

<<创意产业集群化导论>>

图书基本信息

书名：<<创意产业集群化导论>>

13位ISBN编号：9787509615942

10位ISBN编号：7509615941

出版时间：2011-9

出版时间：经济管理出版社

作者：王发明

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意产业集群化导论>>

内容概要

本书基于发达国家创意产业地理集中的规律和产业集聚发展的内在机理，探讨如何把创意产业集群化发展建设成为一个有序的、自组织的耗散结构，以推动地区经济持续健康发展乃至整个国家经济的发展。

<<创意产业集群化导论>>

作者简介

王发明，管理学博士，山东工商学院公共管理学院副教授，山东工商学院产业经济学学术带头人。

主要从事产业集聚、绿色创新与可持续发展研究。

近年来在经济、管理和社会科学重要期刊《生态学报》、《统计研究》、《科学学研究》、《改革》、《中国软科学》等上公开发表论文60余篇，其中《国外产业安全理论研究：脉络、前言与启示》被《新华文摘》全文转载，另有多篇论文被《中国社会科学文摘》和中国人民大学报刊复印资料全文转载。

出版专著2部。

主持国家社科基金1项及省部级课题6项。

<<创意产业集群化导论>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 创意产业集群化发展态势
- 第二节 创意产业集群化的表现与特征
- 第三节 创意产业集群化模式
- 第四节 创意产业集群化的研究意义

第二章 创意产业集群化理论研究脉络

- 第一节 创意产业概念的界定
- 第二节 创意产业集群理论研究
- 第三节 基于空间集聚的创意产业区研究
- 第四节 创意产业集群化理论研究述评

第三章 创意产业集群化：基于地域根植性视角

- 第一节 创意产业集群化：基于地域根植性的理论演进及其政策含义
- 第二节 空间集聚：嵌入地域发展的创意产业集群化研究

第四章 创意产业集群化：基于知识分工视角

- 第一节 创意产业集群化：一个基于知识溢出的解释
- 第二节 创意产业集群化：基于知识分工协调理论分析
- 第三节 创意产业集群化：基于知识的结构性整合分析
- 第四节 创意产业集群化：基于缄默知识共享与转移的视角
- 第五节 创意产业集群网络中缄默知识共享与转移模型构建
- 第六节 缄默知识在创意产业集群网络中的共享与转移仿真研究

第五章 创意产业集群化：基于集体学习的视角

- 第一节 创意产业集群化：基于学习型区域的视角
- 第二节 创意产业园区的网络式创新能力及其集体学习机制
- 第三节 创意产业集群化：基于互补性资产与产业链整合视角

第六章 创意产业集群化的可持续发展：创意产业园区

- 第一节 创意产业园区的形成与发展：基于集群效应视角
- 第二节 创意产业区竞争优势的演进：从“聚集效应”到“创新网络”
- 第三节 创意产业园区的可持续发展：基于资本与创意的矛盾
- 第四节 基于创意产业集群化的创意产业园区衰退风险

后记

<<创意产业集群化导论>>

章节摘录

一、自上而下的园区型 政府自上而下引导推动的园区型创意产业集群是指，地方政府在区域产业总体发展战略和规划的指导下，综合评估区域经济、社会、文化等发展状况和环境条件，制定区域创意产业集群发展规划。

通过设立和发展产业园区形成的集聚效应可以为企业发展提供良好的外部环境，使之在基础设施建设、信息交换、经营管理等方面节约大量成本。

同时，政府通过促进资源更有效的流转、调动、协调，形成的创意园区具有整体的风格和统一的管理，对创意产业集群发展的导向很大。

目前，大部分创意产业集群依托园区发展，为资金、土地、人才、信息、技术等多种生产要素在一定地域范围内的有效聚集提供了良好的空间载体和基地。

比如，北京、上海、南京、济南等地都已经或者正在准备建立一批创意产业发展园区，这些园区很多都是依托现有的企业集聚区建立起来的。

但是，创意产业园区的产业集聚动力需要从共享基础设施等静态的聚集经济效益转向有利于技术、知识的创新和扩散等动态的聚集经济效益上来。

.....

<<创意产业集群化导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>