

图书基本信息

书名：<<基于工业园区视角的江西产业集群发展研究>>

13位ISBN编号：9787509616727

10位ISBN编号：7509616727

出版时间：2011-11

出版时间：经济管理出版社

作者：张孝锋，胡宇辰 著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于工业园区视角的江西产业集群>>

### 内容概要

《基于工业园区视角的江西产业集群发展研究》从江西省产业集群发展现状出发，积极探索解决江西省产业集群发展中存在的问题，以及适合地方政府推进产业集群发展的理论和政策措施，为推进江西省产业集群发展提供理论和政策指导。

研究表明，虽然工业园区是江西省经济发展的主要支柱，但存在产业色而不特、企业群而不聚、环境优美而不优以及缺乏区域统筹规划等方面的缺陷。

根据国内外产业园区的发展经验，结合江西省实际，提出以下对策：一是围绕产业，配套招商；二是依托资源，特色招商。

三是立足市场，项目招商。

四是调整产业布局，引导专业化分工，促进园区产业链网状结构的形成。

五是大力发展特色产业，努力培育区域创新环境。

六是发挥政府引导作用，加强对辐射作用强的重大项目的引进。

并且在此基础上，以南昌市汽车产业为案例进行了研究。

## 作者简介

张孝锋：江西财经大学产业集群与企业发展研究中心副主任、教授、博士生导师。  
主要研究方向为产业组织与政府规制、企业竞合等。

近年来公开发表论文50余篇，出版专著3部，主持完成省部级课题5项。

胡宇辰：江西财经大学工商管理学院院长、教授、博士生导师，江西省中青年学科带头人，江西省教学名师，中国企业管理研究会副理事长。

主要从事产业集群与企业发展等方面的研究。

主持完成国家级和省部级课题多项，在《管理世界》、《中国工业经济》等重要刊物发表论文50余篇，出版专著2部。

目前主持国家自然科学基金项目《基于网络视角的园区中小企业非竞合行为治理研究》。

书籍目录

上篇 产业集群发展研究概述

第一章 文献综述

第一节 产业集群的概念及特征

一、概念

二、特征

第二节 产业集群的理论支持

一、分工理论

二、外部规模经济理论

三、增长极理论

四、新经济地理学理论

五、产业区位集聚理论

第三节 产业集群的形成机制

一、市场自发形成机制

二、政府主导机制

三、政府引导机制

第四节 产业集群的网络结构

一、供应链网络结构

二、知识和信息网络结构

三、社会网络结构

第五节 产业集群运行成本与潜在风险

一、产业集群的运行成本

二、产业集群的潜在风险

第六节 产业集群理论模型与案例研究

一、钻石模型

二、产业集群案例研究

第二章 江西产业集群发展研究

第一节 江西产业集群发展情况概述

一、空间分布

二、工业园区发展态势

三、鄱阳湖生态经济区建设情况

第二节 江西产业集群绩效评价

一、投入产出比

二、空间分布

第三节 江西产业集群存在的问题

一、产业色而不特

二、企业群而不聚

三、环境美而不优

四、制度环境不适宜

五、缺乏区域统筹规划

六、产业结构层次低

七、政府越位成为园区发展的主导没有形成园区

自主发展的内在机制

.....

第三章 影响江西产业集群发展的因素

第四章 江西省发展产业集群的模式选择与对策建议

下篇 案例分析：南昌汽车产业集群发展研究

章节摘录

福田汽车产销量超过300万辆，且产品都是百分之百自主品牌，所获专利超过200项，专利拥有量位居全国第四，有一大批自主知识产权作为自主创新依托，拥有各类技术人员1000余名的汽车工程研究院；潍柴已建立起国家级的技术中心和产品试验室，实现了产品设计和试验的信息化、自动化；在奥地利、美国相继建立了研发分中心，并与上下游30多个企业建立了“潍柴产品研发共同体”，实现了中国内燃机从“中国制造”到“中国创造”的飞跃。

3.战略目标和价值观福田汽车的目标是成为国际知名的汽车制造企业，潍柴动力的目标是整合世界发动机资源，实现“民族动力，国际潍柴”，两企业战略目标和价值观趋同。

在福田汽车与潍柴动力链合创新合作双方的信誉度及关联度影响方面：链合创新中因逆向选择和双边道德风险，易产生囚徒困境问题。

逆向选择是信息不对称条件下的产物，道德风险主要表现有：减少研发资源投入或努力程度；隐瞒或谎报私人信息；泄露合作伙伴知识或技能；窃取合作伙伴核心技术或商业秘密等。

两家企业在业内均有较高的地位，必要的企业信息公开、透明可通过行业资讯以及媒体等方式了解，与其他企业合作的方式、历程以及成果相当一部分可通过公共媒体予以了解且公众信誉度可信度高。其具有的行业优势地位、社会地位使合作对方能够相信博弈过程中选择积极合作的概率（即信任度）较高。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>