

<<哈佛优质思考术>>

图书基本信息

书名：<<哈佛优质思考术>>

13位ISBN编号：9787509617915

10位ISBN编号：750961791X

出版时间：2012-2

出版时间：经济管理出版社

作者：杨果果 编

页数：185

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛优质思考术>>

前言

人类的进步来源于人类自身的思考，无论是高深莫测的哲学还是通俗易懂的民间戏文，抑或是改变人类生活的无数发明，都是一代代人思考的结果。

每个人的人生轨迹，除去不可捉摸的命运安排，其实都是我们借助自己的思考不断做出选择、不断前行。

一个人选择了什么样的思考方式，也就选择了什么样的生活方式。

拥有好的思考方式，你就会挖掘出自己深藏的潜力，在人生和事业的路途上，走得更加顺畅和轻松。

笛卡儿曾说：“我思故我在。

”怎么思考，决定你的位置。

拥有杰出的思考方式你才能从茫茫人海中脱颖而出。

陈旧死板的思考方式会让一个朝气蓬勃的少年行事如同垂暮老人，而积极创新的思考方式能让风烛残年的老人返老还童，精神抖擞。

哈佛大学是无数学子梦寐以求的高等学府，它培育了无数成功人士。

而他们之所以成功，正是因为他们掌握了哈佛大学教给他们的与众不同的思考术。

本书总结提炼了13种最有效、最科学的思考方式，并加以延伸和扩张，并让这些思考术本土化，以求立足于国情，更好地为中国读者服务。

本书分为13章，每一章又分为三个环节，分别是案例面面观、武装大脑和名人逸事。

对每一种思考术具体阐述的同时，我们又借鉴了一些经典案例，具体分析，深入浅出，让不同年龄阶段、不同知识水平的读者都能有所收获。

其中的故事和案例生动地反映了时代气息，贴近实际，力求让读者通过直观的分析真正提高自己的思维能力。

俗话说，知识改变命运，其实思考才能改变命运。

思考，是人类前进的动力和阶梯。

亲爱的读者们，不要再犹豫，静下心来好好研究本书，相信你一定能有所收获。

<<哈佛优质思考术>>

内容概要

哈佛培育了无数成功人士，而他们之所以成功，是因为哈佛大学教给他们的与众不同的思考术。这本《哈佛优质思考术》由杨果果编，总结提炼了13种最有效、最科学的思考方法，并加以延伸和扩展，使这些思考术本土化，以求立足于国情，更好地为中国读者服务。

《哈佛优质思考术》适合大众阅读。

<<哈佛优质思考术>>

书籍目录

第一章：哈佛创新思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第二章：哈佛转换思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第三章：哈佛机遇思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第四章：哈佛逆向思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第五章：哈佛积极思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第六章：哈佛发散思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第七章：哈佛联想思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第八章：哈佛质疑思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第九章：哈佛冷门思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第十章：哈佛辩证均衡思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第十一章：哈佛灵感思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第十二章：哈佛放弃思考术

<<哈佛优质思考术>>

案例面面观

武装大脑

名人逸事

第十三：哈佛性别思考术

案例面面观

武装大脑

名人逸事

后记

<<哈佛优质思考术>>

章节摘录

版权页： 案例面面观 李开复的创意孵化器 在苹果公司6年、微软公司5年、谷歌公司4年，翻开李开复的履历，你不得不说他在全球IT界是属于最拔尖儿的那一类，他总是在最恰当的时间进入技术潮流的最前沿。

而创新，是李开复不断强调的一点行动精神。

“我迫不及待地想要创业。

”李开复在离开谷歌后毫无保留地说出心中的梦想。

2009年，李开复以“创新”为旗帜，创办了创新工场。

创新工场是一家风险投资企业，由李开复出任董事长兼首席执行官，以帮助中国青年成功创业，帮助中国打造一批新一代高科技公司为己任。

工场计划培养110名左右高科技公司精英，创新工场立足互联网、移动互联网和云计算，每年尝试20个新的创意，公司员工将通过“头脑风暴”的形式挑选20个值得尝试的创业创意，再从中挑出10个有潜力的创意促成开发项目，最后从中筛选出5个公司。

