

<<科技发展的国际化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<科技发展的国际化问题研究>>

13位ISBN编号：9787509613610

10位ISBN编号：7509613612

出版时间：2011-5

出版时间：经济管理出版社

作者：孙福全 等著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技发展的国际化问题研究>>

内容概要

由孙福全和陈宝明等编著的《科技发展的国际化问题研究》是对涉及我国科技发展国际化的一些重大问题进行的初步探索，具有一定的开创性。

全书内容共分为七章：第一章，重点分析中国企业海外研发的现状以及存在的问题和障碍，并在借鉴外国政府推动企业海外研发成功经验的基础上，为我国政府推动企业海外研发提出政策建议。

第二章，对我国有关出国留学人员回国创新创业的政策进行梳理分析，以改进和完善我国的留创政策。

第三章，专门研究我国国家科技计划的对外开放问题，并对扩大和深化我国科技计划的对外开放提出政策建议。

第四章，主要分析外商直接投资我国高技术产业的现状、发展趋势及其对我国高技术产业发展产生的影响，研究外资并购高技术企业对我国高技术产业发展的影响，以为利用外资发展我国高技术产业提供决策依据。

第五章，以典型案例为基础，对我国不同类型研究机构以及国家科技计划(项目)的国际科技合作在中国科技进步中的作用进行分析。

第六章，介绍6个我国科技发展走国际化之路的典型案例。

<<科技发展的国际化问题研究>>

书籍目录

第一章 中国企业海外研发

- 一、中国企业海外研发的发展历程与现状
- 二、中国企业海外研发的国内外环境
- 三、中国企业海外研发的自身障碍
- 四、国外推动企业海外研发的做法和经验
- 五、推动中国企业海外研发的若干政策建议

第二章 留学人员回国创新创业

- 一、中国留创政策的演变
- 二、中国留创政策的基本现状
- 三、当前中国留创政策的不足之处
- 四、一些国家与地区政府支持留创企业的经验与做法
- 五、国家科技计划支持留学人员创新创业的对策与建议

第三章 中国国家科技计划对外开放

- 一、全球化背景下中国国家科技计划对外开放的必要性
- 二、中国国家科技计划对外开放的现状
- 三、世界各国科技计划对外开放特征分析
- 四、案例分析：美国ATP计划对外开放的现状其特征
- 五、中国国家科技计划对外开放的政策建议

第四章 外商投资中国高技术产业与外资并购

- 一、外商投资中国高技术产业现状与发展趋势
- 二、外商投资对中国高技术产业发展的影响
- 三、外资并购主要动机和中国外资并购发展趋势
- 四、外资并购中国高技术企业对中国产业安全的影响

第五章 国际科技合作在中国科技进步中的作用

- 一、国际科技合作的类型和特点
- 二、国际科技合作促进中国科技进步的具体体现
- 三、影响国际科技合作成效的主要因素
- 四、政策建议

第六章 中国科技走国际化之路的典型案例分析

案例1 龙芯：以我为主的开放式创新及其启示和相关政策建议

案例2 华为的国际化创新战略及其启示

案例3 科技成果产业化的一种新模式——基于深圳清华大学研究院的案例研究

案例4 加速中国干细胞研发与产业化，在开放中抢占战略高地——基于深圳北科生物科技有限公司的调研

案例5 奇瑞联合开发的国际合作经验与启示

案例6 海外并购：中联重科的国际化之路

后记

<<科技发展的国际化问题研究>>

章节摘录

版权页：插图：通过海外研发，部分具有优势的企业拉近了与世界先进研发水平之间的差距，如华为、海尔、联想等企业的自主创新能力已得到大幅提高。

然而，中国多数民营企业的境外研发中心的层次比较低，仍停留在境外研发办事处、境外研发联络点上，主要职能是收集信息和为国内研发中心寻求技术合作伙伴等；还有一些民营企业的境外研发中心和境外销售机构联合在一起，这样的境外研发中心既承担整合境外研发资源的任务，还承担市场沟通、发货及售后服务等任务，并不能有效实现其研发（研发）职能，影响了境外创新效率的提高。

3.投资动机以技术跟踪和资源获取为主中国企业在海外进行研发投入，主要有两个方面的原因。

首先，同其他发展中国家类似，中国企业在发达国家设立研发机构，主要是以跟踪和获取东道国先进技术和创新资源为目的。

例如，联想集团在美国硅谷设立的研发机构就是为了持续跟踪最新技术。

和发达国家的企业相比，中国企业最大的不足之处就是自主创新能力不高，而国外的跨国公司为了保持自身优势，对核心技术是保密的。

中国企业很难通过技术引进的方式吸收国外先进技术，即使购买到国外的技术，也是已经被淘汰的落后技术。

这就使中国企业不得不走出国门，在最接近先进技术的地区设立研发中心，从而跟踪最先进的技术。

同时，将跟踪到的信息传递到国内，国内企业就可以在新技术产生的最短时间内获取信息，使得国内的技术与国际保持同步。

其次，部分企业海外研发是为了满足东道国消费者对产品的不同需求。

由于各国、各地区消费者有不同的消费需求和消费习惯，所以只有在东道国进行研发，才能更好地捕捉市场需求，更好地支撑海外生产。

一个典型的例子就是海尔在美国研发的“飘威酒柜”。

这是一种具有华丽外观、采用磨砂玻璃门、曲线造型，配以柔和的内部灯光、滑动式镀铬食品架的自由式酒柜。

它完全是根据欧美国家消费文化而量身定制的——欧美上流社会人士主要喝葡萄酒，葡萄酒不仅对酒具和酒柜要求高，而且饮酒和贮存过程对温度的要求特别严格。

从葡萄酒消费中嗅到巨大商机，海尔的研发人员从组合厨具中把嵌入式酒柜挖出来，设计了一款放到起居室内的独立式新型酒柜，一投放美国市场就大受欢迎。

不到两年时间，海尔酒柜从一个产品发展到12个系列，从第一代发展到第四代。

该产品现已占据美国酒柜市场60%的份额，而且价格比同类产品整整高出一倍。

<<科技发展的国际化问题研究>>

编辑推荐

《科技发展的国际化问题研究》是由经济管理出版社出版的。

<<科技发展的国际化问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>