第一图书网, tushu007.com

<<产业集群升级研究>>

图书基本信息

书名：<<产业集群升级研究>>

13位ISBN编号：9787509617724

10位ISBN编号：7509617723

出版时间：2012-5

出版时间：经济管理出版社

作者：李文秀

页数：250

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<产业集群升级研究>>

内容概要

李文秀编著的《产业集群升级研究——基于链网耦合的视角》通过对中国制造业和服务业的集聚现状分析，指出中国制造业和服务业集群都存在升级的压力，在对产业集群相关研究成果综述的基础上指出产业集群升级研究的必然性和重要性。
然后，本书在全球价值链、区域创新网络等相关理论的基础上提出一个产业集群升级的影响因素及其与产业集群升级关系的概念模型，并给出了相关理论假设。
为了验证理论假设，《产业集群升级研究——基于链网耦合的视角》通过对产业集群升级的影响因素量表的开发与检验，得到一个信度和效度都比较高的测量量表，并利用开发的量表结合产业集群升级的评价量表编制了一份新的量表，对浙江和深圳的传统和高技术产业集群展开调查，通过描述性统计分析、因子分析、信度与效度分析、独立样本T检验和相关分析等对理论假设进行进一步验证，即全球价值链的嵌入和本地创新网络的发展共同影响产业集群的升级。
最后，本书从链网耦合的角度提出了实现中国产业集群升级的政府和企业的治理策略。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李文秀，生于1978年，湖北汉川人。
2000～2006年于武汉大学经济与管理学院相继获得企业管理专业硕士和博士学位，2006～2008年在中山大学管理学院应用经济学流动站从事博士后研究，2010年至今在中国社科院应用经济学流动站从事博士后研究。
现为广东金融学院工商管理系副研究员，休闲与高端服务业研究中心副主任，中山大学中国第三产业研究中心特约研究员。
主要研究领域为服务经济与产业集聚等。
目前已发表相关论文40余篇，主持国家自然科学基金项目、中国博士后基金项目、广东省社科基金项目、广东省自然科学基金项目、广东省科技厅项目、广州市社科基金项目各1项，获得湖北省优秀博士论文、广州市哲学社会科学优秀成果奖1项，全国商务发展研究成果论文优秀奖1项。

第一图书网, tushu007.com

<<产业集群升级研究>>

书籍目录

第一章 绪论
　第一节 研究背景及意义
　第二节 研究范围和研究方法
　第三节 相关概念的界定与说明
　第四节 创新点和研究内容
第二章 中国产业集聚发展现状分析
　第一节 中国制造业集聚化发展现状分析
　第二节 中国服务业集聚化发展现状分析
第三章 产业集群理论研究综述
　第一节 产业集群理论援引
　第二节 产业集群理论的研究综述
　第三节 国内外产业集群理论研究的最新进展
第四章 基于全球价值链的产业集群升级
　第一节 全球化和本土化的对峙
　第二节 基于全球价值链的地方产业集群升级
　第三节 小结
第五章 基于区域创新网络的产业集群升级
　第一节 区域创新网络的形成与构成
　第二节 基于区域创新网络的地方产业集群升级
　第三节 小结
第六章 实证研究——产业集群升级的影响因素量表开发与检验
　第一节 产业集群升级的影响因素量表开发与检验
　第二节 产业集群升级的实证研究
第七章 基于链网耦合的产业集群升级战略与策略
　第一节 研究结论和启示
　第二节 基于链网耦合的地方产业集群升级战略提出
　第三节 链网耦合视角下我国产业集群实现升级的治理策略选择
第八章 总结与展望
　第一节 结论与讨论
　第二节 创新点及实践意义
　第三节 局限性及未来研究方向
附录
　附录一 产业集群升级影响因素开放式问卷调查
　附录二 产业集群升级调查问卷（一）
　附录三 产业集群升级调查问卷（二）
　附录四 产业集群升级调查问卷（三）
　附录五 产业集群升级概念模型LISREL源程序及输出结果
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

