

<<中小水产品加工企业成长研究>>

图书基本信息

书名：<<中小水产品加工企业成长研究>>

13位ISBN编号：9787509616444

10位ISBN编号：7509616441

出版时间：2012-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李志刚

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小水产品加工企业成长研究>>

内容概要

《中小水产品加工企业成长研究：基于扎根理论方法的分析》首先回顾了中小企业的有关理论，简要介绍了中国水产品加工产业基本情况；其次说明了选择案例研究和扎根理论研究的理由、研究设计、资料收集与整理，以及资料译码分析的过程和结论等；再次分析了中小水产品加工企业的主要发展模式，重点论述了影响中小水产品加工企业的五大因素（技术研发、产业特质、企业家、管理水平、融资能力）及其具体作用形式；最后提出了指导中国中小水产品加工企业良性快速发展的对策建议。

本书对于从微观角度认识中国中小水产品加工企业成长规律，开展其他涉渔型企业研究，制定针对性政策和措施。

都具有一定的借鉴意义。

<<中小水产品加工企业成长研究>>

作者简介

李志刚，1976年生，南开大学商学院战略管理学博士。
加拿大多伦多大学罗特曼管理学院人力资源战略博士后。
中国海洋大学管理学院副教授、硕士研究生导师。
为中国海洋大学MBA、MPAcc等硕士研究生讲授《企业战略管理》课程，曾出版专著《裂变型创业》（经济管理出版社，2007年），主持教育部人文社科、山东省社科等课题多项，在《外国经济与管理》、《管理科学》、《科学管理研究》、《企业管理》等管理类权威期刊发表论文30余篇，其中5篇被《中国人民大学报刊复印资料》全文转载。

<<中小水产品加工企业成长研究>>

书籍目录

第一章 中小企业及中小水产品加工企业第一节 中小企业的概念内涵一、国外中小企业的界定二、我国中小企业的分类三、中小企业的主要特征第二节 企业成长的相关理论一、企业成长的本质与内涵二、企业成长研究经典理论三、企业成长模式主要理论第三节 影响企业成长的主要因素一、国外企业成长影响因素研究二、国内企业成长影响因素研究三、企业成长阶段影响因素研究第四节 中国中小水产品加工企业现状一、中国中小水产品加工企业概念二、中国中小水产品加工企业类型三、中国中小水产品加工企业特点第二章 中国水产品加工及相关产业分析第一节 中国水产品加工产业基本情况一、水产品加工产业的范围界定二、水产品加工企业的主要问题第二节 中国水产品加工产业环境一、水产品加工产业的宏观环境二、水产品加工企业的产业环境三、水产品加工企业swOT分析第三节 中国水产品加工业相关产业分析一、中国渔业发展的现状与问题二、养殖、捕捞与国际贸易现状第三章 运用扎根理论方法分析精选企业案例第一节 个案的选取与资料收集一、个案研究方法的适用性二、基于个案研究选取企业三、基于访谈方法收集资料第二节 扎根理论方法简介一、扎根方法适用的领域及前提二、扎根理论方法一般分析流程三、扎根方法的分析技术与步骤第三节 运用扎根方法分析所选定的水产企业一、资料的开放性译码分析二、资料的主轴译码分析三、资料的选择性译码分析四、扎根理论研究结论概述第四章 中国中小水产品加工企业成长模式第一节 环境依赖型成长模式一、环境依赖型成长模式基本特点二、水产品加工企业应对环境变化第二节 集约专业型成长模式一、集约专业型成长模式基本特点二、集约专业型成长模式价值意义第三节 多元国际型成长模式一、多元国际型成长模式概念内涵二、中国水产企业多元国际化现状第四节 创新拓展型成长模式一、创新拓展型成长模式主要路径二、企业创新拓展模式的主要挑战第五章 中国中小水产品加工企业成长影响因素之一：产业结构特性第一节 水产品加工产业的高度资源依赖一、资源型企业概念内涵与特点二、水产品加工企业资源型属性第二节 中国水产品加工企业多角度分析一、水产品加工企业的产业结构二、水产品加工企业产业链特性三、水产品加工企业的终端市场第三节 中国近年相关水产政策及其变迁一、中国渔业政策的历史演变轨迹二、中国海洋渔业管理的制度安排第六章 中国中小水产品加工企业成长影响因素之二：企业家的特质第一节 水产品加工业企业家创业背景一、社会变革与企业创始人成长二、企业创始人的创业动机分析三、水产品加工企业的创业类型第二节 水产品加工企业的创业者分析一、创业者及其类型的有关研究二、水产品加工企业创业者类型第三节 创业者与水产品加工企业发展一、创业企业家与企业成长绩效二、水产品加工企业价值文化三、水产品加工企业创业精神第七章 中国中小水产品加工企业成长影响因素之三：技术研发能力第一节 技术推动水产品加工业发展一、技术改变水产品加工的源头二、技术改变水产品加工运营第二节 国内外水产品加工技术的现状一、国外水产品加工技术发展史二、中国水产品加工技术发展史三、水产品加工技术的发展趋势第三节 中国中小水产品加工技术困境一、水产品加工技术的案例分析二、水产品加工技术存在的问题三、水产品加工技术落后的原因第八章 中国中小水产品加工企业成长影响因素之四：内部管理水平第一节 中小水产品加工企业营销研究一、水产品加工企业传统营销分析二、提升营销体系整体素质的思路第二节 中小水产品加工企业战略研究一、中小企业战略周期的阶段分析二、中小水产品加工企业战略发展难题第三节 中小水产品加工企业人力资源一、中小水产品加工企业人力现状二、人力资源管理滞后的深层原因第九章 中国中小水产品加工企业成长影响因素之五：企业融资环境第一节 中小水产品加工企业融资态势一、中小水产品加工企业融资特点二、中小水产品加工企业融资现状第二节 中小水产品加工企业融资障碍一、中小水产品加工企业自身因素二、中小水产品加工企业外部因素第三节 中小水产品加工企业融资难的成因一、中小水产品加工企业内部原因剖析二、中小水产品加工企业外部原因审视第四节 中小水产品加工企业融资难的突破一、政府机构支持水产品加工企业融资二、金融机构支持水产品加工企业融资三、水产品加工企业增强自身融资能力第十章 国际经验借鉴及中国中小水产品加工企业未来发展之路第一节 日韩水产品加工业发展经验与启示一、日本水产业发展历史与现状二、日本水产企业的经验与启示三、韩国水产业发展历史与现状四、韩国水产企业的经验与启示第二节 中国中小水产品加工企业环境变化一、中小水产品加工企业迎接全新挑战二、中小水产品加工企业面临全新机遇第三节 中国中小水产品加工企业发展对策一、利用时机大力开拓国内市场二、积极发展水产品的精深加工三、基于战略视角实施品牌塑造第四节 多措并举提升中国水产企业竞争力一、技术升级打造核心优势二、完

