

<<榜样的力量>>

图书基本信息

书名：<<榜样的力量>>

13位ISBN编号：9787509621035

10位ISBN编号：7509621038

出版时间：2012-9

出版时间：经济管理出版社

作者：IBMG国际商业管理集团

页数：232

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<榜样的力量>>

### 内容概要

从电商到超市、从餐饮到百货、从流通到药店，《榜样的力量--连锁零售企业背后的故事》由沈奎所著，《榜样的力量--连锁零售企业背后的故事》涵盖了连锁零售行业6大主力业态的11家典型企业的真实案例，10位全国知名财经记者面对面采访实录。

在娓娓讲述之时，毫不避嫌企业的困境，也毫不吝啬地展现其解决方法。

透彻的剖析，独特的见解，企业背后的故事被诠释得淋漓尽致。

这是为连锁零售创业家们探索奋斗的指路石，也是助力连锁零售业企业转型发展创新的催化剂，堪称连锁零售行业真正的榜样与典范。

## <<榜样的力量>>

### 作者简介

IBMG国际商业管理集团，中国零售第一智库，成立于2001年，是目前中国最具规模的商业零售咨询、零售商学院、管理技术输出、商业地产服务、金融资本上市服务、品牌资源库、创新实体连锁等大型专业化服务机构，是一家立足中国、面向世界的国际化商业综合增值服务提供商。

IBMG创立11年以来，始终致力于中国零售业的进步和发展；目前集团设有培训咨询、文化传媒、实体连锁、高等教育四大产业板块。

多年来累积在全国培训零售中高级管理学员12万人，拥有零售会员客户8000多家，涉及购物中心、城市综合体、连锁超市、百货、连锁药店、家电、建材家居、便利店、网络购物、品牌专卖连锁等多种零售业态。

同时，公司还拥有一系列成熟、系统的零售企业管理模式、运营经验，以及丰富的品牌商、零售商等招商资源库；与中国商业联合会、中国百货商业协会、日本野村综合研究所、北京工商大学、时代光华等业内知名机构组织结成长期战略合作伙伴。

<<榜样的力量>>

书籍目录

电商篇

苏宁易购：一路狂飙，中国最大零售企业的自我革命

京东商城：革命者的真正底牌

美团网：火也团购，美也网购

超市篇

物美：区域为王之道

永辉：一招鲜，吃遍天

胖东来：你也学不会

餐饮篇

大蓉和：产品与分配的相融共生

百货篇

王府井：夹缝中的生存之法

信誉楼：不可复制的奇迹

流通篇

新发地：专注的力量

药店篇

老百姓大药房：从“搅局者”到行业领袖

## &lt;&lt;榜样的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

苏宁本身的整体改革，是中国最大体量的零售转型，既有虚实结合的业态融合，也涉及科技革命带来的全新想象力，苏宁若能取得成功，将成为真正的世界级“巨无霸”。

易购“大跃进” 易购2011年的销售额是59亿元，2012年却声称要达到200亿元，并向300亿元冲刺。

这个消息一出来，整个业内一片质疑。

2011年59亿元的销售额还被指翻了一倍的虚夸，2012年却如此发狂，五倍的增速，这太夸张了。

这只是数字上的指标。

其实，对于未来10年，苏宁有一整套的计划。

在苏宁的新10年战略规划中，到2020年，苏宁电器实体店将实现销售额3500亿元，苏宁易购网上商城将实现销售额3000亿元，两者相加达到6500亿元，占中国整个家电业市场规模的500/0。

如果加上乐购仕购物广场、苏宁置业旗下资产，到2020年，苏宁将成为破万亿元规模的世界级企业。

未来10年苏宁将加速去电器化，业务将扩展到地产开发、综合零售、现代服务三部分，苏宁易购将投入200亿元建立物流体系，到2015年将基本建成全国枢纽、地区周转、城市配送、社区网络四级物流平台。

