

<<文化产业经营合同实务>>

图书基本信息

书名：<<文化产业经营合同实务>>

13位ISBN编号：9787509617144

10位ISBN编号：7509617146

出版时间：2012-3

出版时间：经济管理出版社

作者：赵玉忠

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业经营合同实务>>

内容概要

伴随大众传播技术（尤其是互联网和数字化技术）的不断创新与广泛应用，文化产业成为本世纪内最具发展潜力的“朝阳产业”，成为许多国家的国民经济主导产业乃至支柱产业。

中国通过实施建设创新型国家和知识产权战略，必将使文化产业成为经济可持续发展的新增长点。党的十七届六中全会史无前例地通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，该决定提出“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业；进一步深化改革开放，加快构建有利于文化繁荣发展的体制机制；建设宏大文化人才队伍，为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才支撑”的战略决策。

这无疑为我国文化产业的发展、繁荣提供了坚实的政治保障。

《文化产业经营合同实务》一书的出版，顺应了我国文化产业飞速发展对高层次、复合型文化产业经营人才培养的需求。

<<文化产业经营合同实务>>

作者简介

赵玉忠，北京电影学院管理系教授，中国电影家协会会员，中国版权协会理事，中国法学会知识产权法研究会理事，中国高校科技法学会理事，教育部人文社会科学研究项目评审专家，国家知识产权战略专家库成员。

主要著作有：《影视音像业实用法律知识》(中国社会出版社)、《文化产业法学通论》(云南大学出版社)、《文化市场学》(中国时代经济出版社)、《电影业经营学》(中国电影出版社/译著)等；发表在国内较有影响的论文有：《文化产业发展与知识产权保护》、《论文化产业的性质及其构成——兼评(文化及相关产业分类)》、《略论影视创作生产的行业惯例与法律规范》、《(暗算)剧作权益评析》、《文艺批评与名誉侵权》、《略论诽谤》、《试论精神性人格权》、《商业秘密的自我保护》等20余篇。

<<文化产业经营合同实务>>

书籍目录

第一章 物权法

第一节 物权法概述

第二节 所有权

第三节 用益物权

第四节 担保物权

第五节 占有

第二章 版权法

第一节 版权法概述

第二节 版权的客体和内容

第三节 版权的归属与获得

第四节 保护期限与合理使用

第五节 邻接权

第六节 侵权责任与保障措施

第三章 合同法

第一节 合同法概述

第二节 合同的订立

第三节 合同的效力

第四节 合同的履行

第五节 合同的变更、转让和终止

第六节 违约责任

第四章 相关经营行为法

第一节 拍卖法

第二节 招标投标法

第三节 产品质量法

第四节 反不正当竞争法

第五节 消费者权益保护法

第五章 有名合同实务

第一节 买卖合同

第二节 赠与合同

第三节 借款合同

第四节 租赁合同

第五节 承揽合同

第六节 技术合同

第七节 保管合同

第八节 经纪合同

第六章 无名合同实务

第一节 投资合同

第二节 版权合同

第三节 劳务合同

第四节 演出合同

第五节 娱乐合同

第六节 旅游合同

第七节 培训合同

第八节 网络合同

后记

<<文化产业经营合同实务>>

章节摘录

版权页：插图：（一）所有权的概念所有权是指由国家法律确定的人们对于财产的占有、使用、受益和处分的权利。

它是所有制在法律上的表现。

所有权具有以下法律特征：一是所有权是绝对权，即所有权不需要他人的积极协助（只要他人不干预）便能实现；二是所有权具有排他性，即任何人不得干涉所有人行使所有权；三是所有权是一种最全面、最充分的权利。

（二）所有权的权能根据我国《物权法》规定，所有权包括四项权能：占有、使用、收益、处分。

1.占有。

占有是指人对财产的实际持有和控制，表现为人对物的事实上的占有。

占有权是指所有人对其财产的实际控制权，是所有人对其财产进行消费或进入流通领域的前提条件。

所有权人直接占有物是比较普遍的现象，但在现实生活中，也经常有非所有人占有的情况，非所有人的占有，分为合法占有和非法占有。

例如，国有企业依法占有国家财产，属于合法占有。

2.使用。

使用是指人按照物的性能和用途加以利用。

使用权是指所有人对其财产的直接利用权，是所有权人取得所有权的重要目的。

财产的使用是为了生产和生活的需要，使用他人的财产可以是有偿的，也可以是无偿的。

3.收益。

收益是指收取由其财产所派生的利益。

收益权是指所有人享有其财产所派生的利益权。

派生利益的财产称为原物，这种财产派生出来的利益称为孳息，孳息又可以分为天然孳息和法定孳息。

天然孳息是指因某种自然规律而派生出来的孳息，如母鸡生的蛋、果树结果实等。

法定孳息是指由法律直接规定并因一定的法律事实而派生出来的孳息，如因出租财产而收取的租金，因储蓄而取得利息等。

<<文化产业经营合同实务>>

编辑推荐

《文化产业经营合同实务》由经济管理出版社出版。

<<文化产业经营合同实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>