新公司一旦成立，将脱离创新工场，另立门户，这样，创新工厂将会成为创意和创新的“孵化器”。美容店的免费广告 黛娜贷款在哈佛大学所在地——坎布里奇市中心公园开了一家小美容店，开始自己的创业之路。

美容小店艰难地起步了，在花花绿绿的现代社会里并不起眼，而且尤为糟糕的是在黛娜的预算中，根本没有广告宣传费。

正当黛娜为此烦恼时，她收到一封律师来函。

这位律师受两家殡仪馆的委托控告她，告诉她要么不开业，要么就改变店外装饰。

原因是美容小店花哨的店外装饰，破坏了附近殡仪馆庄严肃穆的气氛，从而影响了业主的生意。

黛娜灵机一动，打了一个匿名电话给一家有影响力的报纸，声称黑手党经营的殡仪馆正在恫吓一个手无缚鸡之力的可怜女人，这个女人只不过想开一家经营天然化妆品的美容小店维持生计而已。

这家报社十分好奇，并在显著位置报道了这个新闻，不少富有同情心的读者都来美容小店安慰黛娜。

由于舆论的作用，那位律师也没有再来找麻烦。

就这样，她的美容小店广为人知，名声传开了。

然而不久，一切发生了戏剧性的变化：顾客渐少，生意日淡。

经过深刻的反思，黛娜发现，新奇感只能维持一时，不能维持一世。

在她看来，美容店虽然别具风格，但给顾客的刺激还远远不够，需要进行宣传。

一个早晨，市民们去公园晨练，发现一个奇怪的现象：一个古怪女人沿着街道往树叶上喷洒草莓香水。

她就是黛娜——美容小店的女老板。

她的这一非常奇特且意外的举动，又一次上了报纸的版面。

后来，广告商热情洋溢地主动提出要为美容小店做广告。

他们相信，美容小店一定会接受他们的热情，因为在美国，离开了广告，商家几乎寸步难行。

黛娜却拒绝了：“对不起，小店的预算费用中没有广告费用这一项。

”美容小店离经叛道的做法，引起商界议论纷纷。

要想在商界立足，若无大量广告支持，无异于自杀。

敏感的新闻媒体没有漏掉这一奇闻，他们在客观报道的同时，还加以评论。

大家也开始关注，觉得这家美容小店确实很怪。

这实际上已起到了广告宣传的作用，黛娜并没有去刻意策划，但却节省了巨额的广告费。

到了后来，美容小店的发展规模及影响足以引起新闻界的瞩目时，黛娜更没有做广告的想法。

黛娜就是依靠这一系列标新立异的做法使最初的一间美容小店扩展成跨国连锁的美容集团。

公司上市之后，她很快也步入了亿万富翁的行列。

影响深远的“马屁股”铁路在我们日常生活中扮演着举足轻重的角色，关于铁路有一个有趣的典故。

<<哈佛优质思考术>>

美国铁路两条铁轨之间的距离是4.85英尺，这么多年来一直沿用这个标准。

为什么是这个奇特的标准呢？

原来最早美国的铁路是由英国人设计建造的，而英国的铁路是由建电车的人设计的，可最先造电车的人以前是造马车的，他们习惯性地把马车的轮宽搬到了电车上。

然而，英国马车的轮宽之所以用这个标准，是因为在古代英国，路的辙迹是这么宽，如果马车用其他轮距的话，轮轴就很容易损坏。

更有趣的是，据查英国老路的辙迹宽度是罗马战车形成的，而罗马战车的轮距是依两匹拉战车的马屁股宽度设计制造的。

我们由此得出一个惊人结论：现代社会铁路铁轨的距离居然是由马屁股的宽度决定的。

而人类这么多年来竟未能在此创新一步，这让我们看出历史的惯性是多么巨大，它像一只无形的巨手，画地为牢，默默地却是强有力地影响着人们的思维和走向。

好点子换来的财富 关于大英图书馆有这样一个传说：由于大英图书馆老馆年久失修，馆长决定在新的地方建立一个新的图书馆，经过一段时间以后，新馆建成了，但是面临一个情况：怎么把老馆的书搬到新馆去。

