

<<连锁经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营与管理>>

13位ISBN编号：9787509613221

10位ISBN编号：7509613221

出版时间：2013-1

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛，付镜懿，陈哲 编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营与管理>>

内容概要

为了促进自学考试的需要,《连锁经营与管理》由三篇构成:第一篇是连锁经营的基本原理,第二篇是连锁经营业务,第三篇是连锁经营管理。

全书分为十二章,分别讲述了连锁经营概述、连锁与业态及其关系、连锁经营门店开发、连锁经营商品管理、连锁经营商品采购、连锁经营商品配送、连锁经营商品销售业务、连锁经营的主要管理系统、连锁经营的组织结构设计、连锁经营的内部管理、连锁经营的门店管理、国内外连锁经营的发展。

<<连锁经营与管理>>

书籍目录

第一篇 连锁经营的基本原理第一章 连锁经营概述第一节 连锁经营概念及其本质第二节 连锁经营的基本特征第三节 连锁经营的原理第四节 连锁经营的三大类型及其特征第五节 连锁经营的优势和风险案例链接第二章 连锁与业态及其关系第一节 业态类型--有店铺业态与无店铺业态第二节 不同业态的连锁经营案例链接第二篇 连锁经营业务第三章 连锁经营门店开发第一节 连锁店开发概述第二节 连锁店选址第三节 连锁加盟运作案例链接第四章 连锁经营商品管理第一节 连锁经营商品定位与商品组合第二节 新商品开发与滞销商品管理第三节 连锁经营自有品牌商品开发案例链接第五章 连锁经营商品采购第一节 连锁经营商品采购概述第二节 连锁经营商品采购的组织管理第三节 连锁经营商品采购的业务流程管理案例链接第六章 连锁经营商品配送第一节 连锁经营商品配送概述第二节 连锁经营商品配送模式第三节 连锁店配送中心管理案例链接第七章 连锁经营商品销售业务第一节 商品销售概述第二节 商品促销第三节 商品定价案例链接第三篇 连锁经营管理第八章 连锁经营的主要管理系统第一节 连锁经营的组织系统第二节 连锁经营的开发系统第三节 连锁经营的决策支持系统第四节 连锁经营的培训系统案例链接第九章 连锁经营的组织结构第一节 连锁经营组织结构设计的原则与程序第二节 连锁经营总部的组织结构第三节 连锁经营分店的组织结构第四节 连锁经营配送中心的组织结构案例链接第十章 连锁经营的内部管理第一节 连锁经营的财务管理第二节 连锁经营的信息系统管理第三节 连锁经营的人力资源管理第四节 连锁经营的文化建设案例链接1案例链接2第十一章 连锁经营的门店管理第一节 店面的设计与布局第二节 商品采购与库存管理第三节 商品的配置与陈列管理第四节 门店的销售服务管理案例链接第十二章 国内外连锁经营的发展第一节 国外连锁经营的发展现状及其趋势第二节 国内连锁经营的发展现状及其趋势第三节 我国连锁经营的法律法规、标准体系案例链接参考文献附：全国高等教育自学考试经济管理类专业《连锁与特许经营管理自学考试大纲》

<<连锁经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>