规划制定的框架 / 053 第二节心理管理的分析与评估 / 056 第三节心理管理目标与路径的设计 / 064 第四节心理管理规划的实施 / 069 第五章心理管理的机制 第一节心理管理的组织机制 / 073 第二节心理管理的工作机制 / 076 第三节心理管理的协同机制 / 096 第六章心理管理的队伍 第一节心理管理技能的界定 / 100 第二节心理管理技能的培训 / 103 第七章心理管理的活动载体 第一节活动载体的特征 / 109 第二节活动载体的设计 / 110 第三节典型的活动载体 / 111 第八章心理管理的客户化产品 第一节客户化产品的特征 / 123 第二节客户化产品的设计 / 124 第三节典型的客户化产品 / 124 第二部分心理管理——知识与技能 / 143 第九章心智模式管理 第一节心智模式概述 / 145 第二节心智模式的基本规律 / 150 第三节优化心智模式的方法和技术 / 196 第十章情绪与情商管理 第一节情绪管理概述 / 205 第二节情绪管理的基本规律 / 214 第三节情绪管理的策略和方法 / 218 第四节情商优化的策略和方法 / 223 第十一章个性管理 第一节个性概述 / 229 第二节个性基本理论 / 237 第三节个性优化的方法 / 251 第十二章心理资本管理 第一节心理资本概述 / 261 第二节心理资本的基本规律 / 263 第三节员工心理资本增值的方法和策略 / 275 第十三章职业生涯管理 第一节职业发展与管理概述 / 285 第二节职业发展与管理的基本规律 / 288 第三节职业生涯管理的策略和方法 / 295 第十四章群际管理 第一节群际管理概述 / 317 第二节群际管理的基本规律 / 319 第三节群际管理的方法 / 324 第十五章压力管理 第一节压力概述 / 343 第二节压力的基本规律 / 350 第三节压力管理的方法 / 354

章节摘录

版权页：插图：三、心理管理理念宣贯的要点（一）领导重视 心理管理不仅仅是简单的心理培训、心理咨询，重要的是心理管理理念的导入以及切实地将心理管理作为一种推进员工和组织健康发展的一种新的管理模式，需要作为一种职能植入到组织运作和管理的各个环节中，成为各级管理者的一种职责。

因此，心理管理理念的宣贯首要的就是得到领导的重视，而赢得领导重视的关键在于与组织发展的核心相链接，具体的方法有：1.理论指引 运用中共十七大报告以及“十二五”规划中所强调的“加强人文关怀，注重心理疏导”等上级组织的政策指引以及组织健康管理理论的研究进行推动。

2.标杆借鉴 采用外部标杆实践的做法，呈现心理管理在推进组织文化落地、变革发展推进、员工健康成长等方面的价值。

如西南航空公司从创立开始就一直坚持一个基本理念——爱。

赫伯·克勒赫鼓励大家在工作中寻找乐趣，而且自己带头这样做。

如为推广一个新航线，他会打扮得像猫王埃尔维斯一样，在飞机上分发花生。

他还会举办员工聚会，或者在公司的音乐录像中表演节目。

他时时刻刻走出来与自己的团体在一起，向团队传递信息，告诉员工他们是在为谁工作，他们的工作有多重要。

这样做的目的，就是要让员工感觉自己很重要和受到尊重。

3.问题分析 从员工心理发展需求以及从心理管理的角度分析影响组织健康发展的因素，并从积极的角度聚焦问题解决给组织与员工健康发展带来的收益。

4.试点例证 采用挖掘组织内部呈现出的心理管理的创新做法或者在组织内部进行试点尝试所取得的成效，并将成效以量化的方式进行宣传和渗透。

5.关键事件 运用组织内部发生的关键事件（如组织变革、突发危机等）的解决来呈现心理管理的价值。

（二）多措并举 心理管理理念的宣贯涉及模式、职能、职责、技能、知识、观念等多方面的内容，涉及组织内部不同的部门及其各级管理者与员工，因此，需要借助和运用的手段、技巧和媒介、方法则不能是单一的。

正如心理管理理念宣贯的方法所列，需要根据宣传内容和对象的不同采用多种途径、多种方法，尤其是让组织各级管理者主动接受心理管理的理念、主动承担心理管理的职责、掌握员工心理活动的规律以及让员工树立正确的心理管理观念、掌握心理发展的知识和技能方面。

<<心理管理>>

编辑推荐

《心理管理培训教程:心理管理:体系与技能》由北京经济管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>