这本来是搬家公司的事，没什么好策划的，把书装上车、拉走、摆放到新馆即可。

问题是预算需要350万英镑，但图书馆没有那么多钱。

如何解决这个难题呢？

正当馆长苦恼的时候，一个聪明的图书馆工作人员看到愁眉苦脸的馆长，于是询问发生了什么事，死马当活马医的馆长就把这个情况向这个图书馆员介绍了一下。

几天之后，图书馆员找到馆长，告诉馆长他有一个解决方案，不过仍然需要150万英镑。

馆长十分高兴，因为图书馆有能力支付这些费用。

“快说出来！”

“馆长很着急。”

图书馆员说：“好主意也是商品，我有一个附加条件。”

“什么条件？”

“热锅上的蚂蚁一样的馆长此时也顾不了这么多了。”

“如果我用我的方法解决了这个问题，钱还有剩余，图书馆把剩余的钱给我。”

“那有什么问题？”

350万英镑我都认可了，150万英镑以内剩余的钱给你，我马上就能做主！”

“馆长坚定地说。”

图书馆员和馆长以合同形式规定了双方的权利义务，不久就实施了图书馆员的搬家方案。

花150万英镑？

连一半都没有用完，就把图书馆里的书给搬完了。

你想到馆员想出了什么主意吗？

原来，馆员以图书馆的名义在报纸上发出了一条惊人的消息：从即日起，大英图书馆免费、无限量向市民借阅图书，条件是从老馆借出，还到新馆……很快，老馆的大部分图书被一借而空，而这位聪明的图书馆员提前将老馆里珍贵的图书用一部分钱请搬家公司搬到了新馆，这样既保证了珍贵图书的运送，又节省了资源。

最后自己还大发一笔横财。

后记

一部作品的完成需要许多人的默默贡献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：王本刚、丁敏翔、张平、刘亚飞、王阳、杨茜彦、刘默、吴虹展、张云、胡明媛、李倩、陈思思、李琳、韩佳媛、焦亮、黄薇、姜波、慈艳丽、庞丽娟、廖春红、常娟、徐端、宁月玲、庞中辉、姜翠平、孙静、张云红、陈金川、陈诗雪、李锐、李文静、黄青翔、宋洁、田宇、邱霜、张彩彩、苏畅、王杰、宿春君、孙利红、齐艳杰、李惠等。

本书在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献和作品，从中得到了不少启悟，也汲取了其中的智慧菁华，谨向各位专家、学者表示崇高的敬意——因为有了大家的努力，才有了本书的诞生。

凡被本书选用的材料，我们都将按《中华人民共和国著作权法》有关规定向原作者支付稿酬，但因为有的作者通信地址不详，尚未取得联系。

敬请您见到本书后及时函告您的详细信息，我们会尽快办理相关事宜。

著作人联系方式： 联系人：王先生 联系电话：010—82865588

<<哈佛优质思考术>>

编辑推荐

《哈佛优质思考术》总结和提炼了13种最有效、最科学的思考方法，并加以延伸和扩展，使这些思考术本土化，以求立足于国情，更好地为中国读者服务。

知识改变命运，其实思考才能改变命运。

思考，是人类前进的动力和阶梯。

亲爱的读者们，不要再犹豫，静下心来好好研究这本凝结了哈佛智慧的书，相信你一定能有所收获。

<<哈佛优质思考术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>