

<<现代区域经济学>>

图书基本信息

书名：<<现代区域经济学>>

13位ISBN编号：9787509615911

10位ISBN编号：7509615917

出版时间：2011-10

出版时间：经济管理出版社

作者：魏后凯 编

页数：650

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代区域经济学>>

内容概要

总体来讲,本教材具有以下四个特点:一是系统性。书中所介绍的内容,几乎涵盖了国内外区域经济学研究的绝大部分重要领域。这也是本教材与国内现有教材的重要区别所在。需要指出的是,由于目前国内区域经济学教材编得太乱,有的几乎没有理论体系,其内容也非常陈旧,没有把握现代区域经济学研究的一些前沿问题,因此败坏了区域经济学的名声,使外界产生了“区域经济学没有理论”的错误印象。

二是规范性。本着与国际接轨的原则,我们在教材编写过程中在规范化方面进行了努力,书中所介绍的理论、观点和所引用的资料,都按学术规范标注了来源和出处,并与章后的参考文献一一对应。这项工作尽管简单,但却是一项十分艰苦的工作。而国内现有的教材很少能做到这一点。

三是前沿性。无论是在欧美国家还是在中国,近年来区域经济学研究都获得了突飞猛进的发展,以至于有学者提出“中国区域经济学的春天到来了”。因此,在编写本教材的过程中,我们查阅和收集了大量的中英文文献,尽可能将当今各国区域经济学研究的一些前沿问题和研究进展写进教材中,虽然目前我们的这种探索还只是初步尝试性的。

四是研究性。为培养研究型的人才,在教材编写过程中,除了介绍基本原理外,我们还介绍了大量的分析方法,讨论了各种观点的来龙去脉,以引导读者自己去思考和探索,也便于读者日后独立开展研究工作。

《现代区域经济学(修订版)》主要是针对研究生、mpa、大学老师、科研人员以及咨询和政府管理人员编写的。它可作为经济学、地理学和规划学等相关专业的研究生教材,也可作为mpa以及地方政府官员培训的教材或参考用书,还可供有关科研教学人员和咨询管理人员参考。由于本教材的内容较多,因此,在教学的过程中,可以根据时间、专业和学生的情况有选择地讲授。例如,对于具有地理背景或单独开设区位理论的学校,可以跳过第一篇经济活动区位;对于应用经济学有关专业的学生,可根据实际需要和教学时间,有重点地选择一些章节进行讲授,其他章节可以让学生自学;对于mpa以及地方政府官员,可以把重点放在第三篇区域经济发展和第五篇区域政策与管理上,并增加一些案例研究;对于区域经济学专业的学生,除了在老师的指导下学完全部章节外,还应该重点地阅读章后的“建议阅读书目”以及一些相关的经典论文。

<<现代区域经济学>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 区域的概念与类型
- 第二节 区域经济的客观基础
- 第三节 西方区域经济学的发展
- 第四节 中国区域经济学的发展
- 第五节 区域经济学的研究对象与内容
- 第六节 区域经济学的研究方法

第一篇 经济活动区位

- 第二章 运输成本与集聚经济
 - 第一节 运输成本与区位选择
 - 第二节 规模经济与集聚经济
 - 第三节 集聚经济的微观基础
 - 第四节 集聚经济的测度与经验估计

第三章 区位决策与企业迁移

- 第一节 企业增长与空间扩张
- 第二节 区位决策及其影响因素
- 第三节 企业空间组织与区位调整
- 第四节 企业迁移及其决定

第四章 产业区位理论

- 第一节 农业区位理论
- 第二节 工业区位理论
- 第三节 市场的空间竞争
- 第四节 服务活动区位
- 第五节 住宅区位理论

第五章 国际投资区位

- 第一节 跨国公司与经济全球化
- 第二节 国际投资区位理论
- 第三节 外商直接投资区位选择
- 第四节 跨国公司的空间组织
- 第五节 国际生产一体化

第六章 集中、专业化与集群

- 第一节 产业集聚与地理集中
- 第二节 地区专业化与多样化
- 第三节 产业集群的形成机理
- 第四节 产业集群与竞争力

.....

