

<<中国林业企业社会责任报告研究>>

图书基本信息

书名：<<中国林业企业社会责任报告研究>>

13位ISBN编号：9787509614044

10位ISBN编号：750961404X

出版时间：2011-5

出版时间：经济管理出版社

作者：蒋德启 等著

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国林业企业社会责任报告研究>>

内容概要

《中国林业企业社会责任报告研究》以利益相关者理论和企业社会责任观为基础，结合林业企业的特点，首先分析了林业企业应对股东、供应商、客户、环境、政府、员工、社区与捐赠等利益相关者承担社会责任；在此基础上，进一步分析了林业企业应对各利益相关者承担的具体社会责任，通过分析认为，林业企业除承担了与其他企业基本相同的一般社会责任外，还承担着包括木材负责任采购、森林可持续经营、森林认证、林产品绿色营销、森林生物多样性保护和森林生态服务功能等在内的特殊社会责任。

<<中国林业企业社会责任报告研究>>

作者简介

田治威，北京林业大学经济管理学院教授，博士，博士生导师；中国会计学会林业分会常务理事、副秘书长；国家林业局经济政策咨询专家；国家林业局经济与会计系列高级职称评审委员；中国注册会计师，中国会计学会高级会员。

主持和参加了国家林业局（林业部）、财政部、国家计委、国家科委、农业部等单位的30余项科研课题的研究。

发表论文50余篇，主编或参编专著9部。

1984年、1994年获原林业部科技进步三等奖和二等奖各一项，1998年获校“科研先进工作者”奖励，2004年获“校优秀教师”称号，2008年获财政部、中国会计学会颁发的“中国会计与改革开放30年有奖征文”三等奖，2010年获中国会计学会2009年度会计学优秀论文三等奖。

刘诚，北京林业大学计划财务处处长，管理学博士，副研究员。

国家科技计划课题预算评估咨询专家，科技部农业科技产业成果转化成果评审专家，中国教育会计学会理事，中国会计学会林业分会理事。

长期从事林业财务会计的教学和研究工作，先后参与国家林业局（林业部）“中国林学文献计量”、“森林资源资产评估”和教育部“高校财务支出结构优化”、“高校财务管理体系设计”等课题的研究工作，其中参与完成的《森林资源资产评估技术规范》获原林业部科学技术进步三等奖。

发表学术论文10余篇，2010年获中国会计学会2009年度会计学优秀论文三等奖。

蒋德启，北京林业大学经济管理学院副教授，管理学博士，会计学硕士研究生导师，中国注册会计师，中国注册资产评估师，中国会计学会高级会员。

主编或参编的专著与教材有《最新事业单位财务会计》、《中国具体会计准则释义与运用》、《高级财务会计》、《事业单位会计》、《中国林业专题文献检索系统》等。

发表论文20余篇，主持中央高校基本科研课题2项、国家林业局自然保护区研究中心课题1项、校级课题2项；参加财政部和国家林业局课题10项、北京市园林绿化管理局课题1项、国家社科基金课题1项。

1997年荣获北京林业大学先进教学工作者，2010年荣获北京林业大学经济管理学院青年教学之星。

2010年荣获中国会计学会2009年度优秀论文三等奖、北京林业大学第一届青年学术论文三等奖。

<<中国林业企业社会责任报告研究>>

书籍目录

- 1 引言
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究的意义
 - 1.3 研究的目的
 - 1.4 国内外研究现状
 - 1.5 国内外有关企业社会责任报告的相关法规或标准
 - 1.6 国内外研究状况评述
 - 1.7 本书研究范围、方法、技术路线与内容
- 2 企业社会责任理论分析
 - 2.1 企业承担社会责任的动因分析
 - 2.2 企业社会责任的概念
 - 2.3 企业社会责任涉及的利益相关者
 - 2.4 本章小结
- 3 企业社会责任报告理论分析
 - 3.1 企业报告社会责任信息的动因分析
 - 3.2 企业社会责任报告的概念
 - 3.3 企业社会责任报告的性质、原则及模式
 - 3.4 我国企业社会责任报告的特点、存在问题及发展趋势
 - 3.5 本章小结
- 4 我国林业企业社会责任分析
 - 4.1 林业产业与林业企业
 - 4.2 分析林业企业社会责任应考虑的基本原则
 - 4.3 林业企业社会责任内容分析
 - 4.4 本章小结
- 5 我国林业企业社会责任报告框架与内容
 - 5.1 企业社会责任报告框架
 - 5.2 林业企业社会责任的报告
 - 5.3 本章小结
- 6 我国林业企业社会责任报告评价指标体系
 - 6.1 企业社会责任报告的评价方法
 - 6.2 林业企业社会责任报告评价指标设计
 - 6.3 林业企业社会责任报告评价指标的权重赋值
 - 6.4 本章小结
- 7 我国林业企业社会责任报告质量评价
- 8 我国林业企业社会责任报告促进机制
- 9 研究主要结论及展望
- 附件一 层次分析法专家调查表
- 附件二 中国林业企业社会责任履行及报告情况调查
- 参考文献
- 后记

章节摘录

8.2.2.1 提炼企业社会责任理念与愿景 企业在进行社会责任战略规划前，首先应当对其社会责任理念进行提炼，提出企业的社会责任愿景。企业的社会责任理念是企业或企业领导人经过长期的理性思考及社会责任实践所形成的对如何履行社会责任的思想观念的抽象概括，企业的社会责任理念来源于企业的经验理念，是从社会责任角度对企业经营理念的补充和完善。

在提炼企业的社会责任理念时，可以从领导人的讲话、企业文化手册等材料里面寻找有关素材进行加工整理，形成最终的表述形式。

企业社会责任愿景框架由Why（为什么）、Who（谁）、What（什么）、How（怎么样）四个要素组成，又称3W1H框架。

首先，企业应从经营的视角来讨论社会责任活动的目的，即“为什么要致力于社会责任实践”。

是因为履行社会责任能提高企业的品牌价值，还是因为实践社会责任是确立商业活动的基础，或是因为社会责任实践对于业务活动有直接贡献等。

不同企业实践社会责任的经营性目标和社会目标各不相同。

其次，应明确“为谁进行社会实践活动”。

应该按照利益相关方进行讨论。

本书第2章对此已做了研究，在此不再赘述。

再次，应确定企业关注哪些社会责任问题。

这些问题应该是有可能在企业经营过程中造成“瓶颈”的问题，或者是与本企业关系密切的社会性问题。

最后，应讨论“怎样致力于社会责任实践”。

应着眼于企业的商业价值链，然后就价值链每个环节的具体实现方式展开讨论。

8.2.2.2 确定企业社会责任战略规划 在总结企业社会责任理念的基础上，企业应制定社会责任战略规划，为其社会责任工作指明方向，并有效地融入整体战略实施中。

企业社会责任战略目标制定见图8-2所示。

在制定企业社会责任战略规划时，应处理好与企业一般战略规划的关系。

应该说，企业社会责任战略规划是企业战略规划的子规划。

企业在一般战略规划中应明确企业必须承担社会责任，具体内容则在社会责任战略规划中体现。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>