

图书基本信息

书名：<<零售业人力资源管理一线实战内参>>

13位ISBN编号：9787509621059

10位ISBN编号：7509621054

出版时间：2012-10

出版时间：经济管理出版社

作者：IBMG国际商业管理集团

页数：160

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《零商文化传播系列丛书·零售业人力资源管理一线实战内参：绩效考核瓶颈问题解决方案》主要包括：绩效考核的两大新趋势、绩效考核的品类管理、如何提高绩效考核员工满意度、绩效考核中如何做预算、如何改造绩效考核管理流程、企业引进绩效管理要有“马拉松”精神、绩效考核指标设定、绩效考核需转变观念等。

书籍目录

- 第一章 绩效考核内容
  - 第一节 绩效考核的两大新趋势
  - 第二节 绩效考核的品类管理
  - 第三节 如何提高绩效考核员工满意度
  - 第四节 绩效考核中如何做预算
  - 第五节 如何改造绩效考核管理流程
  - 第六节 企业引进绩效管理要有“马拉松”精神
  - 第七节 绩效考核指标设定
  - 第八节 绩效考核需转变观念
- 第二章 绩效考核方式
  - 第一节 绩效考核的四大关键步骤
  - 第二节 绩效考核注重流程优化
  - 第三节 绩效考核的四大关键指标
  - 第四节 绩效考核的三大工具
- 第三章 考核指标
  - 第一节 营运部的五大考核指标
  - 第二节 配送中心的考核指标
  - 第三节 供应商的考核指标
  - 第四节 库存周转天数的考核指标
  - 第五节 培训师的考核指标
  - 第六节 企业报刊考核指标
  - 第七节 平衡记分卡考核体系
  - 第八节 人力资源部在考核中的地位和作用
  - 第九节 财务部在绩效考核工作中的作用
- 第四章 薪酬与绩效考核报表解读
  - 第一节 看懂绩效考核报表的20个关键点
  - 第二节 如何选定考核指标
  - 第三节 信息工程部的考核指标
  - 第四节 360度考核
  - 第五节 目标管理卡
  - 第六节 年终述职报告
  - 第七节 稽查考核表
  - 第八节 零售企业如何开会
  - 第九节 《员工手册》的使用方法
  - 第十节 绩效管理中怎样做标准化
  - 第十一节 绩效考核新的发展趋势
  - 第十二节 绩效考核如何兑现
  - 第十三节 如何科学编制预算
  - 第十四节 绩效考核指标的可操作性
  - 第十五节 绩效考核方案试运行
  - 第十六节 控制关键步骤
- 第五章 薪资报表
- 第六章 定岗定编与薪酬管理
- 第七章 总部管控模式的背景及意义



章节摘录

第一章 绩效考核内容 过去,我们主要研究零售企业。其实在研究了大量非零售企业之后,我们会突然发现,很多非零售企业的案例也非常值得我们去思考。“他山之石,可以攻玉”。

中国零售业近年来重大事件回放。特别是从2005年到2007年,收购兼并现象在零售行业中此起彼伏。不管是天津家世界、好又多,还是永乐、云南成鑫,都发生了重大的变化,或被人收购,或破产。这些都是绩效考核失败的企业。

过去,我们通常认为企业倒闭是因为拓展速度太快,或者资金链出现问题,但实际上最根本的原因还是绩效不行。

2000-2004年,开店速度是零售业绩效考核的一个重要因素。

那时候,谁开店快,谁就厉害。

而且那时候有一种最朴素的观点,就是要在一线城市中心地带把“码头”占住,如果没占到,就会觉得一点希望都没有了。

但是,现在很多企业占完了“码头”,绩效不行,最后又退出去了。

这种案例比比皆是。

所以现在又有一种说法,“快速开店,开得越快,死得越快”。

如今时代不一样,企业开始注重单店效益了。

这里有一个很关键的盈利模式问题。

中国有句话叫:“路线对了头,一步一层楼。”

如果你路子不对,你会发现后面越走越艰难。

家乐福成立城市采购中心,就是跟模式有关系。

外资企业已经认识到了,研究好模式,把模式改造得与时俱进,就是最大的绩效考核。

注重资本运作。

零售企业,包括百货,最近又掀起一股上市风。

企业终于意识到一个问题,不上市企业就死了。

但是现在突然发现,有些企业上完市以后,还照样死。

我曾在《零售商学院》杂志写了一篇文章,主要谈零售企业未来的竞争力是比耐心,看谁能耐得住寂寞。

中国零售企业有一种很有意思的现象:国美、上海的百联最近连续从广州等华南地区撤走,现在基本撤到长三角了。

中资企业10个有9个在收缩战线,都在往本地区收缩。

只有华润势头还比较猛,现在还往外铺。

与此同时,沃尔玛、家乐福、宜家等外资企业开始进行总攻,都往外出。

为什么中资企业,包括上市公司,全往回收?

这不完全是钱的问题。

因为很多公司都上市了,包括物美。

现在大家突然发现了一个核心问题要面对,就是我们的管理水平要提升了。

提升管理水平是最大的绩效。

但是提升管理水平绝对不是一两年就能解决的问题。

提升管理水平,没有5年、10年,甚至15年、20年,不可能见效。

中国人现在就不爱干5年、10年的事儿,因为时间太长了,不见业绩。

我们现在要学外资企业的很多深层的管理。

这里头不仅是绩效考核,还要提升内部管理水平。

以后国内企业要进行管理模式及战略制定能力的考核,这里有很多量化的指标。

给大家几组数据，看看我们的绩效情况。

外资企业的商品毛利平均在16%-18%，中资企业的商品毛利平均在10%-13%。

这在零售行业不得了，差1个百分点就可能把你难死。

此外，外资企业税后净收益平均是1.5 %-3%，中资企业的税后净收益只有区区0.8 8%。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>