

<<接力与超越>>

图书基本信息

书名：<<接力与超越>>

13位ISBN编号：9787509617960

10位ISBN编号：7509617960

出版时间：2012-4

出版时间：经济管理出版社

作者：程继隆

页数：196

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<接力与超越>>

内容概要

《历练》、《第二桶金》和《接力与超越》三本书是系统研究“民企二代”群体的系列书。中国民营企业中家族式经营的企业占95%以上，且经过30多年的发展，其第一代创业者已接近或达到退休的年龄，都不可避免地面临着新老传承和管理创新等共同的难题。“民企二代”接班人，从父辈那里不仅接过了物质财富，也继承了为人处世的成功经验，但同样会遇到困难；他们的历练需要过程，掘取“第二桶金”需要代价，接力与超越需要历练。

本书为《接力与超越》，由程继隆编著。

<<接力与超越>>

作者简介

程继隆，报告文学作家，社会学学者，出版著作30多部。

曾为省刊编辑、记者，软科学研究所所长，特招入伍到武警学院任教，转业后被多所高校聘为客座教授。

近年来，将“民企二代”作为主要研究课题，取得了一系列成果，发表了《“民企二代”继往开来》、《“民企二代”女掌门》、《“民企二代”接班透析》等论文，撰写了《“民企二代”调查》、《好女早当家——中国民企第二代》、《传承——中国富二代揭秘》、《追踪——“民企二代”接班18种类型》等著作，被誉为系统研究中国“民企二代”群体第一人。

<<接力与超越>>

书籍目录

广东：“民企二代”接班游刃有余
 巾帼挂帅“玩品牌”
 伟雄集团有限公司总裁林超群
 文化不高的父亲看重品牌
 女儿才是企业的“当家人”
 三大品牌出尽盛世风头
 科技与全球共享
 格兰仕集团执行总裁梁昭贤
 伟大，在于创造
 倡导“牵引式管理”
 提升核心竞争力
 亚洲最富有的女人
 ——碧桂园集团执行董事杨惠妍
 13岁“旁听”董事会
 上市诞生“女首富”
 父女善举受赞誉
 福建：“民企二代”接班敬业实干
 接班创业 脚踏实地
 一安踏（中国）有限公司总裁丁志忠
 获得企业的主导权
 聘请孔令辉作品牌代言人
 “安踏”瞄准了标杆
 没有刻意培养的接班人
 ——匹克集团有限公司总经理许志华
 “匹克”一度由盛而衰
 接班，履行长予的责任
 使“匹克”突出重围
 出江人海的劲霸
 ——劲霸男装股份有限公司董事长洪忠信
 “我七岁就学摆地摊了”
 从“产品”转向“品牌”
 专心做茄克成泉州服装行业纳税状元，劲霸欲打造
 “世界茄克第一品牌”
 晋江，只是一个里程碑
 浙江：“民企二代”接班名声大振
 “常青树”下的后来人
 ——万向集团公司总裁鲁伟鼎
 “老鲁”与“小鲁”的故事
 海外战略的大手笔
 上市进军金融领域
 ……
 上海：“民企二代”接班转变观念
 江苏：“民企二代”接班创新超越
 山东：“民企二代”接班准备充分
 四川：“民企二代”接班思维新颖

<<接力与超越>>

河南：“民企二代”接班从富到贵

陕西：“民企二代”接班胆大心细

辽宁：“民企二代”接班相得益彰

<<接力与超越>>

章节摘录

由于这种坚持，劲霸的快速发展有目共睹：2003年，因领先的款式设计被中法文化年组委会选中，劲霸入选为展演于巴黎卢浮宫的中国唯一男装品牌；2004年，劲霸（K-BOXING）商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，并入选“中国最具生命力100强企业”；2005年，劲霸茄克先后被国家质量检验检疫总局评为“中国名牌”、“国家免检产品”；2006年，劲霸入选世界品牌实验室主办的“亚洲品牌500强”，成为唯一入选的中国商务休闲男装品牌。

专注，坚持以茄克产品为主导的专业化发展方向，劲霸专一的努力取得了成效，成为中国商务休闲男装的代表性企业，同时也成为茄克品类的领军品牌。

如今，劲霸已经有3000多家形象统一、管理规范的全中国品牌专卖店，分布在全国31个省（区）市。

实际上，对于劲霸来说，做“世界茄克第一品牌”一直是它的梦想。

问题是凭着多年专注做茄克的精神能否成就世界第一？

如今的中国市场，国际服装品牌开始纷纷抢滩，服装行业的竞争日趋白热化。

别说做到世界第一，就是与国际品牌同台竞技，中国的服装企业胜算多少，还很难预料。

那么，劲霸的信心来自哪里呢？

这种信心，一方面源自劲霸专注做茄克的信念；另一方面就是劲霸所生长的土壤——晋江所蕴涵的强大的茄克产业生命力。

2006年7月26日，在国务院新闻发布厅的新闻发布会上，国际权威机构调查TNS公布了一年多来的调查结果，从世界范围来看，男装茄克代表了当今男性服装消费和穿着的潮流。

而全球所穿茄克，每100件就有12件来自晋江。

晋江茄克以绝对优势压倒纽约、巴黎等服装名城，成为“世界茄克之都”。

目前世界上“休闲茄克”产业链最为完整、产销量最大、产业增长速度最快的服装产业城市就是晋江。

。

.....

<<接力与超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>