<<中小水产品加工企业成长研究>>

善融资体系支持持续发展三、人力资源管理发挥关键作用四、营销体系创新理顺产业链条附录：本书实地调研案例企业概况【案例一】青岛康福莱集团有限公司【案例二】山东省丰华食品有限公司【案例三】大连东海岸水产食品有限公司【案例四】大连市宝隆水产食品有限公司【案例五】大连市瑞驰海产有限公司【案例六】大连市盛华海产食品有限公司参考文献后记

<<中小水产品加工企业成长研究>>

章节摘录

杨艳萍(2004)认为从创业者的创业基础出发,可将创业粗略分为以下三种类型。

一是自主创业,又称独立创业,是指创业者通过发现商机,独立自主地组织各项资源进行白手起家式的创业。

这类创业风险最大,但成功后的收益和创业者的成就感也最大,因此,许多创业者对自主创业趋之若鹜。

二是脱胎创业,一般由企业内部掌握一定资源(如市场资源、技术诀窍或供应链等)的人脱离原企业,利用所掌握的资源重新创立一家独立企业的创业活动。

这类创业在一些新兴行业或进入成本低的行业以及我国经济转轨时期出现较多。

相对而言,这种创业风险稍低,成功的概率较大。

但是,在市场经济体系较健全、法律法规较严谨的社会,这类创业可能会遭遇法律侵权诉讼。

三是二次创业,包含企业内部创业和再创业两种类型,主要是指企业根据发展的需要或市场环境的变化,主动或被动地寻求新的商机,创立新的业务部门或进行转型经营等。

在竞争环境日趋动态复杂、创新精神逐渐高涨的新时代,内部创业已被越来越多的企业所关注,成为企业不断发展的推动力。

张升正(2001)整合学者的观点以及高科技公司的实际状况,对创业种类和特性作了详细分析。

他认为可以将创业分为以下五种类型:一是本业转投资,即由相关技术的产业转投资或公司内部移转出来的创业,具有人才充裕、技术成熟和短期资金易于获得的特性。

二是异业转投资,即传统企业集团为寻求转型而投资于高科技新创企业,其特性是虽具有母公司的强力支持,但企业在陌生产业中发展面临较多的障碍。

三是专业创业,即在相关专业领域有杰出表现的人才或团队,加上创业投资公司投资推动的新企业创建活动。

由于创业团队在产业领域有相当丰富的经验,所以与产业间的关系紧密、联系密切。

四是独立创业,即以特殊的技术或自有资金,实施基于产品创新的独立创业。

这是难度最大的创业类型,不论在人才完整性、趋势掌握或是资金筹措上都有相当程度的风险。

五是概念创业,即以创新的概念或构想为依托,寻求技术团队及投资者支持的创业。

此种创业具有高度依赖市场机制的特性,在技术和上都需向外界招募人才,资金筹措难度也相当高,创业初期可能以自有资金投入,待产品进入早期大众市场后,再筹募下一阶段的资金。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>