- 第二篇 区域供给与需求
- 第三篇 区域经济发展
- 第四篇 区际经济关系
- 第五篇 区域政策与管理

<<现代区域经济学>>

章节摘录

版权页：插图：勒施受经济学家瓦尔拉斯（L.Walras）的均衡经济理论的影响，试图把均衡思想引入空间经济分析中，来建立所谓的区位一般均衡模型。

勒施认为区位的均衡取决于两个基本因素，即对于个体经济而言，是追求利润最大化，就经济整体来说，是独立经济单位数最大化。

他认为后者是来自外部竞争的作用，前者是内部经营努力的结果。

就是说，个体经济单位如企业生产者会把自己的生产区位选择在能够得到最大利润的地点，而消费者将自己的消费空间选择在价格最便宜的区位点。

但就整个经济而言，通常存在着许多的竞争者，当新的竞争者加入市场时，各经济单位所占有的空间会缩小到自己的利益消失点，这样，经济整体内部存在两个力的作用，一个是对空间的获取，另一个是其他经济单位对空间的再夺取，各方的动机都是追求利润的最大化。

勒施认为区位是由这两个力的均衡地点所决定的，区位间这种相互依存性带来的均衡，可通过区位一般方程式来表示。

另外，他提出了对于独立生产者、消费者或农业和工业都适应的均衡的一般条件，以工业为例建立了一组方程式。

勒施的第一个条件是，对于个别单位的区位必须尽可能是有利的。

企业在整个空间和自己的市场圈内部选择能够得到最大利润的区位，农业生产者以同样的目的决定自己土地购买场所及在农场内建筑物的位置，消费者以同样的原理选择居住地。

从这一条件不难看出，实际上，勒施把农业区位问题同样看做为一个点，即在最大利润的目的驱使下，选择最佳的土地或农场内建筑物的最佳位置，这与杜能的区位理论不同。

第二个条件是，独立经济单位数尽可能最大。

即区位数应尽可能达到将整个空间全部利用。

第三个条件是，所有的经济活动都不能得到超额利润。

第二、第三个条件只有在自由竞争市场条件下才能成立，如果在垄断经济市场下显然不能成立。

第四个条件是，购买圈、生产圈和销售圈尽可能地小。

第五个条件是，在经济圈的边界上同时属于相邻的两个区位，因此是没有差别的。

对应于各条件勒施都建立了相应的方程式，从数学角度进行了精确的论证。

勒施是第一个从整个区位相互关系的抽象角度研究完全一般均衡的学者，其思路是非常出色并值得借鉴的。

勒施最大利润区位论的空间均衡形成过程是这样的，只有一个农场主时，当他生产的啤酒超出了自己的需要之外，其剩余部分将用来销售，其销售市场空间是一个圆。

但是，当其他农场主也加入啤酒生产的话，由于竞争的存在，销售空间会缩小，最终整个空间将会由圆变成六边形。

六边形既具有最接近圆的优点，也具有比三角形和正方形等其他多边形运送距离最短的特点，因此，需求可达到最大化。

按照勒施的理论区位空间达到均衡时，最佳的空间模型是正六边形，但在现实中，区位空间模型呈六边形的情况很少。

即使表现出六边形的空间模型也以商业和城市区位为主，而工业区位一般不具有这一特征。

这并非是说勒施的理论存在问题，而是工业与商业、城市和农业在本身性质上存在着差异。

工业区位不像商业和城市区位那样其销售和服务空间以本身依托的地域为主，而是超越地域其销售范围相对较广。

工业区位不存在像商业或城市区位那样区位主体之间有一定的类似性和职能等级的差异性。

<<现代区域经济学>>

编辑推荐

《现代区域经济学(修订版)》是应用经济学专业研究生教材。

<<现代区域经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>