

<<文化利益理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<文化利益理论与实践>>

13位ISBN编号：9787509621417

10位ISBN编号：7509621410

出版时间：2012-10

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化利益理论与实践>>

作者简介

吕健，安徽五河人，生于20世纪70年代末。

上大学以来，主修经济。

毕业后下过基层、做过审计。

后辞职读书，专心学术，及至博士，毕业于复旦，现为大学副教授。

以宏观经济学、文化经济学为研究方向，数年来独立发表核心论文10余篇，为《中国工业经济》、《中国软科学》、《经济管理》等期刊所用。

<<文化利益理论与实践>>

书籍目录

导论 第一节 选题背景与研究意义 一、选题背景 二、研究意义 第二节 研究的对象与方法 一、研究对象 二、研究方法 第三节 研究的内容与架构 一、主要内容 二、基本架构 第四节 创新与不足 一、创新 二、不足 第一篇 理论研究 第一章 文化利益的理论基础 第一节 文化利益的内涵 一、利益解析 二、文化解析 三、文化利益的含义 第二节 文化利益的特征 一、整体性 二、稳定性 三、共享性 四、动态性 五、积累性 第三节 文化利益的分类 一、微观的文化利益 二、宏观的文化利益 第四节 文化利益的地位 一、文化利益与经济利益 二、文化利益与政治利益 三、经济利益与政治利益 四、文化利益与社会利益 第二章 文化利益的理论渊源 第一节 马克思主义文化利益思想 一、经典马克思主义的相关论述 二、新时期中国马克思主义的相关论述 第二节 西方学界的相关研究 一、古典经济理论的视角 二、经济增长理论的视角 三、新兴经济理论的视角 四、社会学理论的视角 第三节 国内经济学界的相关研究 一、社会利益理论的观点 二、文化经济学的观点 三、文化力与文化生产力理论的观点 四、文化资本理论的观点 五、文化产业理论的观点 六、结论性评价 第三章 文化利益的理论内容 第一节 文化利益的创造 一、文化利益创造的动力 二、文化利益创造的途径 三、文化利益创造的策略 四、文化利益创造的二重性 第二节 文化利益的交换 一、个人文化利益的交换 二、企业文化利益的交换 三、国家文化利益的交换 第三节 文化利益的分享 一、文化利益的分享方式：文化要素的视角 二、个体文化利益的分享 三、社会文化利益的分享 第四节 文化利益的实现 一、文化利益实现的特点和作用 二、个人文化利益的实现 三、企业、产业文化利益的实现 四、国家文化利益的实现 第二篇 实践研究 第四章 文化利益的微观实践 第一节 个人文化利益的理论分析 一、个人文化需求 二、个人文化消费 第二节 个人文化利益的实证分析 一、城乡居民文化利益的基本情况 二、城镇居民文化利益的实证分析 三、农村居民文化利益的实证分析 第三节 企业和产业文化利益的理论分析 一、文化利益与文化企业 二、文化利益与文化产业 三、文化利益与文化市场 第四节 企业和产业文化利益的现状分析 一、整体分析 二、具体分析 三、基本结论 第五章 文化利益的宏观实践 第一节 文化利益与国内经济的理论分析 一、文化利益与经济增长 二、文化利益与区域经济 三、文化利益与文化共同体 第二节 文化利益与国内经济的实证分析 一、文化利益与经济增长的基本状况 二、文化利益与经济增长的实证分析 第三节 文化利益发展国际化的理论分析 一、文化利益与国家文化安全 二、文化利益发展国际化的博弈分析 三、国际化是文化利益发展的『必然之路 第四节 文化利益发展国际化的现状分析 一、全球化视角下的文化利益 二、文化利益与国际文化贸易 三、中国国际文化贸易的现状 第六章 国外文化利益的实践 第一节 美国文化利益的实践 一、美国的文化政策 二、美国的文化产业 三、美国文化利益发展的经验 第二节 欧洲文化利益的实践 一、英国的实践与经验 二、法国的实践与经验 第三节 日韩文化利益的实践 一、日本的实践与经验 二、韩国的实践与经验 第三篇 矛盾与对策研究 第七章 文化利益发展中的矛盾 第一节 微观领域中的矛盾 一、个人文化利益方面 二、企业文化利益方面 三、产业文化利益方面 第二节 宏观领域中的矛盾 一、区域文化利益方面 二、国家文化利益方面 第三节 国际化进程中的矛盾 一、国家文化安全方面 二、国际文化贸易方面 第八章 文化利益发展的对策 第一节 文化利益发展的总体思路 一、指导思想 二、基本战略 三、主要路径 第二节 文化利益发展的微观对策 一、个人文化利益发展的对策 二、企业文化利益发展的对策 三、产业文化利益发展的对策 第三节 文化利益发展的宏观对策 一、区域文化利益发展的对策 二、国家文化利益发展的对策 第四节 文化利益发展国际化的对策 一、维护国家文化利益安全的对策 二、中国文化利益发展国际化的对策 参考文献 后记

