

<<大学生创业基础教师用书>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业基础教师用书>>

13位ISBN编号：9787509619438

10位ISBN编号：7509619432

出版时间：2012-7

出版时间：经济管理出版社

作者：董青春，董志霞 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业基础教师用书>>

内容概要

《大学生创业基础教师用书》分为9章，分别讲述了高校创业教育发展现状及师资队伍存在的问题；创业课程的概述；创业与创业精神；创业者与创业团队；创业机会；创业资源；创业计划；新企业的开办和创业与人生的发展。

《大学生创业基础教师用书》叙述简练，让读者轻松掌握知识。

<<大学生创业基础教师用书>>

书籍目录

第一章 高校创业教育发展现状及师资队伍存在的问题第一节 国内外高校创业教育的发展现状第二节 创业教育对师资队伍的要求第三节 我国高校创业教育师资队伍的现状及其问题第二章 创业课程概述第一节 创业课程的特点第二节 创业课程的教学目标第三节 创业课程的教学原则第四节 创业课程的教学方法第三章 创业与创业精神第一节 创业与创业精神第二节 新经济与创业时代第三节 典型教案与PPT示例第四章 创业者与创业团队第一节 创业者第二节 创业团队第三节 典型教案与PPT示例第五章 创业机会第一节 识别创业机会第二节 评价创业机会第三节 开发商业模式第四节 典型教案与PPT示例第六章 创业资源第一节 创业资源管理第二节 创业融资第三节 典型教案与PPT示例第七章 创业计划第一节 创业计划第二节 撰写与展示创业计划第三节 典型教案与PPT示例第八章 新企业的开办第一节 成立新企业第二节 新企业的生存管理第三节 典型教案与PPT示例第九章 创业与人生发展第一节 时代发展对创新型人才的需求第二节 创业技能提升与职业发展第三节 典型教案与PPT示例参考文献

章节摘录

第二章 创业课程概述 课程是指学校中学生所应学习的学科总和及进程与安排。

广义的课程是指学校为实现培养目标而选择的教育内容及进程的总和，它包括学校所教的各门学科和有目的、有计划的教育活动；狭义的课程是指某一门学科。

课程包括学科课程、综合课程、活动课程三种类型。

学科课程也称分科课程，是一种主张以学科为中心来编定的课程；综合课程是一种主张整合若干相关联的学科而成为一门更广泛的共同领域的课程；活动课程也称经验课程或儿童中心课程，它是与学科课程对立的课程类型，它以儿童从事某种活动的兴趣和动机为中心组织课程。

创业课程除包括学科课程、活动课程之外，还包括实践课程（即创业模拟训练）。

学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。

三类课程彼此融合、互相作用，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重、互为补充的立体化、综合对应式关系。

第一节 创业课程的特点 创业活动需要涉及经济学、管理学、市场营销、心理学、法学、会计学、广告学等许多方面的知识，可以说，创业活动是一个综合性很强的过程；创业活动还是一项实践性很强的事业，任何貌似完美的创意、想法，只有放到实践中去检验，才能证明它是否行得通。创业过程的这些特性决定了创业课程具有以下的特点。

一、综合性 创业是个复杂的过程，创业过程需要涉及经济学、管理学、心理学、法学、会计学、广告学等许多方面的知识。

.....

<<大学生创业基础教师用书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>