

<<反倾销案例>>

图书基本信息

书名：<<反倾销案例>>

13位ISBN编号：9787509622063

10位ISBN编号：7509622069

出版时间：2013-2

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反倾销案例>>

内容概要

《反倾销案例:中国在对外贸易中如何应对棘手的问题(第2版)》主要收录了中国反倾销应诉实务、中国遭受反倾销调查概况、中国如何应对反倾销调查、企业遭受反倾销调查的应诉策略、中国反倾销申诉实务、中国反倾销概况、中国如何对外反倾销、中国反倾销申诉制度、中国反倾销申诉程序等内容。

<<反倾销案例>>

作者简介

作者：李小北（日本）池本幸生

<<反倾销案例>>

书籍目录

第一篇反倾销相关知识与法律制度 第一章倾销和反倾销的基本知识 第一节倾销和反倾销的历史演变 第二节倾销的概述 第三节反倾销的依据 第四节容易与反倾销混淆的几个概念 第五节关于反倾销的理论分歧 第二章国际反倾销法律制度 第一节反倾销法概述 第二节WTO反倾销协议 第三节外国反倾销法律制度介绍 第二篇反倾销案例分析 第三章欧盟对进口塑料袋反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析与启示 第四章欧盟对中国皮鞋反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例最新动态 第五章欧盟对中国节能灯反倾销案分析 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第六章美国对中国汽车挡风玻璃反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第七章美国对中国彩电反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第八章美国对华木制卧室家具反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第九章美国对中国聚酯短纤反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第十章加拿大对中国汽车挡风玻璃反倾销案 第一节案情简介 第二节本案焦点 第三节案例分析 第十一章巴西对中国眼镜架反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析与启示 第十二章韩国对中国瓷砖反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第十三章印度尼西亚对中国钢管反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第十四章中国对欧盟马铃薯淀粉反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三节案例启示 第十五章中国新闻纸反倾销调查案 第一节案情简介 第二节案例评析 第十六章中国对进口双酚A反倾销案 第一节案情调查和裁决经过 第二节案例启示 第十七章中国对日、韩不锈钢冷轧薄板反倾销案 第一节案情简介 第二节案例评析 第三篇中国反倾销操作实务 第十八章中国反倾销应诉实务 第一节中国遭受反倾销调查概况 第二节中国如何应对反倾销调查 第三节企业遭受反倾销调查的应诉策略 第十九章中国反倾销申诉实务 第一节中国反倾销概况 第二节中国如何对外反倾销 第三节中国反倾销申诉制度 第四节中国反倾销申诉程序 附录一中国经济商务协会主席佟志广先生在国家经贸委反倾销培训班上关于世贸组织反倾销规则问题的讲话 附录二中华人民共和国反倾销 主要参考文献 后记

<<反倾销案例>>

章节摘录

版权页：（2）较大地修改和补充了“东京回合守则”，使得新文本更完整，更具体，具有更强的实践性，除“东京回合守则”第十二条和第十三条中的规定基本未作修改和补充外，新文本对其他条款都作了修改和补充，对不少条款还作了较大的修改和补充。

如关于倾销幅度的确定，“东京回合守则”规定：倾销幅度应由出口到任何一个第三国的相同产品的可比价格进行比较来确定。

新文本将其修改为：倾销幅度应通过与向一个合适的第三国出口的相同产品的可比价格进行比较而确定。

这里加上了限定词“合适的”而不是“任何”一个第三国。

同时还具体补充了许多款项来说明和规范各种可能产生的情况。

又如，“东京回合守则”关于“证据”（第六条）的规定共有9款，而新文本除对原有条款作出修改外，还增加了不少款项，使该条规定共有17款。

类似的例子在新文本中屡见不鲜。

（3）新文本中增加了一些新的条款，如第十二条公告和裁决的解释，第十三条司法审查。

同时又将一些内容加以集中归并修改，扩大了条款的范围，如第十一条将原来反倾销税款期限扩大适用到“反倾销税和价格承诺的期限及复审”的范围。

这是总结了国际贸易中出现的一些新情况以及更好地保护当事人利益而作出的补充规定。

（4）新文本将进行现场调查的程序性规定和提供最佳资料的一些技术性的规定以附录的形式出现，使其条文显得较简洁明确，也使新文本更具规范性和操作性。

（二）新文本中增加或修订的情况 新文本比较丰富，规定比较广泛深入，有许多值得重视和研究的问题。

1.关于倾销的确定 新文本的第二条对倾销的确定作了具体明确的规定。

它规定：“一项产品从一国出口到另一国，该产品的出口价格在正常贸易过程中，低于其在出口国旨在用于国内消费的相同产品的可比价格，也即以低于正常价值进入另一国的商业，则该产品将被认为是倾销。

”这一规定与《关税与贸易总协定》第六条关于倾销的定义以及“东京回合守则”的规定是完全一致的。

接着，新文本又对如何确定倾销的存在作了更详尽的规定，它规定：“在出口国国内市场的正常贸易过程中不存在该相同产品的销售时，或者由于该市场的特定情况，或者在出口国国内市场的销售量太少，该项销售不允许进行适当比较时，则倾销幅度应通过与向一个合适的第三国出口的相同产品的可比价格（如果该价格是有可比性的话）进行比较而确定，或者与原产地国的生产成本，加上合理数额的管理费、销售费和一般费用以及利润进行比较而确定。

”并且新文本又用相当长的篇幅对正常价格、出口价格、结构价格、相同产品以及价格比较的基础等都作了详细而具体的规定。

应该说，本条共9款的规定是十分具体的，它总结了实践中经常可能遇到的各种情况，具有很强的实践性。

值得注意的是：新文本像《关税与贸易总协定》第六条和“东京回合守则”一样，在此问题上并没有像欧美反倾销规定的那样，在进行价格比较时，对不同经济制度（如市场经济、计划经济）的商家使用不同的比较基础。

这是否意味着新文本有意回避这一问题，还是让这一问题留待有关当局去决定，是耐人寻味的。

另外，日本以及其他一些国家在价格比较的问题上建议列出一系列影响价格比较的实际因素，如物理性能、进口税、间接税、直接销售成本、间接销售成本、一般管理费用、研究开发费用、不同销售量等，但在新文本中仅原则提及，并未一一列明，而将此问题留待有关当局去考虑。

<<反倾销案例>>

编辑推荐

《反倾销案例:中国在对外贸易中如何应对棘手的问题(第2版)》最大的特点是以案例分析为主,选取具有代表性的外国对中国反倾销以及中国对外国反倾销案件进行分析、归纳、概括和总结,力求展现当前我国面临的反倾销的全貌和发展趋势,凸显反倾销的最新特点以及我国企业和相关部门在反倾销实践中的成功经验和不足。

<<反倾销案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>