

图书基本信息

书名：<<基于旅游者收益的地质公园核心竞争力及其评价实证>>

13位ISBN编号：9787509615010

10位ISBN编号：7509615011

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理出版社

作者：彭永祥

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

由彭永祥编著的《基于旅游者收益的地质公园核心竞争力及其评价实证》从旅游的基本问题出发，针对地学旅游系统地研究了旅游者收益问题，探讨了旅游者收益与旅游本质、旅游景区竞争力的关系，认为旅游者收益是地质公园甚至旅游景区是否具有核心竞争力的客观指标。

在实证调研的基础上，利用三个地质公园游客问卷调查得到的样本数据库，建立旅游者收益影响力的认知结构方程模型并进行相应的肯证式验证。

以此为基点并结合地质公园的自体性，阐述了什么是地质公园的核心竞争力以及如何评价、提高地质公园的核心竞争力等问题。

本研究在理论上具有前瞻性、创新性，在体例上具有系统性，且理论性、实证性、应用性相结合。

《基于旅游者收益的地质公园核心竞争力及其评价实证》可作为旅游、地理、经济管理等相关专业研究人员，本科及以上学历人员，以及地质公园或其他类型旅游景区管理人员、导游等旅游从业人员参考用书。

作者简介

彭永祥，1969年生，陕西凤翔人。

毕业于陕西师范大学。

自然地理硕士、旅游管理博士。

中国地质学会旅游地学与地质公园分会会员。

主要研究旅游基础理论、旅游地学与地质公园旅游、自然资源开发与环境治理等问题，是我国最早研究地质遗迹与地质公园旅游的学者之一。

自1999年以来参与了多个国家、世界地质公园的申报、保护利用研究工作，完成10余项国家级、省部级项目，在权威期刊《地质论评》、CSCD与CSSCI重点核心期刊《资源科学》、《山地学报》等发表相关论文20余篇，多篇论文在业内一直保持较高的他引率。

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 研究背景与问题的提出
 - 1.2 研究目标及意义
 - 1.3 主要研究内容及研究思路
 - 1.4 技术路线
 - 1.5 研究方法
- 2 理论基础及国内外研究现状
 - 2.1 旅游竞争力研究现状
 - 2.2 核心竞争力研究及述评
 - 2.3 国内外地质公园实践及研究进展
 - 2.4 研究的理论基础
- 3 旅游景区竞争与旅游竞争力
 - 3.1 旅游景区的竞争与旅游共同发展
 - 3.2 适度旅游竞争的意义
 - 3.3 旅游竞争的特殊性及其意义
 - 3.4 旅游景区竞争力
 - 3.5 地质公园核心竞争力研究的基点
- 4 基于旅游者收益的核心竞争力
 - 4.1 旅游竞争力的因果流
 - 4.2 旅游者收益：概念与辨析
 - 4.3 旅游者收益——旅游者的核心利益与终极追求
 - 4.4 旅游者收益的层次与知识经济时代的旅游
 - 4.5 旅游者收益与旅游竞争力的决定
 - 4.6 旅游者收益的市场效应
 - 4.7 地质公园核心竞争力的引入
- 5 地质公园的本体性问题
 - 5.1 核心资源
 - 5.2 地质公园的成因及其类型划分
 - 5.3 地质遗迹资源基础
 - 5.4 地质公园核心价值体系的三维结构
 - 5.5 属地价值
 - 5.6 地质公园的旅游者收益
 - 5.7 地质公园的主体功能
 - 5.8 本体性的旅游学意义
- 6 地质公园旅游者收益的核心影响力实证
 - 6.1 研究方法—结构方程模型回顾及评价
 - 6.2 核心竞争力因子验证的理论模型构建
 - 6.3 结构关系与理论假设
 - 6.4 评价实证研究
- 7 地质公园核心竞争力因子体系及评价实证
 - 7.1 旅游者收益视角下的地质公园核心竞争力因子解构
 - 7.2 核心资源因子分析
 - 7.3 产品创新因子
 - 7.4 地质公园解释系统
 - 7.5 游客收益过程的科学管理

7.6 核心竞争力评价实证

8 地质公园核心竞争力的提升

8.1 旅游者收益视角下的地质公园开发利用状态

8.2 地质公园的三个层次上的竞争

8.3 影响地质公园竞争力提升的宏观管理因素

8.4 核心竞争力提升的对策

8.5 不同类型地质公园核心竞争力提升问题

8.6 三个样地的实证调研

9 总结

9.1 主要结论

9.2 本书的主要创新点

9.3 结束语

参考文献

编辑推荐

《基于旅游者收益的地质公园核心竞争力及其评价实证》主要研究了旅游者收益与竞争力的关系，提出了基于旅游者收益的核心竞争力概念，基于旅游者收益影响因子解剖了核心竞争力的结构，并综合旅游者收益影响因子及结果评价了三个地质公园的核心竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>