

<<中国管理思想史>>

图书基本信息

书名：<<中国管理思想史>>

13位ISBN编号：9787509617816

10位ISBN编号：7509617812

出版时间：2012-4

出版时间：经济管理

作者：吴照云 编

页数：310

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国管理思想史>>

内容概要

这本《中国管理思想史》由吴照云主编。

《中国管理思想史》在重点阐述西周至秦汉时期的经济、政治、文化背景的基础上，简要而深刻地论述了儒家、道家、法家、兵家、中医家、墨家、纵横家、商家、轻重家的管理思想。

其中，儒家以孔子、孟子为代表，其管理思想的核心是德治仁政、尚礼重教；道家以老子、庄子为代表，其管理思想的核心是道法自然、无为而治；法家以商鞅、韩非为代表，其管理思想的核心是以法为本、刑赏必信；兵家以孙武、吴起为代表，其管理思想的核心是顺道而为、因势权变；中医家以岐伯、扁鹊为代表，其管理思想的特点是讲究和谐、辩证、系统、循环的思维。

对中国社会影响巨大的佛家以慧能、百丈怀海为代表，其管理思想的特点是智悲双运、自觉觉他。

这些管理思想都针对当时现实社会人生的诸多方面，以其高度的创造性、理论性和系统性。

不仅在之后历代王朝中产生了重大而深刻的影响，而且在今天依然具有不可忽视的参考价值和启示意义。

<<中国管理思想史>>

作者简介

吴照云，江西九江人。

国内知名管理学家。

自1982年起，30年来一直致力于产业经济和管理理论的研究。

现为中国企业管理学会副会长，全国MBA教育指导委员会委员。

江西财经大学教授、博士生导师。

主持完成国家社科基金项目及省部级课题10余项，编著出版《管理学》、《战略管理》等教材10余部。

其中《管理学》六版14次印刷，发行10万余册。

并获财政部优秀教材二等奖。

先后在《中国工业经济》、《经济管理》等权威、核心学术刊物上发表论文70余篇。

<<中国管理思想史>>

书籍目录

第一章 中国管理思想形成的历史背景

本章学习目的

第一节 中国管理思想形成的经济背景

第二节 中国管理思想形成的政治背景

第三节 中国管理思想形成的文化背景

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：《周易》

第二章 儒家管理思想

本章学习目的

第一节 儒家管理思想概述

第二节 孔子的管理思想

第三节 孟子的管理思想

第四节 荀子的管理思想

第五节 西汉儒家管理思想

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：《沈氏农书》中的经营之道

第三章 道家管理思想

本章学习目的

第一节 道家管理思想概述

第二节 老子的管理思想

第三节 庄子的管理思想

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：萧规曹随

第四章 法家管理思想

本章学习目的

第一节 法家管理思想概述

第二节 管仲的管理思想

第三节 商鞅的管理思想

第四节 慎到的管理思想

第五节 韩非的管理思想

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：朱元璋严刑治国

第五章 兵家管理思想

本章学习目的

第一节 兵家管理思想概述

第二节 姜太公的管理思想

第三节 司马穰苴的管理思想

第四节 孙武的管理思想

第五节 吴起的管理思想

第六节 尉繚的管理思想

本章提要

<<中国管理思想史>>

复习与讨论

拓展阅读：春秋晋楚城濮之战

第六章 佛家管理思想

本章学习目的

第一节 佛家管理思想概述

第二节 慧能的管理思想

第三节 《百丈清规》的管理思想

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：坚留犯戒僧的启示

第七章 中医管理思想

本章学习目的

第一节 中医管理思想概述

第二节 《黄帝内经》的管理思想

第三节 《伤寒杂病论》的管理思想

第四节 《神农本草经》的管理思想

第五节 《难经》的管理思想

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：上工治未病

第八章 其他管理思想

本章学习目的

第一节 墨子的管理思想

第二节 纵横家管理思想

第三节 商家管理思想

第四节 轻重家管理思想

本章提要

复习与讨论

拓展阅读：齐助楚攻秦

参考文献

<<中国管理思想史>>

章节摘录

版权页：插图：猎人的誓言 一个猎人有个习惯，爱立誓言。

一天他去打猎的时候，便立下誓言：今天只打兔子。

然而，这天他遇到的全是山鸡。

于是这天他便空空而归。

晚上，他躺在床上十分后悔，发誓明天一定打山鸡。

第二天便按他的誓言去打猎。

然而，这天他遇到的全是狐狸。

于是，他又发誓明天只打狐狸。

第三天，他又按照他的誓言去打猎。

而这天他遇到的是野猪。

于是晚上又空空而归。

后来，这个猎人便在自己的誓言中死去了。

本来猎人为其工作立下目标是好事，但他却不懂得根据实际情况的变化而改变原定的目标，而只是一味地遵守事前的计划。

管理中很多时候需要的是权变、融通，而这也是中国传统文化中的核心主张。

作为个体的人是处于特定社会之中的，人的思想和行为影响着社会的前进方向，同时社会环境又影响着人的思想意识和行为方式。

中国管理思想的形成就与先秦诸子所处社会的经济、政治和文化有着密切的关系。

因此，在深入理解先秦诸子的管理思想之前，有必要深入了解中国管理思想形成的社会背景。

在这里，我们以西周时期作为这一社会背景的历史起点，以西汉时期为其终点。

第一节 中国管理思想形成的经济背景 经济是社会发展的根本动力。

西周至秦汉时期的经济状况为中国管理思想的形成奠定了基础。

本节将从生产力的发展、经济制度的变迁两个方面介绍中国管理思想形成的经济背景。

一、生产力的发展 西周至秦汉时期，社会生产力快速发展，主要表现在农业、手工业和商业的发展上。

（一）农业 西周至秦汉时期的农业生产相比之前有了较大的发展，而农业正是这段时期主要的生产部门，因此也为社会创造了一定的财富，使社会经济呈现出繁荣的景象。

农业生产的快速发展主要有两个原因：一是土地所有制发生变化，导致生产积极性提高；二是生产工具有了很大进步，尤其是铁制农具的推广，更提高了生产力。

劳动生产工具是社会生产力发展的重要标志。

金属农具的广泛应用和大规模推广，有利于大面积地开垦荒地。

因此当时铁制工具的广泛使用，促进了我国由奴隶制向封建制的进步。

<<中国管理思想史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>