

<<中国能源集团500强分析报告>>

图书基本信息

书名：<<中国能源集团500强分析报告>>

13位ISBN编号：9787509615614

10位ISBN编号：7509615615

出版时间：2011-9

出版时间：经济管理

作者：解树江

页数：255

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国能源集团500强分析报告>>

内容概要

作为首次开展中国能源集团500强调查研究的机构，中国能源经济研究院致力于将“中国能源集团500强”打造成反映中国能源经济发展的“风向标”，并通过对中国能源集团500强的分析明确我国能源集团市场格局，树立我国能源集团的前进标杆，进而促进我国能源产业的发展。本报告是国家能源局软科学项目“中国能源集团500强研究”的阶段成果。

本报告从规模、行业、地域、资本性质以及上市公司经营能力等方面分析了中国能源集团500强的发展现状。

研究发现：

1. 中国能源集团500强是中国经济发展的主力军

2009年，中国能源集团500强营业收入总额为9.67万亿元，占中国GDP的28.4%，在我国国民经济发展中占据极其重要的地位。

2. 大型中央能源企业依旧在我国能源行业中占据主导地位

中央能源企业有33家，营业收入总和占中国能源集团500强总营业收入的64%。

3. 新能源与传统能源发展不均衡

虽然近年来我国新能源特别是风电、太阳能产业发展迅速，风电累计装机容量已经跃居全球首位，但是与传统能源相比，新能源企业的经济规模显著偏小，“2010中国能源集团500强”中的新能源企业有71家(不包括传统发电公司下属的新能源企业)，总营业收入为2931亿元，仅占排名第一的中国石油化工集团公司营业收入的20.9%。

因此，如何发挥新能源企业在构建安全、稳定、经济、清洁的现代能源体系中的重要作用成为亟需深入研究的重大课题。

通过深入调研与分析总结出中国能源集团500强主要呈现以下发展特色：产融结合、双轮驱动，有效填补资金缺口；产业集中度不断提高，规模经济效益日渐凸显；以科技创新为主导，推动集团发展方式转变和经济转型；将履行社会责任有效融入集团管理机制中，不断提升企业形象；以品牌建设为根本，有效增强集团核心竞争力；立足全球视野，加快国际化经营步伐等。

中国能源集团500强是科技创新和管理创新的主体，是履行社会责任、确保安全生产、落实节能减排的先锋，更是中国能源集团品牌建设和企业文化建设的主力。

我们建议要积极支持具有经济、技术和管理优势的能源集团做大做强，不断探索跨地区、跨行业、跨所有制的新发展模式，从而提升能源集团的核心竞争能力并带动整个能源行业快速和健康发展。

<<中国能源集团500强分析报告>>

书籍目录

- 第一章 中国能源集团500强分析
- 第二章 中国能源集团500强与现代能源产业体系
 - 第一节 中国能源集团500强概况
 - 第二节 中国能源集团500强与国民经济发展
 - 第三节 现代能源产业体系的内在逻辑
 - 第四节 现代能源产业体系发展战略与实现路径
 - 第五节 中国能源集团500强是构建现代能源产业体系的基石
- 第三章 中国能源集团500强格局分析
 - 第一节 中国能源集团500强地域分布特征
 - 第二节 中国能源集团500强行业分布特征
 - 第三节 中国能源集团500强所有制结构分析
 - 第四节 中国能源集团500强产业集中度分析
- 第四章 中国能源集团500强政策需求分析
 - 第一节 中国能源集团500强存在的不足
 - 第二节 中国能源集团500强政策需求实证分析
 - 第三节 新时期我国能源产业发展目标
 - 第四节 能源产业政策发展建议
- 第五章 传统能源集团：中国能源集团500强的中坚力量
 - 第一节 传统能源依然处于主导地位
 - 第二节 传统能源集团彰显中坚力量
 - 第三节 产融结合推动传统能源集团发展
 - 第四节 传统能源集团华丽转身
 - 第五节 传统能源产业优化升级
- 第六章 新能源企业：中国能源集团500强的新生力量
- 第七章 中国能源集团500强上市公司经营能力分析
- 第八章 中国能源集团500强典型案例分析
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>