

<<集团文化建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<集团文化建设与管理>>

13位ISBN编号：9787509617359

10位ISBN编号：7509617359

出版时间：2012-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王吉鹏，邸洁

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集团文化建设与管理>>

### 内容概要

深入剖析集团战略与组织的机理，深度把握集团管理的内在逻辑，不断发现、靠近、揭示集团成长规律并指导和服务于集团企业管理实践，帮助集团企业持续、健康发展。

## <<集团文化建设与管理>>

### 作者简介

王吉鹏，著名实战派管理学者，集团管理权威专家，中国顶级管理咨询机构——研究并形成了体系独特的“多元化战略”理论和“产融模式”咨询方法，其全新的实证性理论体系与建设方法被广泛地应用到诸多著名集团企业管理实践之中，受到企业界和学术界的普遍认可与推崇。

受聘为国内多所知名商学院的客座教授，著有(战略实论)、(集团管控)、(企业文化建设)、(管理感悟)等个人专著30余部，并主持了企业战略、集团管控、企业文化、人力资源四大系列图书的出版工作。

其领导的金牌咨询团队为国家电网、中国银行、交通部海事局、中航油、中粮集团、中国五矿、华电国际、中华通信、中国大唐、中国电子、中国南车、上海大众、国机集团、蒙牛乳业、大庆油田、大连化工集团、晋煤集团、北京金融街等数百家国内知名大型集团公司及英博啤酒、英美烟草等多家国际集团提供过专业的咨询服务。

## <<集团文化建设与管理>>

### 书籍目录

- 绪论风起云涌：2011·社会文化反思
  - 如何兼顾经济发展和人文精神?
  - 什么令企业陷入困境?
  - 如何将企业社会责任上升到战略高度?
  - 如何真正构建企业的“软实力”?
  - 附1：企业家群体的价值追问
  - 附2：不能让企业患上“良心肥大症”
  - 附3：企业伦理与社会潜规则
  - 附4：企业诚信的经济贡献
  - 附5：盛与衰：对中国企业的反思
- 第一章 集团文化内在机理：理念决定竞争力
  - 第一节 对集团文化作用的认识不断深入
  - 第二节 走出集团文化建设的七大误区
  - 第三节 集团文化：概念与范畴
  - 第四节 价值VS企业价值VS企业价值观
  - 第五节 战略导向型企业文化理念体系
- 第二章 集团文化建设：从文化建设到文化管理
  - 第一节 集团文化的几种类型：企业文化生态
  - 第二节 企业文化生态概念的提出
  - 第三节 集团企业应该建设企业文化生态
  - 第四节 集团文化建设中的常见问题
  - 第五节 集团文化建设的模型、原则及方法
  - 第六节 从文化建设向文化管理迈进
  - 附1：中国××集团的“一主多元”集团文化
  - 附2：××集团企业文化诊断评估
  - 附3：××集团集团文化考核
  - 附4：集团文化建设需统一集团企业的使命
  - 附5：中国××公司的企业文化建设
- 第三章 文化的整合与融合：形成新文化
  - 第一节 建龙之殇：并购重组路上的文化融合难题
  - 第二节 企业文化冲突的根源
  - 第三节 企业并购后进行企业文化整合的意义
  - 第四节 文化整合的原则、方式与步骤
  - 第五节 在民企参与国企改革过程中直面文化融合
- 第四章 跨文化管理：文化冲突的解决之道
- 第五章 行业文化建设：共性大于个性
- 附：全国电力行来核心价值公约
- 参考文献

## <<集团文化建设与管理>>

### 章节摘录

企业应该承担社会责任已经成为不争的事实，这一点无须过多的讨论。

很多企业也在积极地“做好事”，如参加慈善活动、捐赠财物、社区参与等，但是，并不是每个公司都知道怎么更聪明或更有效地“做好事”。

1988年，戴理科斯和库尔最早提出“战略性资产”一词，认为战略性资产是通过投资积累的存量资产。

1993年，艾米特和舒梅克对战略性资产进行了界定，在其定义中，战略性资产是指“能够产生竞争优势的一组独特资源与能力”。

资源与能力是企业竞争优势的最终源泉。

国外学者的研究和企业实践表明，企业履行社会责任能够增加销售 and 市场份额，增强品牌地位，提高企业形象，增强企业吸引、激励以及留住员工的能力，降低运营成本，增加对投资者和财务分析人员的吸引力。

因此，著名营销大师菲利普·科特勒提出了六种促进企业长期利益的社会责任活动作为企业的竞争手段，即事业促进、事业相关营销、公司社会营销、公司慈善捐助、社区志愿活动和社会责任业务。

通过这些企业的社会责任活动，企业可以建立较为持久的竞争优势。

这就表明企业社会责任所取得的绩效是战略性资产。

从战略管理的角度，根据企业使命、目的或目标的要求而制定和实施的战略性社会责任活动，具有很强的方向性和目的性。

这些战略性社会责任活动得到优先安排并在未来产生长期收益，有利于企业形成长期的竞争优势，能支持企业的核心业务，从而有效地实现企业的使命。

例如，对于以“技术创新不断开发新药品、从而保证人类健康”为使命的医药企业，在新药研究和测试中的资金投入、在大众中普及正确用药的社会责任活动，就具有高度的方向性。

相反，简单的慈善捐款或捐物对该企业的使命实现贡献度较小。

在战略管理中，企业对预期出现的社会的或政治的、经济的、技术的关键性的变化趋势越早作出应对，就会占有越有利的态势来利用机会或对付威胁。

.....

## <<集团文化建设与管理>>

### 媒体关注与评论

“集团管理系列”图书不仅系统地介绍了有关集团管理的理论，还汇集了大量国内外最新的集团变革和集团管控的案例，涉及众多行业，囊括了国企、民企和一些外资企业等所有制形式。为企业提供了一套理论兼顾实践的好书。

——中国矿业大学管理学院副院长、教授 安景文                      该系列图书最鲜明的特点是将企业管理理论和实践进行了很好的结合，案例新颖，可操作性强。

该系列图书结构完整，内容翔实，是一个指导大企业、大集团高层管理者实践工作的优秀思想库和方法库。

对企业的领导者来说，有这样一套图书作为参考。

多一些借鉴，就有可能在实际工作中少走弯路。

——中国机械工业集团公司总裁 任洪斌                      集团管控不是“管”，也不是“控”，而是一种集团管理的系统思维。

仁达方略“集团管理系列”图书告诉我们集团管控是什么，如何以战略为导向进行组织结构设计，如何通过财务管控解决财务失控状态，如何塑造集团品牌等。

该系列图书为大家提供了全面、科学、系统的集团管控方案。

——烟台冰轮集团有限公司董事长兼总经理 于元波                      在企业集团化、国际化的进程中，我国企业亟须加强集团管控能力，提升核心竞争力。

仁达方略恰逢其时地推出了“集团管理系列”图书，该系列图书将会为企业答疑解惑。

——山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司党委副书记 贾国华                      仁达方略作为业界倡导“方法型”、咨询的优秀代表。

从企业的具体管理实践出发，结合大量的管理咨询经验，强调国际领先的管理研究成果的本土化实践。研发并形成了符合中国企业特点、行之有效的理论模型……作为中国大企业、大集团的协会组织，我们郑重向中国的大型企业集团推荐此系列图书。

——中国集团公司促进会原常务副会长 顾家麒

<<集团文化建设与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>