

<<营销运营管理（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<营销运营管理（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787509614235

10位ISBN编号：7509614236

出版时间：2011-8

出版时间：经济管理出版社

作者：卡伦·比米什

页数：392

译者：石展晗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销运营管理（第二辑）>>

内容概要

卡伦·比米什的这本《营销运营管理》为“汉译管理学世界名著丛书”中的一本。全书分为十二章，内容包括：市场分析、沟通理论、促销活动、价格运作、分销渠道运作、营销关系管理等。

每章都由以下几个基本的部分构成：学习目的、学习指南、复习题、复习题答案、课程实践、实践任务报告书、考查要点、学习小窍门、讨论题、关键术语、本章提要。

<<营销运营管理（第二辑）>>

作者简介

作者：(英国)卡伦·比米什 译者：石展晗

<<营销运营管理 (第二辑)>>

书籍目录

第一章 绪论

引言

营销计划的制定过程(课程大纲序号为1.1~1.2)

市场营销关系管理(课程大纲序号为1.3)

不同情况下的营销方式(课程大纲序号为1.4)

明确各种营销实务的目标和对象,掌握所有的知识要点

阅读的重要性

如何准备营销实务的课程考试

建立对战略计划体系的基本认识

公司战略及其含义

营销策略及其含义

计划的含义

第二章 市场分析

引言

市场分析

第一阶段——宏观环境分析

第二阶段——微观环境分析

识别关键的市场机会

为以后的学习与课程考试做准备

第三章 营销计划的制定、实施与控制

第四章 沟通理论

第五章 促销活动

第六章 产品运作

第七章 价格运作

第八章 分销渠道运作

第九章 营销关系管理

第十章 产业/企业市场与服务产品营销

第十一章 慈善机构与非营利性组织的营销

第十二章 国际市场营销

附录1 考试准备指南

附录2 参考答案要点

附录3 课程大纲信息与阅读材料

词汇术语

章节摘录

版权页：插图：如果把服务营销的7P应用到慈善机构的活动中去，那么慈善机构看起来就更像服务性企业而不像生产性企业了，这样慈善机构对他们的市场就可能有更深刻的认识。

然而，对每一个慈善机构来说，它们在优化市场营销组合的应用时要考虑的一点是如何保持组织的竞争优势，即获得更多的慈善捐赠。

产品慈善机构的产品相当于慈善机构给予捐赠者的好处，那就是捐赠者个人或团体和商业企业因捐赠而得到的良好感觉。

类似“利益”的好处，我们可以从英国种子培育协会的案例中了解，那就是提高英国种子工业的国际竞争力，从而使得种子培育者与批发商获取更大的利润，虽然这种“利益”的表现形式并不明显。

地点你或许认为，“地点”对慈善机构的募集资金并不重要，因为无论从哪里取得的资金，其价值是一样的。

然而，在有的情况下它却是至关重要的。

比如说，慈善机构开设的商店要赚取更多的利润就需要很好的销售地点。

特别是对牛津饥荒救济委员会更是如此。

因此，商店的分销地点要尽可能地选择在人口密集的地段。

促销宣传促销宣传是很重要的营销手段。

在上面的章节中我们曾经提到过，赞助活动、广告宣传和公共关系管理在营销活动中具有重要作用。

对慈善机构来说，要直接地以常规手段获取捐款是很困难的。

因此有必要进行一系列的宣传促销活动。

非营利性组织开展促销宣传活动有利于提高组织的影响力和知名度。

这样，它们在各种活动中就有可能获得更多的支持，组织也可能招募到更多的志愿工作者和获得潜在的捐赠，从而为以后的发展提供良好的条件。

宣传促销活动的传播媒体一般有专业报刊、相关组织等。

<<营销运营管理（第二辑）>>

编辑推荐

《营销运营管理(第2辑)》是汉译管理学世界名著丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>