苏宁副董事长孙为民说，苏宁易购作为一家重型的电子商务公司，其核心竞争力来自三个方面：第一，苏宁具有覆盖全国的物流建设，可以保证在未来5年的时间内，无论是大件商品还是小件商品，全面建立现代化物流体系。

第二，基于云服务平台，实现两个数据中心（云计算中心、研发中心）的建设。

第三，苏宁易购将不断加强以人力资源为核心的建设。

近日，证监会核准苏宁电器非公开增发新股，意味着苏宁将成功募集55亿元资金，用于连锁店发展、物流平台建设、信息平台升级等项目。

苏宁对易购的发力不可谓不是大手笔，这些大手笔甚至让业内人士认为有“大跃进”之嫌。库巴网副总裁彭亮曾就苏宁易购的300亿元目标算了一笔账，按2%的转化率，客单价1000元来算，几乎必须每天的IP访问量在400万次，才有可能实现这一目标。

但目前，这对于易购来说，几乎不可能，其7月的日均IP访问量才70万次。

另据媒体计算，苏宁传统业务2.5亿元换来了280亿元的收入，而线上业务2.27亿元才换来26亿元的收入，10倍效率的差别。

.....

## <<榜样的力量>>

### 媒体关注与评论

商业零售业与餐饮业联盟已成为一种趋势，商业连锁经营积累了丰富的经验，值得餐饮业借鉴。《榜样的力量》将餐饮业的典型案例纳入书中，显示了敏锐的市场感觉和前瞻性的眼光，值得赞赏！

——原湖南省政协副主席、中国烹饪协会特邀顾问、湖南省湘菜产业促进会会长 李贻衡  
从电商到超市、从餐饮到百货、从流通到药店，本书涵盖了连锁零售行业6大主力业态的，1家典型企业的真实案例，10位全国知名财经记者面对面采访实录。

在娓娓讲述之时，毫不避嫌企业的困境，也毫不吝啬地展现其解决方法。

透彻的剖析，独特的见解，企业背后的故事被诠释得淋漓尽致。

这是为连锁零售创业家们探索奋斗的指路石，也是助力连锁零售业企业转型发展创新的催化剂，堪称连锁零售行业真正的榜样与典范。

——《零售商学院》杂志主编 沈奎 中国本土零售业的崛起，是在外资大举压境甚至零距离拼刺刀的情况下取得的，并不容易，其间的酸甜苦辣，惟有企业家自己清楚。

从业界一片惊呼“狼来了”到如今中国企业的“土狼归来”，本土的自信在蔓延，外资的神话被打破。

这是一本诠释本土零售企业摸索模式、创新经营的书，它让你了解真正的中国零售业，真正走近这些企业，看到他们为什么得以成功。

——《中国连锁》杂志副主编 陈岳峰 扩大内需，流通先行。

这既给中国流通业带来了良好的发展契机，同时也提出了更高的要求。

尤其是作为传统但亟待转型升级，且90%以上均为中小企业的零售业而言，恐怕更是如此。

而其中，行业标杆企业的引领作用不容忽视。

《榜样的力量》系列丛书，从资深媒体人的角度遴选了一批榜样企业，并通过讲故事的方式勾勒出了其作为“榜样”的所在。

值得关注！

——《中国商界》杂志主编 王立勇 店铺，是中国大地最鲜活的创业形态，连锁店铺乃至B2C是其中的佼佼者。

本书中所列的榜样公司见证了中国经济社会的巨变，它们自身在此过程中的高速裂变值得好好研读。

——《创业家》杂志副主编 卢旭成

<<榜样的力量>>

编辑推荐

11家行业领航人自揭创富谜底：苏宁易购、京东商城、王府井、物美、永辉、胖东来…… 9位零售业一线专家实话实说、妙语点评10位全国知名财经记者面对面采访实录，系统诠释企业做强做大的天机与谋略。

<<榜样的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>