

<<家具制造业世纪书库（全十册）>>

图书基本信息

书名：<<家具制造业世纪书库（全十册）>>

13位ISBN编号：9787509619650

10位ISBN编号：7509619653

出版时间：2012-7

出版时间：经济管理出版社

作者：张屹，刘凤雷，刘平 编著

页数：全10册

字数：4396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家具制造业世纪书库（全十册）>>

### 内容概要

《家具制造业世纪书库（套装全10册）》出版上市之后，受到了广大家具企业家和专家学者的高度评价，成为广大家具企业的必备书籍，大家争相学习和收藏。专家们认为，这套丛书是目前家具行业最为完整和系统的书籍，是中国家具管理的精髓。

《家具制造业世纪书库（套装全10册）》伴随着一大批林学院的学生走入家具行业，伴随着广大中小家具企业壮大和成熟，伴随着中国家具产业渡过了反倾销和金融危机的困境。如今，再版的《家具制造业世纪书库》必然带领家具行业经过房地产调控和产业升级的新一轮洗牌而蜕变得更加完美和卓越。

## 作者简介

张屹，著名家具管理和营销专家，清华大学、北京人文大学、广州大学、广东干部学院等多所院校特聘教授。

出版家具专著50余部，涉及家具管理、家具营销、市场策划、终端导购等各个领域。

其著作被清华大学家具总裁MBA班、内蒙古农业大学等多所院校选为教材，被多家林学院选为教辅。

他荣获“中国商务策划十周年成就奖”、“中国家具业杰出贡献奖”和“创新成就奖”。

被评为“中国十大商务策划师”、“中国家具业八大培训师之首”、“中国民营企业家最受欢迎的终端导购培训师”等等。

被收入家具界历史性文献《中国百位家具人风采》。

刘凤雷，著名家具生产和营销专家，家具业著名培训师，实战派策划师。

具有20多年的行业经营管理实战经验。

出版个人专著10余部，发表行业论文数十篇，特别在家具产业项目的运作方面经验丰富。

刘平，林学院学士。

从事家具行业管理和销售工作20多年，曾任天津派恩木业有限公司总经理、武汉红旗家具有限公司总经理、北京标志家具副总经理、广东时兴家具总监等职。

发表家具行业论文多篇，在家具企业的管理模式、成本控制、市场开发等方面有丰富的实战经验。

书籍目录

《家具制造业世纪书库：家具专卖店管理》

第一章 家具营销与专卖店

第一节 家具营销的主要方法

- 一、家具直销
- 二、商场销售
- 三、连锁经营
- 四、工程投标
- 五、房地产配套
- 六、政府采购投标
- 七、网上销售
- 八、赊销
- 九、租赁
- 十、外销
- 十一、特许经营

第二节 专卖模式的特色

- 一、专卖的含义
- 二、自营专卖
- 三、他营专卖
- 四、合营专卖

第三节 如何运用专卖店推动产品的市场营销

- 一、专卖店是家具售卖与展示的窗口
- 二、如何通过专卖经营引领产品市场
- 三、专卖店建立的时机和条件

第二章 家具专卖店的筹建

第一节 专卖店筹建程序

- 一、专卖店筹建的指导思想
- 二、专卖店筹建的程序
- 三、一阶段基本程序
- 四、二阶段基本程序

第二节 专卖店选址

- 一、专卖店商圈调查
- 二、市场调查与评估
- 三、店址类型分析
- 四、影响店址选择的因素
- 五、备选店址评估
- 六、选址技巧与禁忌

第三章 专卖店设计

第一节 专卖店布局原则

- 一、专卖店布局的四大原则
- 二、设施的布局
- 三、专卖店商品策略

第二节 专卖店环境氛围设计

- 一、专卖店环境氛围的构成
- 二、专卖店的外观设计
- 三、专卖店的内部设计

<<家具制造业世纪书库（全十册）>>

四、卖场氛围打造

第三节 专卖店陈列设计

一、家具陈列

二、饰品陈列

第四节 卖场策划案例

一、卖场整体策划要点

二、卖场促销与管理策划

三、专卖店营业员培训教程

第四章 专卖店经营管理

第一节 售卖经营

一、开张庆典

二、日常售卖管理

三、价格管理

四、卖场广告

五、商品管理

第二节 专卖店促销管理

一、促销方式分类

二、各种促销活动效果分析

三、专卖店促销活动实施

四、产品生命周期各阶段的促销方法

五、公关媒体促销

.....

第五章 专卖店组织管理

第六章 专卖店售献实操技巧

第七章 卖场服务作业与顾客投诉处理

第八章 企业自营专卖店

《家具制造业世纪书库：家具人力资源管理》

《家具制造业世纪书库：家具生产管理》

《家具制造业世纪书库：家具工艺技术》

《家具制造业世纪书库：家具品质管理》

《家具制造业世纪书库：家具物料控制》

《家具制造业世纪书库：家具采购管理》

《家具制造业世纪书库：家具市场营销》

《家具制造业世纪书库：家具现场管理》

《家具制造业世纪书库：家具管理制度》

章节摘录

版权页：插图：1.影响厂址选择的六个成本因素（1）运输成本因素 运输成本在总成本中占有一定比重，运输距离的远近，运输环节的多少，运输环境的制约都对运输成本构成直接的影响。通过合理选址，选择运输距离最短，减少运输环节的装卸次数，尽量靠近码头、公路、铁路等交通方便的地方可以有效地降低成本。

（2）原料供应因素 工厂应该尽可能靠近材料供应充足的地方或区域，以优先获得稳定的材料供应。

（3）动力及能源因素 企业要根据自己对能源动力的需要，充分考虑厂址的选择。

（4）水源供应因素 不同行业对水的数量和质量需求不等，相关行业要把对水的需求数量和质量作为选址的重要条件和依据。

（5）劳工成本因素 不同企业、不同产品、不同技术及工艺对劳动者素质要求也不同，要考虑周围是否有充足的熟练工人来源，及当地的平均工资水平。

（6）建筑成本和土地成本因素 将土地征用、赔偿、拆迁、平整场地的费用尽可能控制在低水平线上，要注意避开占用农业耕地。

在土地成本较低条件下，建筑低层厂房、仓库较为划算。

2.影响厂址选择的四个非成本因素（1）社区状况 服务行业地址要选择靠近顾客的地方，百货店和酒店位于客流量大的繁华商业区较好，生产企业也是如此，不同的产品对周围环境状况有不同的要求，文化背景、区域经济、人口状况、政策倾向、居民素质、村落文化都会对企业造成影响。

<<家具制造业世纪书库（全十册）>>

编辑推荐

《家具制造业世纪书库:家具生产管理(套装共10册)》是一本讲述家具生产的书籍，是中国家具管理的精髓。

自出版上市之后，受到了广大家具企业家和专家学者的高度评价，成为广大家具企业的必备书籍，大家争相学习和收藏。

可作为学生学习的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>