（三）中国服务业集聚发展中存在的问题　　随着服务业对传统产业的改造升级和产业转型发展的引擎作用的迅速凸显，以及制造业集群面临资源环境约束加大、发展成本和风险增加、产业升级滞后、竞争和可持续发展能力弱化等的严重困扰，导致服务业集聚化发展也越来越成为许多区域的选择。
尽管我国服务业集群发展正处于飞速发展阶段，但仍存在着很多问题。
1.有效需求不足　　随着制造业转型升级压力的加大，制造企业对物流服务、科技服务、金融服务、会展服务、培训服务、信息服务、商务服务、公共服务等生产性服务的需求日益增长。
一方面，由于我国服务业发展的滞后，企业的需求很难得到满足；另一方面，由于对现实需求的凝聚不足以及对潜在需求的引导和激发不够，大部分需求并没有形成有效需求。
原因：一是我国目前产业结构单一、二三产联动性不强，产业提升多停留在“广而不深”的层面，对高附加值环节的投入、开发力度不够，导致工业、农业加工业对现代金融、广告、咨询、研发设计等高端生产性服务的有效需求缺乏，生产服务需求空间狭小；二是大企业出于保护商业秘密和企业主导权等考虑，更倾向于以自我服务的方式提供会计和商业管理等商务服务业、研发设计和科技信息等科技服务业、仓储与运输等物流服务业以及信息服务业等生产性服务业，而且这些生产性服务业目前向外提供服务的外置化趋势并不明显；三是中小企业对生产性服务的现实需求还没有凝聚、集成和整合，受服务业的“最小规模门槛”限制，导致一些服务业发展不起来或者成本太高而导致服务质量差、费用高且不稳定，集聚发展受到阻碍，服务业集群也处于较低层次。
2.层次低　　目前，我国的集群服务业仍以传统服务业为主，集聚区内大部分服务企业规模小、层次低、服务和业态同质性强，甚至恶性竞争、鱼龙混杂、良莠不齐的问题比较突出，服务水平和质量亟待提高。
有些企业甚至由于相互拆台、压级压价，导致服务质量下降，服务品牌难以形成。
如我国很多城市以传统服务业为主的集聚区网点过于密集、业态同质化现象严重，而以工业设计、数字服务、文化创意等新兴的、高附加值的知识密集型服务业为主的服务业集群才刚刚开始出现萌芽。
而且，大部分服务业集聚区内很少有能够引领行业发展潮流和标准化建设的领军企业和具有区域乃至全国影响的知名品牌，对领军企业和知名品牌的示范带动作用发挥不够。
再加上相当一部分不愿主动在行业转型中发挥引领和示范作用，甚至不愿与其他企业分享成功经验，从而导致我国服务业集群的整体水平较低。
3.公共平台建设水平低　　对服务业集群来说，集聚区内企业仍以中小企业为主，这些企业不可能完全依赖自己获得一些前期投入较高的一些科技服务或信息服务，因此，面向中小企业共性技术需求的创新平台建设就非常重要，但我国服务业集群内这类平台的建设相对来说比较滞后。
而且，各类公共信息平台建设也较落后，直接影响着服务企业的现实水平、服务质量和增值能力，对于集聚区内服务企业发展后劲影响较大，有的甚至会通过影响服务的供给成本和风险，而影响利益相关者增加供给的积极性。
目前，我国大部分服务业集群的信息化水平仍然亟待提高，不然就会影响传统制造业向服务业的转型。
从前面分析可知，我国的产业集群，无论是制造业集群还是服务业集群，其集聚的质量与水平都不高，在全球分工体系中都处于较低层次。
而且，集聚区内的企业受各种因素影响，合作竞争水平低、融合互动不足，同质竞争和“低端锁定”使其不仅创新动力不足，而且创新能力也较低，再加上各类公共平台建设水平较低，使得整个集群的创新能力都处于较低水平，发展也受到阻碍甚至消亡，亟须通过创新升级获得持续竞争力，在全球价值链上攀登，从低端道路向高端道路提升。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com