<<文化利益理论与实践>>

章节摘录

版权页：插图：余政在对利益定义时，认为利益应该是一个主客观相统一的概念，利益的必要性源于需要，需要是主体对外界对象的依赖关系，所以，利益就是人类对自然和社会依赖关系的实现。

利益具有三个内在的要素，即需要、权力、信息。

需要使利益具有必要性，权力使利益具有可能性，信息则使利益具有现实性。

他进一步认为，文化是一个与经济、政治相对应的概念，经济利益中的精神内涵与政治利益中的精神内涵就是经济文化和政治文化，是文化的重要组成部分。

“肯定经济利益与政治利益中的文化内涵，也就是肯定了文化利益。

即文化本身就是一种利益。

文化利益是人类的精神需要的满足。

正因为经济利益本身具有文化的内涵，所以不同经济主体之间的经济利益关系同时也是一种经济文化关系。

”在社会利益理论的研究领域中，孔爱国和邵平认为：“利益的核心问题仍然离不开经济利益，虽然有些行为主体的活动有时表现出与经济利益无关的现象，但透过现象看本质，围绕经济利益的其他利益的追求最终仍是为追求经济利益服务的。

”“因为在不同的时间与地点，随着经济主体的不断变化，驱动人们行为的变化不外乎来自政治利益、文化利益、宗教利益、军事利益，或者说来自社会利益、集团利益与个人利益，或者说来自物质利益与精神利益。

如果说经济利益是核心的驱动力，那么其他的利益就是围绕在经济利益周围的不同层面上的驱动力，只是在不同的背景条件下，利益的表现形式多样化。

”这些观点都清晰地表明了经济利益作为基础，决定着政治利益、文化利益等各种社会利益，而这些社会利益对经济利益也具有一定的反作用。

此外，对于物质利益与精神（文化）利益之间的关系，孔爱国认为，“物质利益与精神利益是利益主体的双重追求，前提是在追求物质利益的基础上才有可能对精神利益产生追求”。

“首先，精神利益的追求是物质利益达到一定程度的产物，不可能抑制对它的追求。

其次，精神利益追求的更多是未来的机会。

既有生存的机会，更有发展的机会。

最后，精神利益的追求往往是通过比较得出来的。

当我们打开国门之后，国人无时无刻不在比较当中，这种比较往往是与心目中最好的目标进行比较。

我们在精神利益方面的调整程度决定了下个阶段物质利益的生产与调整。

”。

<<文化利益理论与实践>>

编辑推荐

《文化利益理论与实践》编辑推荐：在文化利益的理论研究中，融入了党的十七届六中全会精神，使《文化利益理论与实践》的理论分析更加与时俱进、富有时代特征。

特别是在文化利益的理论渊源中，增加了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中对文化利益的论述，丰富了新时期中国马克思主义关于文化利益的科学论述，为文化利益理论内容的完善打下了基础。

在文化利益的微观实证和宏观实证方面，采用了全新的实证方法，如向量自相关模型、空间面板数据模型等，使得实证分析与现实更加贴近，实证结果更具解释力。

<<文化利益理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>