

<<中国信息化城市发展指南>>

图书基本信息

书名：<<中国信息化城市发展指南>>

13位ISBN编号：9787509616789

10位ISBN编号：7509616786

出版时间：2012-1

出版时间：经济管理

作者：中国信息化城市发展指南编写组

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国信息化城市发展指南>>

内容概要

当前，以“智慧城市”为代表的信息化城市建设正在全球范围内掀起新一轮热潮。我国已有很多城市将建设数字城市、智慧城市纳入了中长期发展规划，一些城市率先制定了专门的战略规划和行动计划。

受理论研究与实践经验都严重不足的影响，信息化城市建设中普遍存在概念不清、路径不明等问题，由工业和信息化部信息化推进司委托国家信息中心及专家组联合编写完成的《中国信息化城市发展指南》，旨在通过全面阐释信息化城市的基本内涵，建立信息化城市发展战略的基本框架，描述发展路径和推进策略，推广信息化城市建设经验，引导和推动信息化城市科学发展《中国信息化城市发展指南（2012）》以新一轮信息化城市建设热潮为背景，对信息化城市发展过程中可能面临的问题进行了全面解读，重点回答了信息化城市是什么、为什么、做什么、怎么做等基本问题，并提供了部分城市的实践案例。

<<中国信息化城市发展指南>>

书籍目录

第一章 什么是信息化城市？

一、信息革命与信息化城市

1. 信息革命
2. 信息化
3. 城市信息化
4. 信息化城市

二、城市功能及其演变

1. 城市功能
2. 城市功能的演变

三、信息化城市的特征

1. 基本特征
2. 表现特征

第二章 为什么要建设信息化城市？

一、信息化城市是信息社会条件下城市发展的必然选择

1. 信息社会发展的客观需要
2. 城市自身发展的内在要求

二、中国城市化进程加速压力增大

1. 城市化总体水平偏低
2. 城市化发展迅速

三、传统工业化城市发展模式难以为继

1. 城市过快发展与承载能力不足之间的矛盾
2. 经济发展与社会协调之间的矛盾
3. 工业社会基础与信息社会需求之间的矛盾

四、信息化日益成为破解城市发展难题的突破口

1. 助力城市经济发展
2. 解决城市现实问题
3. 提高行政效率和公共服务水平
4. 提升城市管理效能
5. 提高市民生活品质
6. 提升城市核心竞争力

第三章 如何判断信息化城市发展水平和所处阶段？

一、我国信息化城市发展概况

1. 城市信息基础设施实现跨越发展
2. 主要信息技术产品加速扩散
3. 各领域信息技术应用取得成效
4. “智慧城市”引发信息化城市建设新热潮
5. 信息化城市发展存在的问题

二、信息化城市的四种类型

1. “明星城市”
2. “潜力城市”

<<中国信息化城市发展指南>>

.....

第四章 信息化城市建设做什么？

第五章 信息化城市建设怎么做？

第六章 信息化城市建设能否实现跨越发展？

第七章 信息化城市如何实现可持续发展？

案例选编

名词解释

参考文献

<<中国信息化城市发展指南>>

章节摘录

人类社会发展的过程也是技术不断进步的过程，正是技术的不断进步推动了人类社会持续进入更高的发展层次。

技术革命引发社会变革的基本规律是：一项具有革命性的新技术出现后，逐步形成新的产业，随着新的技术和产业在经济社会各领域的扩散和渗透，社会生产力和生产关系开始出现重大变化，最终导致社会发展进入一个新的阶段。

正如工业革命推动人类进入工业社会一样，信息革命引领人类进入信息社会。

信息社会是技术革命与人类需求变化自然耦合的必然结果。

工业社会后期，环境恶化、资源紧张、贫富分化等一系列问题迫使人类转而寻求新的发展方式，而信息技术的突变式发展恰好适应了这种需求，并因其具有极强的渗透性而得到广泛应用。

二者的结合可谓是天造地设、水到渠成。

以计算机、网络、通信为代表的现代信息技术飞速发展和广泛应用，已彻底改变了人类生产力的水平、结构和全球布局，经济发展、社会活动和人民生活正在全面走向数字化、网络化、智能化。

过去20年中，发达国家希望保持领先优势，新兴经济体力争寻求新的突破，发展中国家致力于发挥后发优势实现跨越发展，世界各国纷纷制定了一系列的信息化发展战略，都希望在信息技术革命中成为最大受益者。

在这一过程中，城市发展的轨迹也发生了重大变化，信息化日益成为城市规划、建设、管理与发展的重要内容、手段和目标。

21世纪的第一个10年，我国制定实施了两个信息化五年发展专项规划。

.....

<<中国信息化城市发展指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>