

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787509613351

10位ISBN编号：7509613353

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：苏利平 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理会计>>

内容概要

本书主要介绍了变动成本法、本一量一利分析、预测分析、短期经营决策、存货决策、长期投资决策、标准成本法、作业成本计算法、全面预算、责任会计、战略管理会计等主要内容。

本书在编写上注重规范性、实用性和可读性，既有理论，又有案例及思考题、练习题，便于学生掌握、理解管理会计的基本原理并解决实际问题。

本书既可以作为普通高等院校和高职高专院校的会计、工商管理、MPAcc、金融等专业的“管理会计”课程的教材，也可以作为会计实务工作者的参考读物。

<<管理会计>>

作者简介

苏利平，硕士研究生导师，内蒙古科技大学经济与管理学院副教授，主要从事会计和财务领域的教学与科研工作。

主讲《管理会计》、《财务管理》、《公司理财》等课程。

近年来在各类刊物上发表论文近20篇，主持和参加省部级、市级、校级等各级课题15项，获省部级、市级、校级等各级奖8项。

常化滨，硕士研究生毕业，包头职业技术学院讲师，主要从事会计和企业管理领域的教学与科研工作。

主讲《管理会计》、《企业管理》、《会计学》等课程。

近年来参编《现代企业管理应用与案例》等教材3部，主持校级课题2项，获校级科技成果奖1项。

<<管理会计>>

书籍目录

- 第一章 管理会计概述
 - 第一节 管理会计的形成与发展
 - 第二节 管理会计的概念
 - 第三节 管理会计与财务会计的关系
 - 第四节 管理会计的原则及职业道德
- 第二章 成本性态分析与变动成本法
 - 第一节 成本性态分析
 - 第二节 变动成本法
- 第三章 本量利分析
 - 第一节 本量利分析概述
 - 第二节 保本及盈利分析
 - 第三节 本量利关系中的敏感性分析
- 第四章 预测分析
 - 第一节 预测分析概述
 - 第二节 销售预测
 - 第三节 利润预测
 - 第四节 成本预测
 - 第五节 资金需求量预测
- 第五章 短期经营决策
 - 第一节 短期经营决策概述
 - 第二节 短期经营决策分析的基本方法
 - 第三节 生产决策
 - 第四节 定价决策
- 第六章 长期投资决策
 - 第一节 长期投资决策概述
 - 第二节 长期投资决策需要考虑的重要因素
 - 第三节 长期投资决策的基本方法
 - 第四节 长期投资决策分析的典型案例
- 第七章 存货决策
 - 第一节 存货的成本
 - 第二节 经济订货批量
 - 第三节 存货决策模型的扩展应用
 - 第四节 零存货管理
- 第八章 标准成本法
 - 第一节 标准成本和成本差异
 - 第二节 变动成本差异的计算和分析
 - 第三节 固定制造费用成本差异的计算和分析
 - 第四节 成本差异的账务处理
- 第九章 作业成本计算法
 - 第一节 作业成本计算法概述
 - 第二节 作业成本计算法的基本理论
 - 第三节 作业成本计算
- 第十章 全面预算管理
 - 第一节 全面预算管理概述
 - 第二节 全面预算的编制

<<管理会计>>

- 第三节 预算编制的具体方法
- 第十一章 业绩评价
 - 第一节 分权管理与责任中心
 - 第二节 责任中心的业绩考核
 - 第三节 平衡计分卡
- 第十二章 战略管理会计
 - 第一节 战略管理会计概述
 - 第二节 战略管理会计研究的内容
 - 第三节 战略管理会计在实际中的应用
- 附录
- 参考文献

章节摘录

(1) 变动成本法增强了成本信息的有用性, 有利于企业的短期决策。

从前面的例子可以看出, 在完全成本法下计算的利润受到存货变动的影响, 而这种影响是有悖于逻辑的: 尽管产品的生产是企业实现利润的必要条件之一, 但不是充分条件, 只有产品销售出去其价值才为社会所承认, 企业也才能取得收入和利润。

产品的销售不仅是企业实现收入和利润的必要条件, 也是充分条件, 多销售才会多得利润。

至于在产销均衡的条件下, 多生产当然会多得利润, 但这在变动成本法和完全成本法下计算的结果是完全一样的。

完全成本法下由于产量波动而导致的利润波动, 有时会达到令企业无法承受的程度, 即当期增加销售以前生产的亏损产品时, 不仅不会提高利润, 反而会使利润下降。

也就是说, 完全成本法下提供的成本信息不仅无助于进行正确的决策, 有时还可能有害的。

而在变动成本法下则可以避免上述问题的发生。

(2) 变动成本法更符合配比原则中的“期间配比”。

变动成本法的基本原理就是将当期所确认的费用, 按照成本性态分为两大部分: 一部分是与产品生产数量直接相关的成本(即变动成本)。

其包括直接材料、直接人工和变动性制造费用, 这部分成本中应由已销售产品负担的相应部分(即当期销售成本)需要与销售收入相配比; 未销售产品负担的相应部分(即期末存货成本)则需要与未来收入相配比。

另一部分则是与产品生产数量无直接联系的成本, 即固定性制造费用, 这部分成本是企业为维持正常生产能力所必须负担的成本。

它们与生产能力的利用程度无关, 既不会因为产量的提高而增加, 也不会因为产量的下降而减少, 只会随着时间的推移而丧失, 所以是一种为取得收益而已然丧失的成本, 当然应全部列为期间成本而与当期的收入相配比, 故而更符合期间配比。

至于销售费用、管理费用与财务费用, 在变动成本法下同样是作为期间成本, 只不过在进行相关决策时, 也需要按成本性态进行划分。

(3) 变动成本法便于进行各部门的业绩评价。

制定标准成本和费用预算、考核执行情况、兑现奖惩是加强企业管理的一种有效做法, 变动成本法为这一做法提供了正确的思路和恰当的操作方法。

1) 关于提供部门。

提供部门的业绩如何, 通常可以从以下两个方面来评价: 一是提供总成本即供应资金的占用情况。

在不影响产品生产需要的前提下, 供应资金占用越少越好, 因此应当实行总量控制。

二是单位供应成本, 包括采购成本和保管成本。

采购成本包括买价、包装费、运输费、途中保险费、途中损耗、入库前的挑选整理费以及差旅费等; 保管成本则主要包括保险费、财产税以及库中损耗等。

上述单位供应成本基本上是变动成本法下的变动成本概念, 应建立标准成本进行控制和业绩评价。

至于供应部门的其他费用, 或者可控程度不高, 如工资、办公费和维修费等; 或者根本不可控, 如自设仓库的折旧费、水电费、空调费和取暖费等, 基本上属于固定成本, 而与存货供应数量没有关系, 对供应部门的业绩评价也基本上不包括上述内容。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>